

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
D'ART &  
DE DESIGN  
MARSEILLE-  
MÉDITERRANÉE

---

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2016

---





### **3 PÉDAGOGIE & RECHERCHE**

- 4 Pédagogie
- 5 Ateliers publics
- 5 Classe préparatoire
- 6 Recherche
- 8 Projets et actions pédagogiques 2016
- 12 PISOURD

### **15 DIFFUSION & COMMUNICATION**

- 16 Bibliothèque
- 17 Documentation pédagogique
- 18 Communication & édition
- 23 Service de la professionnalisation
- 25 Relations internationales
- 31 Diffusion annonces / stages / aide à projets étudiants
- 37 Partenariat avec la Chine

### **39 ADMINISTRATION & FINANCES**

- 40 Le budget de l'école
- 41 Gestion budgétaire et financière
- 43 Financements publics / achats / taxe d'apprentissage
- 44 Contrôle de gestion
- 45 Service des moyens opérationnels
- 53 Ressources humaines

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection practices and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the implementation of data-driven decision-making processes. It provides a detailed overview of the steps involved in identifying key performance indicators (KPIs) and using data to inform strategic decisions.

4. The fourth part of the document discusses the challenges and risks associated with data management and analysis. It offers practical advice on how to mitigate these risks and ensure the integrity and security of the data.

5. The fifth part of the document concludes with a summary of the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the data-driven approach remains effective and relevant over time.

## PÉDAGOGIE & RECHERCHE



## PÉDAGOGIE

L'entrée à l'école peut se faire en début de cursus (année 0) par un concours d'entrée ou en cours de cursus après entretien par une commission d'admission par équivalence.

### LE CONCOURS D'ENTRÉE

L'entrée en première année se fait obligatoirement par concours (en avril et en septembre). La première année est une année commune à tous les étudiants de l'école, à l'issue de laquelle ils font le choix de l'option vers laquelle ils s'orientent en deuxième année. Les étudiants sont donc conduits, au cours de la première année, à expérimenter toute la variété des approches théoriques, techniques et pratiques qui s'offrent à eux au sein de l'ESADMM.

#### Concours d'entrée avril 2016

INSCRITS: 236 / PRÉSENTS: 208 / ADMIS: 107

#### Concours d'entrée septembre 2016

Inscrits: 62 / Présents: 46 / Admis: 28

### LA COMMISSION D'ADMISSION PAR ÉQUIVALENCE

Elle concerne les étudiants qui souhaitent intégrer l'ESADMM et qui sont déjà inscrits dans une autre école supérieure d'art publique française habilitée par le Ministère de la Culture et de la Communication. Elle concerne également les étudiants justifiant d'au moins deux années d'études d'arts plastiques ou d'arts appliqués accomplies en France dans un établissement d'enseignement supérieur public ou privé ou dans un établissement étranger.

#### La commission d'admission par équivalence avril 2016

INSCRITS: 171 / PRÉSENTS: 156 / ADMIS: 61

#### EFFECTIFS 2016/2017

Effectifs de la première année: 88

### L'OPTION ART

L'objectif premier de la formation est de donner à l'étudiant une formation artistique et intellectuelle lui permettant de développer par la suite un parcours d'artiste.

Effectifs de la deuxième année art: 65

Effectifs de la troisième année art: 50

Effectifs de la quatrième année art: 50

Effectifs de la cinquième année art: 42

**TOTAL: 207**

### L'OPTION DESIGN

Le design est une activité de création et d'organisation qui regroupe plusieurs champs d'investigation tels qu'espace, objet, graphisme, multimédia, stylisme, scénographie, aménagement intérieur, production industrielle...

Effectifs de la deuxième année design: 16

Effectifs de la troisième année design: 28

Effectifs de la quatrième année design: 33

Effectifs de la cinquième année design: 12

Total: 89

**TOTAL GÉNÉRAL: 384**

### LES DIPLÔMES

- **DNAP** / Diplôme National d'Arts Plastiques (à l'issue de l'année 3)

#### Promotion 2016 option art

ADMIS: 53 / MENTION: 19 / FÉLICITATIONS: 8

#### Promotion 2016 option design

ADMIS: 22 / MENTION: 8 / FÉLICITATIONS: 11

- **DNSEP** / Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (à l'issue de l'année 5)

Diplômes art et design (diplômes niveau 1) inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles. Diplômes reconnus au grade de Master

#### Promotion 2016 option art

ADMIS: 28 / MENTION: 11 / FÉLICITATIONS: 5

#### Promotion 2016 option design

ADMIS: 7 / MENTION: - / FÉLICITATIONS: 5

## ATELIERS PUBLICS

---

5 ateliers publics dans la ville

Ouverture de l'atelier Sainte Marguerite au cœur de l'hôpital (inauguration le mardi 12 janvier 2016)  
Création d'ateliers spécifiques pour les malades (endocrinologie, pédopsychiatrie, psychiatrie : 50 élèves)

11 professeurs en 2016 / 8 professeurs en 2015

450 heures de cours en 2016 / 900 heures en 2015  
557 adhérents en 2016 / 578 adhérents en 2015

Tarif adulte par session 2016 : 200 € / 2015 : 150 €  
Tarif enfant par session 2016 : 75 € / 2015 : 75 €  
Tarif déficient visuel par session 2016 : 50 € / 2015 : 40 €  
Tarif histoire de l'art 2015 et 2016 : 200 €

Disciplines enseignées : dessin, peinture, volume, initiation aux pratiques contemporaines, vidéo, photo, histoire de l'art

Participation des ateliers publics au Festival des Arts Éphémères, à Estaqu'Art.  
Exposition de fin d'année dans tous les ateliers, ou hors les murs

## CLASSE PRÉPARATOIRE

---

5

21 inscrits en 2016 / 19 inscrits en 2015 / 6 professeurs

Entre 30 et 35 heures de cours par semaine

Disciplines enseignées : photo, art numérique, dessin et peinture, pratiques transdisciplinaires, notions d'esthétique, histoire de l'art, volume, sculpture, anglais.

