



BUREAU
STRUCTURE
DÉPARTEMENTAL
RESERVE
ESADMR

RESPONSABLE DES ACHATS ET DES FINANCEMENTS

POSTE	
METIER	02/A/03_Marché et achats
ROMS	K1909_Défense et conseil juridique_M1101_Achats
NATURE	Permanent
TLMPS	en temps complet
DIRECTION_SERVICE	SECRÉTARIAT GÉNÉRAL_Marchés
CAPACITÉ D'EMPLOI	ATTACHÉ Bac+4 / expériences sur fonctions équivalentes
Groupes RIPSEEP	5
Temps de travail hebdomadaire	35 h
<u>Relations fonctionnelles</u>	Secteur(s) générale
	Hierarchiques
	Externes
Internes	Autres collectivités et autorités, financeurs et partenaires

CONDITIONS D'EXERCICE

Pannis obligatoires	Non
Habillement obligatoire	Non
Tenue d'exercice et/ou équipement de sécurité	Non
Loyer de fonction	Non
Nouvelle Remise à la date de	Non
Déplacements	Demande annuelle
Travail de nuit / Accès nocturne / Travail de week-end	Rares
Eligible au décalage	Oui
Risques professionnels	PR non employé du secteur
Amplitude horaire variable	Oui

MISSIONS

Participer à la définition de la politique d'achats.

Conseiller les directions de consultation des marchés conformément aux règles en vigueur et placer la politique d'achats de l'établissement dans un cadre transparent.

Assurer une veille juridique et proposer ou développer les programmes de financement.

Assurer l'intégration des acheteurs en fournissant conseils, formations et prévus.

Assurer le réseau interne des relations sociales.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Rechercher et évaluer les besoins en appuis visant à renforcer l'autonomie dans le cadre d'une programmation des activités en lien avec les marchés de l'handicap ;
- Mettre en œuvre la procédure J. 1d que d'éventuels accords en relation avec les activités J. 1f sont en charge des marchés publics ;
- Rechercher des meilleures offres de prestations adaptées aux besoins ;
- Négocier des conditions commerciales dans le cadre réglementaire ;
- Détenir les commandes :
 - exercer une veille sur les marchés du cinéma et de prestations ;
 - Organiser une ligne d'appropriation ;
 - Gérer, utiliser et renforcer les ressources ;
- Participer à la définition de la stratégie de l'Institution, à projets tenuz (en termes d'éligibilité et les modalités de financement) ;
- Rester en contact avec les partenaires de commerce et financement et leur renouvellement.

TDI_5G_M1_AT_MARCHES_RESP_ACIVITE

COMPÉTENCES ET SAVOIRS FAUXS REQUIS POUR LE POSTE	Expérience	Matrice	Notions
<u>Environnement et réglementation sociale, fiscale</u>		x	
<u>Technique de l'élaboration et gestion d'un budget</u>	x	x	
<u>ressources humaines et techniques</u>		x	
<u>Stratégie et gestion des risques</u>		x	
<u>Système d'information et gestion documentaire</u>	x		
<u>Méthodes de travail et d'organisation des activités</u>			x
<u>Projets et dispositifs financiers</u>			x
<u>Gestion de projets</u>			
<u>Prévention des risques</u>			x
<u>Sens du management</u>		x	
<u>Conseil et accompagnement d'entreprises</u>		x	
<u>Conseil et formation des salariés</u>		x	
<u>Assurance et prévention sociale</u>		x	
<u>Organisation, méthodologie</u>		x	