Suivi de projets personnels, constitution de dossiers, visites d'ateliers d'artistes et visites d'expositions

2015 : prise de contact avec l'APPEA (Association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art) et présence du coordinateur au séminaire des classes préparatoires des écoles d'art afin de présenter notre candidature

**2016 : adhésion à l'APPEA**



### LE BUREAU DES POSITIONS

Le projet de recherche Le Bureau des positions, a été sélectionné en 2016 par le Conseil Scientifique de la Direction générale de la création artistique, comme figurant au nombre des programmes de recherche qualifiés.

Le programme Bureau des positions s'engage à étudier l'expérience de prendre position et de tenir une position, autant sur le plan physique (se positionner, occuper un espace, maintenir une posture ou un projet sur la durée) que sur le plan de l'engagement artistique et politique.

Il interroge les deux sens du mot résistance en tant que phénomène physique (résistance des matériaux et des corps, inertie, endurance...) et action humaine (insurrection, désobéissance, opposition...). À quels moments ces deux sens se croisent-ils ?

Au travers d'intersections entre différentes pratiques – artistiques, littéraires, philosophiques,

scientifiques – l'équipe de recherche s'intéresse également aux effets de position qui peuvent découler de changements effectués à l'intérieur de rapports de proximité. Elle explore les manières dont les mots, les corps et les objets prennent position et se disposent dans l'espace – que ce soit celui de l'exposition, de la scène, de la page ou du tableau – en fonction de tensions et de rapports de force statiques ou dynamiques.

### PROGRAMME 2016

Workshop Patterns of life avec Julien Prévieux, artiste, en mars 2016.

Quelle est la forme de la table ronde ? au Palais de Tokyo, dans le cadre de l'exposition VISION en avril 2016.

Lancement du séminaire Positions de recherche mené depuis la rentrée 2016.

Rencontre avec l'artiste Abraham Cruzvillegas dans le cadre de son exposition au Carré d'Art à Nîmes, suivi d'un workshop de 4 jours à l'École, 14 au 18 octobre.

Découverte de l'exposition Soulèvements de Georges Didi-Huberman dans le cadre du Festival d'Automne au Jeu de Paume à Paris les 25 et 26 novembre.

Participation à la conférence performée de Rabih Mroué, dans le cadre de l'exposition Traduire montréal au Mucem.

Le séminaire permettra d'élaborer une programmation vidéo et cinéma associée au colloque à venir ; La position du chercheur, co-organisé avec le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée Mucem et le Centre Norbert Hélias.

Le Bureau des positions est mené par Vanessa Brito, Anna Dezeuze, Charlie Jeffery, Frédéric Pradeau, professeurs à l'École.

### PARTITIONS/PASSATIONS/PARTAGES

Le projet partition/passation interroge la notion de partition, d'écriture et de transcription d'une œuvre à un acteur extérieur (ou pas). Les différents statuts de ces partitions selon les disciplines et les projets sont analysés, qu'il s'agisse d'art (avec bien sûr l'art conceptuel et ses descendants) ou de design avec le retour massif du "do it yourself" ou encore d'architecture de papier et aujourd'hui le phénomène des fablab et autres communautés open source. Cette question de la partition se déplace et ré-interroge aujourd'hui (comme hier) autant la question du statut de l'auteur que celui de l'œuvre.

La partition peut être dans certains cas l'œuvre elle-même. Elle peut être un ensemble de directives afin de réaliser ou jouer une œuvre. Elle peut aussi être l'amorce d'une œuvre à prolonger et à enrichir en "open source", etc.

La partition est donc envisagée dans ce projet de façon très large, « flirtant » parfois avec le

mode d'emploi ou la règle du jeu. Elle comprend évidemment les œuvres conceptuelles, mais aussi tel comédien qui rejoue les séminaires de Deleuze ou Lacan ou encore cette tablette Babylonienne qui contient les plans de l'arche de Noé !

Coordination: Christophe Berdaguer, Brice Matthieussent, Jean-Baptiste Sauvage, enseignants à l'École et Fabrice Reymond, intervenant associé à ce projet en 2016.

### PROGRAMME 2016

Invitations dans le cadre des Forums, cycle de rencontres à la Friche Belle de mai:

Guillaume Desanges, commissaire d'exposition, critique d'art et Alexandra Delage, artiste

Noëlle Simonet, chorégraphe et Lise Daynac, compagnie Labkine

Jean-Pierre Rehm, délégué général FID

Pascale Murlin et François Hiffler, compagnie Grand magasin

Caroline Maniaque, historienne de l'architecture

Workshop Éditions/ relevés au Château d'IF, en partenariat avec la Réunion des Musées Nationaux. Travail de relevé et d'édition autour des murs gravés des cellules des prisonniers de l'île avec les membres de l'Oucarpo, réalisé en novembre 2016.

## RÉSEAU CINÉMA

Le Réseau Cinéma rassemble plusieurs écoles supérieures d'art et réfléchit à la place prise par le cinéma ces dernières années au sein des écoles d'art. Il s'agit d'explorer le cinéma non comme un médium, mais comme un mode de pensée, une écriture, un régime de production et d'agencement des images. Il est envisagé comme un moteur de décloisonnement des disciplines, comme un mode du faux raccord entre les différents domaines convoqués.

Dans la droite ligne des rencontres « Ghostdance » qui se sont tenues aux Laboratoires d'Aubervilliers en janvier 2015, un collectif d'enseignants, artistes, cinéastes, et théoriciens/nes issus/cs d'écoles supérieures d'art proposent d'organiser de manière collaborative des rencontres, colloques et workshops destinés aux étudiants de 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année ainsi qu'à de jeunes artistes diplômés.

Le programme, comporte les actions suivantes : un séminaire au Musée de l'Homme ; un partenariat d'édition avec post-éditions pour 4 volumes des éditions « faux raccord », un workshop de trois jours aux Laboratoires d'Aubervilliers ; un tournage et montage et restitution des activités du réseau cinéma : et clôture par un cycle de conférences.

Le dossier, déposé à la suite de l'appel à projet recherche du Ministère de la culture et de la communication a été retenu et donne lieu à un soutien du Ministère réparti également sur deux années universitaires, 2016-2017, 2017-2018.

Le projet fait l'objet d'une convention de partenariat entre les écoles supérieures d'art d'Aix-en-Provence, de Grenoble-Valence, de Marseille Méditerranée, de Toulon Provence Méditerranée, TALM Angers et les Laboratoires d'Aubervilliers.





## DIFFUSION & COMMUNICATION

NOUS  
ICI MEME  
AURONS LE

1395



# BIBLIOTHÈQUE

L'année 2016 de la bibliothèque de l'ESADMM s'est traduite par la poursuite de l'enrichissement de ses collections, la recherche de la qualité de l'accueil pour les étudiants, enseignants et personnes extérieures mais également par des champs d'actions engagés.

## CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2016

### Aquisitions

**238** ouvrages soit une augmentation d'un taux d'évolution de 50,6% par rapport à l'année 2015.

### Abonnements périodiques : revues et journaux

**45** abonnements titres de revues d'édition nationale, européenne et internationale

**2** abonnements à la presse nationale.

**3** abonnements à la presse régionale.

### Inscrits

Etudiants art et design: **384**

Etudiants internationaux: **25**

Enseignants: **42** et **15** assistants

Personnels administratifs: **41**

Etudiants d'architecture: **25**

### Prêt

#### Période du 01/01/ 2016 au 31/12/2016

**2** article de revues: 1 étudiant et 1 partenaire extérieur.

**14** DVD: 1 enseignant, 13 étudiants.

**13** livres d'artistes: 3 enseignants, 7 étudiants, 3 personnels administratifs

**1** livre audio: 1 étudiant

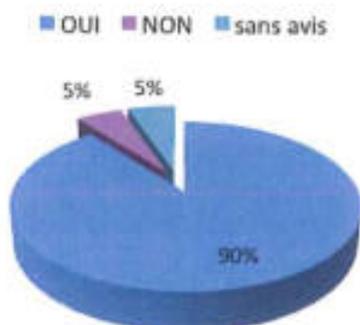
**2383** ouvrages: 141 enseignants, 1192 étudiants, 23 partenaires extérieurs, 27 personnels administratifs.

**200** périodiques: 48 enseignants, 114 étudiants, 11 partenaires extérieurs, 27 personnels administratifs.

**Total: 2613 prêts**

## ENQUÊTE DE SATISFACTION EFFECTUÉE PAR LE SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE EN 2016

### Fréquentez-vous la bibliothèque ?



■ très satisfaisant ■ plutôt satisfaisant ■ plutôt insatisfaisant  
■ très insatisfaisant ■ sans avis



## ACTIVITÉS: DES DISPOSITIFS D'AMÉLIORATION

### Mise en valeur des collections

- Rédaction de la charte des collections de la bibliothèque.
- Création du classement « recherche et publications des écoles d'art et de design »
- Développement du fonds « littérature, langue des signes et livres d'artistes ».
- Comité de lecture.
- Participation aux journées portes ouvertes de l'ESADMM.
- Communication sur les revues en ligne.
- Des rendez-vous autour des collections avec les enseignants et étudiants.

### Une attention particulière à l'agencement de l'espace

- 3 tables d'actualité et leur signalétique : acquisitions, actualités artistiques et actualités de l'école.
- Plan de classement
- Communication des activités de la bibliothèque.

### L'accompagnement à la recherche est au cœur des champs d'action de la bibliothèque

- Veille documentaire sur l'actualité artistique auprès des étudiants, des différents services de l'école et des enseignants.
- Bibliographies thématiques sur l'art et le design.
- Revue de presse.

# DOCUMENTATION PEDAGOGIQUE

Sous différentes formes (rendez-vous individuel, méthodologie des bibliographies, veille d'actualité), les bibliothécaires des écoles d'art & de design ou les documentalistes d'université, sont majoritairement très engagées dans l'accompagnement des étudiants. **(Enquête sur les bibliothèques d'art et de design. En ligne sur site du bulletin des bibliothèques de France, 2016).**

Le service de documentation pédagogique de l'Esadmm, créée en 2014, est aujourd'hui intégré à la bibliothèque.

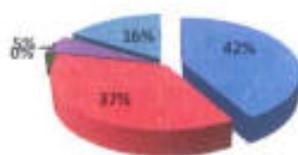
Inscrites dans l'emploi de temps des étudiants de l'année 1, les pratiques documentaires ont pour objectif essentiel de proposer une méthodologie efficace et pertinente pour la recherche.

- 3 séances de pratiques documentaires avec l'année 1 de l'école.
- 1 séance en lien avec les enseignants: « workshop document de synthèse » pour l'année 1 concernant la bibliographie.
- 3 séances de pratiques documentaires avec la classe préparatoire de l'école

**Évaluation effectuée par le secrétariat pédagogique en 2016**

## Satisfaction du service de documentation pédagogique B5

■ très satisfaisant ■ plutôt satisfaisant ■ plutôt insatisfaisant  
■ très insatisfaisant ■ sans avis



## RÉSEAUX ET PARTENARIATS

**BEAR: bibliothèques d'écoles d'art en Réseau**

Présidente: Aurélie Quinodoz

**Articles de revues**

[www.bsad.eu/](http://www.bsad.eu/)

Catalogue en ligne

L'association BEAR (Bibliothèques d'écoles d'art en réseau), née en 2011, regroupe l'ensemble des bibliothèques et centres de documentation des écoles d'art et de design françaises et de Monaco. Soutenue par le Ministère de la culture et l'ensemble des écoles

d'art, elle offre aux professionnels de l'art comme au grand public des outils et des services nécessaires à la recherche dans les secteurs spécialisés en art et design.

Fiche descriptive des mémoires d'étudiants afin d'assurer le catalogage et l'indexation réalisés dans l'école sur la base en 2017.

-SUDOC - Environ 3400 établissements documentaires participent aux activités du réseau Sudoc.

Le « Répertoire des centres de ressources » fournit les informations nécessaires à leur identification, leur localisation et l'utilisation des services qu'ils proposent (adresse, heures d'ouverture, spécialités).

-UNIVERSITE AIX-MARSEILLE: information partagée avec la bibliothèque universitaire du parc de Luminy.

## ÉCHANGES DE CATALOGUES D'EXPOSITION ET COMMUNICATION ENTRE INSTITUTIONS CULTURELLES

-Centre de documentation du musée d'art contemporain de Marseille.

-FRAC PACA, centre de documentation.

-Séminaire de l'ANDEA: septembre 2016 « les fonctions sociales et politiques des écoles supérieures d'art et de design ».

-Rencontres et échanges de publications avec l'école supérieure d'Agglomération d'Annecy au salon de la microédition « mise en pli ». Frac Paca, 2016, avec la bibliothèque de l'école supérieure d'art d'Aix-en-Provence et celle de l'institut supérieur des arts de Toulouse.

## DES CHAMPS D'ACTIONS ENGAGÉES

-Projet scientifique et culturel de la bibliothèque

-Actions partagées avec les bibliothèques et centres de documentation des Musées de la ville de Marseille

-Inventaire et valorisation du fonds patrimonial: 700 ouvrages. Vers une bibliothèque numérique d'art et de design de l'Esadmm.

-Agence régionale du livre PACA. Ouverture vers de nouveaux partenaires financiers.

# COMMUNICATION & ÉDITION

Priorité au développement des réseaux et relations publiques auprès des institutions, et du monde culturel et économique.

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Facebook ESADMM

2016: **2740 abonnés**, soit + 910 en un an

**380** posts faits dans l'année, vus en moyenne **800** fois (pic à **2240** vues)

2015: 1830 abonnés

+ 160 post faits dans l'année

Chaque post fait en moyenne 700 vues (pic à 2850 vues)

2014: 1169 abonnés

2013: 520 abonnés

+ Facebook École(S) du Sud (créé en novembre 2015)

Relais des actions de l'ESADMM

### Twitter

2016: **610** abonnés, (+ 200 abonnés dans l'année) + de 200 tweets faits dans l'année

Nos Tweets sont de plus en plus retweetés par des grands comptes twitter: Palais de Tokyo (460 000 abonnés), Centre Pompidou (868 000 abonnés), Pointcontemporain, ANdÉA, Jean Luc Chauvin, MarseilleExpos, La Criée, le MuCEM, MacVal, AP-HM, NBN International, le CND, BNIW, Friche, Zinc, Gytis, Seconde Nature, Festival d'Avignon, AixMarseilleFrenchTEch, CultureVeille (14 000 abonnés), Ministère de la Culture (200 000 abonnés), PPDA (131 000 abonnés), Centrale Marseille, Blog Les Marseillaises, Le Musée de l'Homme, PRIMO, VJaei, Shawly, Sandra Chalinet, Damien Leclerc, Marseille Shopping, Kedge, Artorama, Valérie Boyer, Caroline Fozmentier, FID Marseille, Jazz 5 continents, Olivier Tréans Média (61 000 abonnés), Galerie Joseph, Civa, Ville de Marseille (89 000 abonnés), D'DAYS, Musée d'Art et d'Archéologie, Centres et Écoles d'Art...

Des followers nous suivent de l'étranger:

Madam Luxembourg, Manchester Uni Presse, Lützeburg City Museum, des abonnés au Japon, en Corée, en Chine... Fundación Taóies Barcelona (+ 50 000 abonnés), Taiwan Info

2015 400 abonnés

201 tweets envoyés

retweeté par des gros comptes (ex: Centre Pompidou

656 000 abonnés, Palais de Tokyo 385 000 abonnés,

MuCEM 12 000 abonnés, ANdÉA, Frac...)

219 abonnements

2014: 50 abonnés

## RELATIONS PUBLIQUES

### Personnalités reçues

Adeline Grancrau (Regards de Provence)

Didier Daerwin (Réalisateur)

Mathieu Ferrant (Producteur de Soprano)

Lasko (Réalisateur)

Céline Mory et Vincent Parisot (Orange Sud Est)

Stéphanie Bayot (Frenchtech)

Paul Chaffard (Président du WTC / Elu à la CCIMP)

Imhotep (Compositeur du groupe IAM)

Patrick Pourcier (Elalonneur pour NETFLIX)

Maxime Gavaudan (Producteur)

Grégory Mallet (Vice Champion Olympique et Champion du Monde de natation)

Henry Cosquer

Julien Guellerin (créateur de la webserie NOOB)

Stephane Rizzo (en charge de l'attractivité à la Ville de Marseille)

Gil Roussier et Richard Dillon (MoovStudio)

Renaud Marco (exmagina)

Gari Gréu (Chanteur des Massilia Sound System) pour ZEP

Cédric Hardi (Service culture Conseil Départemental 13)

Eric Dulong (Fine Art Invest)

Eric Normand (Virtuoz Art)

Dominique Ciraveriga (intelligence économique)

Rémy Esnault (Projet Fondation VanGogh)

### Relations Institutionnelles

Dominique Tian (1er adjoint de la Ville de Marseille)

Sabine Bernasconi (Maire du 17 et Vice Présidente du CD13)

Daniel Sperling (Adjoint au numérique Ville de Marseille)

Didier Parakian (Adjoint aux entreprises Ville de Marseille)

MP Callet (Vice Présidente au numérique au CD 13)

JL Chauvin (Président UPE 13/ puis Président CCIMP)

Laurent Simon (Conseiller Municipal Plan de Cuques)

Valérie Boyer (Maire des 11/12 et députée)

Nicole Joulia (1ere adjointe à la ville d'Istres, Conseillère départementale)

A. Levy-Mozziconacci (conseillère municipale et communautaire)

Caroline Pozmentier (adjointe au maire et conseillère régionale)

Romain Airaud (Attaché parlementaire D.Tian)

Roland Blum (Adjoint aux Finance VDM)

Maxime Beynet (service Culture Région Paca)

Pour la vente aux enchères: liens personnalisés avec Georges Briata et Fouad Bouchoucha

## Rencontres

Rdv à la CCIMP (Laurent Carenzo), French Tech  
 Rdv avec le Crédit Agricole  
 Vœux des différentes mairies des secteurs  
 Marseille Innovation  
 Forum des la CGPME 13  
 Vœux de l'UPE 13  
 Réunion Marseille Capitale Du Sport à la CCIMP  
 Lien avec dépannage site web LongHai  
 Open 13  
 visite LoAD / label  
 MamaShelter (pour projet design)  
 Borderline  
 Primi au pole médiat  
 « 13 scenarii » à la CCIMP  
 Jazz 5 continent / festival de Marseille  
 Arcade  
 Réunions + CA du Grand Luminy  
 Liens communication avec le Festival Hors Les Vignes  
 (Dock des Sud) monté par Sabine Camerin (MP2018) /  
 stage pour les élèves de design  
 Liens avec TelFrance / stage déco pour élèves Design sur  
 la série PlusBelleLaVie  
 Liens avec Espaces de Coworking / Capgémmini au WTC  
 (inauguration)  
 Trophée des Entrepreneurs de la CGPME13 / rencontre  
 avec Eric Dulong (Fine Art Invest)  
 RDV Sandrine Dujardin (collaboratrice du préfet à l'égalité  
 des chances)  
 RDV Thierry Sperling (scénographe Foire de Marseille)  
 Forum des Entrepreneurs UPE A Kodge

## CAMPAGNE D'APPEL DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Connexions avec différentes sociétés

La Redoute / JCO Organisation / Orange Sud Est / Parking  
 Indigo (ex Vinci) / CartoBros / YSI Provence / Habitat  
 Marseille Provence / Frojo / Parasol Production / Belavox  
 / Ballet Preljocaj / Onlypro management / La Criée  
 Théâtre national de Marseille / Otim Immobilier / Ricard  
 S.A / Jérémy Traitteur / 13 Habitat / Pharmacie Campus /  
 Ricciotti Architecte / Haribo SA / Agencia Travel / Société  
 Etanchéité / Roland Carta Architecte / CJD13

Rapprochement avec la CCIMP et la CCIR pour la  
 candidature de l'ESADMM au fond global de reversion de  
 la T.A

## ANIMATION DU SITE INTERNET / SITES INTERNET PARTENAIRES

### Site Web ESADMM

95 articles profs créés / 34 dates agendas créées / + mise  
 en lignes des captations vidéo (une dizaine sur l'année)

### Site MarseilleExpo

23 articles publiés sur la page ESADMM du site  
 MarseilleExpo



## GRAPHISME / ÉDITION

### Service communication

Carte de vœux 2016, création d'un visuel / version print et web. Impression externe: 200 exemplaires

Formulaire PDF à remplir: « brief artistique »

### Publicités 2015

5 publicités (Beaux-arts magazine, Les InRock's, Ventilato, Zibeline, Magazine design Maison de vente Leclere)

### Relations presse et publiques

1 dossier de presse: « le Printemps de l'art contemporain 2015 », 12 pages, D'DAYS festival de design

fiches presse: « partenaire du festival de la photographie contemporaine #5 », Festival des arts éphémères

communiqués de presse: D'DAYS, Prix de l'ESADMM, Foire Art-O-Rama.

### Journées portes ouvertes 2016 (1 journée)

Impression externe:

1 affiche 40 x 60, 300 exemplaires

1 affiche 120 x 176, 3 exemplaires

1 carte postale, 1 000 exemplaires

1 bâche (entrée de l'école)

1 invitation VIP, version web

1 bandeau pour la page facebook de l'ESADMM

1 annonce mail

1 visuel pour Tee-shirt, impression externe 50 exemplaires

1 programme A3 plié en deux, impression interne: 300 exemplaires + sa version numérique pour le web

6 affiches pour la présentation des workshops de l'année 2016

16 divers panneaux signalétiques

Distribution par diffuseur « Watt 4 you »

### Catalogues de diplômés 2015

Réalisation d'un catalogue de 56 pages  
impression externe: 500 exemplaires

### Cartes de communication

10 modèles de cartes de communication

9 pour l'ESADMM et 1 pour la classe préparatoire

impression externe, 1 500 d'exemplaires

### PÉDAGOGIE

Affiches conférences, rencontres, expositions

15 affiches + version numérique

### Forums 2016

1 flyer version print et web

Impression externe: 5000 exemplaires

7 affiches version print et web

Impression interne: 7 x 15 exemplaires

Distribution par diffuseur « Watt 4 you »

## LA RECHERCHE

Programme: *Le bureau des positions*

Dossier de candidature pour le ministère de la culture: *Le bureau des positions*

Document de présentation *La position du chercheur*, colloque transdisciplinaire

### Dossier d'évaluation DNA option art et design

Aide à la mise en forme du dossier d'évaluation du DNA option art et design par l'agence... Version print et numérique

Réalisation des annexes des 2 dossiers. Version print et numérique

### Livret de l'organisation des études

1 document: 124 pages. création graphique et mise en page, version print et numérique, impression externe: 800 exemplaires

### Livret des enseignements

mise page d'un document de 60 pages, impression externe: 600 exemplaires + version numérique

### Exposition PAC 2016

1 invitation version web

1 affiche/programme

impression interne: 20 exemplaires + version web

1 communiqué de presse

1 dossier de presse

### Studio Lentigo

Accompagnement technique d'un groupe d'étudiants pour la réalisation: 1 affiche / 1 dossier de presse

### Aide aux étudiants

Création d'un book pour le passage d'une commission d'équivalence (prise de vue photographique avec un assistant technique, traitement technique des photos, mise en page du document)

### Salons étudiants 2016

réalisations de flyers: concours d'entrée, commission de dérogation, commission d'équivalence,

classe préparatoire, journées portes ouvertes 2016,

impression interne: 5 x 300 exemplaires

panneaux d'information

badges

### D'DAYS à Paris: Exposition du workshop « Petites séries » / partenariat avec POOL (designers) et la Fonderie de Roquevalre

1 flyer version print et web 300 d'exemplaires (impression externe)

1 communiqué de presse

1 dossier de presse

Reportage photographique pendant les divers rendez vous du workshop.

En « base technique photo », scans de plusieurs dessins

préparatoires et prise de vue de plusieurs pièces réalisées.

Pour la création de visuels de communication

### Divers documents

affiche « commission d'aide aux projets étudiants »

1 programme des workshops, conférences, recherches 2016/2017

1 affiche et 1 feuillet de salle pour l'exposition « A la reconquête du réel », dans le cadre du Festival RISC au cinéma les variétés

Carte d'étudiant, carte de prof, carte d'assistant

Affiche pour un appel à candidature : concours « la convocation »

Journées pédagogique : document « Projets et actions pédagogique 2015/2016 » 4 pages

Communiqué de presse pour la conférence de Henri Cosquer

Formulaire PDF à remplir; fiche projet pour les intervenants à l'ESADMM

Actualisation du formulaire de stage pour les étudiants

### Ateliers publics

1 dépliant d'information (594 x 420) version print et web + bulletin d'inscription.

Impression externe: 800 exemplaires

### Classe préparatoire

1 plaquette d'information print et web (A4, 2 volets recto/verso).

Impression interne 400 : exemplaires

1 fiche d'inscription

1 carte postale / communication

21 x 15 cm, 1500 ex (impression externe)

### ADMINISTRATION

#### Rapport d'activités 2015

version print et web

Impression interne: 30 exemplaires

Mise à jour de l'organigramme pour les CA et CT de l'année 2016

### Divers documents

Cartes de visite ESADMM (version en chinois (personnels administratifs, pédagogiques)

Cartes de correspondance impression externe

Enveloppes 2 formats ESADMM

impression externe: 1 000 exemplaires x 3

Gestion et impression des cartes d'enseignants et assistants

Mise à jour du plan de l'école

Invitation pour les vœux de la direction (impression interne + version mail)

### PROFESSIONNALISATION

#### Prix de l'ESADMM (septembre 2016)

Mise en page du prix, format A4, impression interne: 2 exemplaires

### « Vente aux enchères » Maison de vente Leclère

1 affiche + version web

1 catalogue de 100 pages (création et réalisation par prestataire extérieur) coordination par Céline Christolomme

### BIBLIOTHÈQUE

4 affiches réalisées + version numérique (imp. interne)

Panneaux signalétiques pour la bibliothèque

Cartels pour des expositions dans les vitrines du Hall d'entrée (service communication avec la bibliothèque)

### COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE VERS LES PUBLICS EXTÉRIEURS

Développement d'un fichier mailing (plus de 3 000 contacts)

Diffusion de l'agenda de l'école des actualités et diplômés, étudiants, professeurs via le site internet

Revue de presse annuelle

Réseau de distribution dans 150 lieux culturels sur Marseille et Aix-en-Provence, pour nos documents et cartons d'invitations (diffuseur: Watt 4 you)

Réactualisation annuelle des données de l'école sur les sites internet pédagogique (ONISEP, L'Étudiant, Campus...)

Actualisation hebdomadaire des événements de l'école sur les sites partenaires: Marseille expos, In situ Espace culture, ANdEA.

Médiatisation des actions de l'école (affichage interne et mailing); workshop, conférences

Art-D-Rama

FRAC / Muet

Christmas art market

Forums à La Friche Belle de Mai

Printemps de l'art contemporain (PAC)

Festival des Arts Ephémères

premier Prix de l'ESADMM (Mahatsanga Le Dantec)

D-DAYS, festival du design, Paris – Exposition du workshop « Petites séries » (mai 2016)

Exposition des ateliers publics

Festival RISC

### Réseau des écoles supérieures d'art, Provence-Alpes-Côtes d'Azur et Monaco

3 réunions réseau/communication

Représentation du réseau dans les salons étudiants

### ANdEA

Réunion annuelle (Toulouse)

### Relations presse/tv

2 articles pour « La lettre du grand Lurniny »

Réalisation d'une revue de presse

Articles de presse, 2016: 22, 2015: 66, 2014: 63, 2013: 50

### Promotion de l'école

Organisation et médiatisation des journées portes ouvertes, concours d'entrées (achat d'espaces: Zibeline, Beaux-Arts Magazine, La Provence,

La Marseillaise, le Monde, Ventilo et rédactionnels dans les journaux gratuits).  
Près de **350** personnes présentes (2015), **600** personnes (2016).

Diffusion de **300** affiches (Lycées et écoles)

**4000** flyers

**100** tee-shirt imprimés (logo de l'école)

2 affiches Muppy (120 x 250) – vitrines de l'Espace culture/ Canebière Marseille

Organisation et présentation de l'École aux différents salons étudiants de la région et aux rencontres post-bac (lycées) Avignon, Nîmes, Digne, Salon de Provence, Métierama, Salon des Formations artistiques à PARIS & START, salon des formations supérieures à la Cité de la Mode et du Design à Paris, Salon étudiants au Parc Chanot (Marseille), Salon spécialisé formations artistiques/Parc Chanot (Marseille).

Visite de l'École aux classes scolaires, invités extérieurs

Gestion des demandes d'interviews

### COMMUNICATION INTERNE

Animation : organisation des vœux, pot de fin de workshops, rédaction de discours, d'édition

Animation des séminaires

Devis de traductions

### Diffusion édition

Diffusion par R- diffusion de la revue *MUET* N°2, sept 2015 / vente non communiqué

20 exemplaires au FRAC / vente 10

5 exemplaires à la librairie l'Histoire de l'œil / 2 vendus

5 exemplaires à la librairie de la Friche Belle de Mai / 1 vendu

5 exemplaires à la librairie le Lièvre de Mars / 1 vendu

### Reportages photo

Concours Artagon 2016

Bilan des étudiants de l'ESADMM en échanges Internationaux

Workshops Bois gravés XXL à la Friche la belle de mai

DNAP option art 2016

DNAP option design 2016

DNSEP option art 2016

DNSEP option design 2016

Bilan des étudiants étrangers en échanges internationaux

Conférences de Julien Prévieux

La journée « portes ouvertes » 2016

PAC 2016, exposition « Pulsations urbaines »

Inauguration de l'atelier publique Sainte Marguerite

Vente aux enchères de l'ESADMM à la Maison de vente Leclère

Evènement « Vision » au Palais de Tokyo à Paris

Visite d'une délégation Chinoise à l'ESADMM

Workshop « Petites séries »

Workshops « entre deux langues »

Workshops « Kinderbuch »

Workshops « CVNI »

Workshops « Tourner/plaquer »

Workshops « Sur le champ, écritures phonographiques »

Workshops « RISC. »

### Reportages vidéo

Captation vidéo des Forums et de conférences

### ANNEXES

#### ANNEXE N°1

Livret de l'organisation de études 2015/2016

#### ANNEXE N°2

Affiches JPO 2016

#### ANNEXE N°3

Catalogues des diplômés 2015

# SERVICE DE LA PROFESSIONNALISATION

L'implication de l'École Supérieure d'Art et de Design Marseille-Méditerranée (ESADMM) dans les réseaux du design et de l'art contemporain par ses divers projets pédagogiques, ses intervenants, ses expositions, les stages, les rencontres avec des professionnels dans le cadre de cycles de conférences ou de projets, la qualité même d'artistes et de théoriciens de ses enseignants est le premier niveau, au quotidien, de la professionnalisation au sein de l'ESADMM. Ce lien étroit avec le milieu professionnel est renforcé par :

## 1. LE SERVICE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Créé en 2012, il est spécifiquement dédié au suivi et à l'accompagnement à l'insertion professionnelle des étudiants de 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année et diplômés. Ce service est avant tout une structure d'aide à la professionnalisation et un organe de diffusion de l'information.

Il tend à développer une réelle politique d'insertion, basée sur l'identification du projet professionnel de chacun des étudiants, leur immersion dans la vie active par le biais des stages prévus à cet effet durant leur scolarité, et enfin, l'utilisation des réseaux et partenaires de l'ESADMM pour faciliter la mise en relation des employeurs et des étudiants sortants. Les étudiants et les diplômés peuvent bénéficier de :

### La diffusion régulière d'annonces, d'offres d'emploi, d'appels à projets et résidences

- **En 2016 : 75** appels à projets et concours  
> En 2015 : 62
- **En 2016 : 11** appels à résidences  
> En 2015 : 27
- **En 2016 : 33** offres d'emploi dans le domaine artistique  
> En 2015 : 31
- **En 2016 : 42** informations utiles (forums, informations post-diplômes, locations d'ateliers...)  
> En 2015 : 50

Ces diffusions ont permis à plusieurs diplômés d'effectuer des résidences, de faire des post-diplômes, d'être choisis à des concours, de trouver du travail.

### Un suivi individuel, destiné à optimiser leur projet professionnel

- Rdv téléphoniques ou individuels pour aider diplômés à mettre en place leurs projets
- Aide à la recherche d'ateliers
- Mise en contact avec des professionnels du monde de l'art et du design
- Aide à la réalisation de devis, factures
- Missions de conseil

### La mise à disposition de ressources de l'école

- Accès aux ateliers 3 ans après la sortie de l'école,
- Participation à des conférences ou enseignements en lien avec leur projet artistique,
- Aides logistiques, telles que la prise en charge du transport d'une œuvre d'un diplômé pour des expositions,
- Aides matérielles, telles que la réalisation de portfolios pour les diplômés, l'exposition de leurs travaux,
- Accès aux espaces de l'école pour réalisation de courts-métrages pour expositions personnelles

### De modules professionnalisants animés par des intervenants extérieurs

Ouverts aux étudiants de 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année, ainsi qu'aux diplômés 2015, 2014 et 2013.

- interventions annuelles d'Astérides et Documents d'Artistes dans le cadre d'une convention établie depuis plusieurs années,
- Plusieurs séances sur l'initiation à la propriété littéraire et artistique et à la spécificité du droit du design,
- interventions de Sarah Thuillier : Comment exercer son activité en tant qu'artiste auteur ? et Quel statut professionnel pour le jeune designer ?

La mise en place progressive de ces modules répond aux attentes des diplômés et des étudiants, recueillies dans un questionnaire ou au cours des entretiens individuels avec plusieurs d'entre eux.

### Des partenariats développés par l'école avec des entreprises / institutions / associations

- Marseille-Centre
- La Poste
- Mairie du 6/8
- Damien Leciere, commissaire-priseur : vente aux enchères de 200 œuvres de diplômé
- CJD 13 (Centre des jeunes dirigeants d'entreprises)
- Cabinet Ficorec, experts comptables : exposition de diplômés
- AAJT (Association d'aides aux jeunes travailleurs) Marseille
- Association Joli Rouge-Marseille
- Les Docks
- Liens en cours : entreprise Seafoodia Marseille

### Des structures artistiques

- Salon de Muithouse
- Centre d'art Fernand Léger (Port de-Bouc)
- Château de Servières : exposition de diplômés
- Salon international du dessin contemporain Paréidolie
- Frac Paca
- Galerie des Bains Douches
- Prix ESADMM avec comme partenaires : art-o-rama, galerie Gourvenec Ogor, Réline argentine, Tchikébé, Magazine Point Contemporain,
- Voyons-Voir
- Vœux d'artistes

## LES ÉTUDIANTS SORTANTS – 1<sup>er</sup>/2<sup>e</sup> SEMESTRES 2015/2016

**37 étudiants** au cours du 1<sup>er</sup> semestre (septembre 2015-février 2016)

**1 étudiant** au cours du 2<sup>e</sup> semestre (février-juin 2016)

### SÉJOURS D'ÉCHANGE DANS ÉCOLE OU UNIVERSITÉ:

**23 étudiants en séjour d'échange dont 17 dans le cadre du programme Erasmus+**

AIMON Mathieu, PRAGUE, 5 mois  
 ANDJELKOVIC Andrej, NOVIJA, 4 mois  
 AZIZA Morgane, UQAM, 4 mois  
 BRUNET Marine, BOLOGNE, 5 mois  
 CALLERI Lia, BRISTOL, 5 mois (2<sup>e</sup>me semestre)  
 DALPHIN Jonathan, MILAN, 5 mois  
 EDIR Soraya, BOLOGNE, 5 mois  
 FAURE Rachel, PEKIN, 5 mois  
 FRANCOIS Mathieu, UFRJ RIO, 4 mois  
 GOYARD Chloé, BRUXELLES, 4 mois  
 HAN Shijian, BRÉMÉ, 4 mois  
 JOSEPH Mélanie, UQAM, 4 mois  
 JOURDAN Bastien, RIO ESDI, 5 mois  
 KANG Sang-Mee, ABIDJAN, 3 mois  
 KIM Ji-Na, HAMBOURG, 6 mois  
 KU Tzu-Chun, LONDRES, 4 mois  
 LAMY Julien, ATHENES, 4 mois  
 LI Yuhang, LONDRES, 4 mois  
 MADAMOOUR Davy, PRAGUE, 5 mois  
 MOUGEL Florine, LINZ, 4 mois  
 PELLIZON Boris, ATHENES, 4,5 mois  
 SMIDT Sophie, BRUXELLES, 4 mois  
 TURRINI Juliette, ROTTERDAM, 5 mois

### STAGES: 2 étudiants en stage à l'étranger

DURASTANTE Sophie, HANGZHOU, 3 mois  
 SANCHEZ Jean, ARGENTINE, 4 mois

### VOYAGES INDIVIDUELS:

**3 étudiants en voyage individuel à l'étranger**

ACHARD Etienne, RIO DE JANEIRO, 4 mois  
 CASSAI Célia, CHILI, 4 mois  
 ESPLANDES-VÉRGEZ, EUROPE DU NORD, 5 mois  
 GRIVEAU Alice, EUROPE, 6 mois  
 GUILLAUME Saïah, CHILI, 4 mois  
 ISIDORE Esther, MAROC, 5 mois  
 JACQUELIN Chloé, JAPON, 4 mois  
 LANGUMIER Bettina, EUROPE DU NORD, 5 mois  
 LE HUEROU Nicolas, ISTANBUL, 4 mois  
 MAGNIN DE SANDRANS Nina, COLOMBIE, 5 mois  
 MARIR Sonia, ITALIE, 5 mois  
 VINCENT Anne-Laure, EUROPE, 5 mois  
 WILLEMS Anasthasia, PEROU-BOLIVIE EQUATEUR, 5 mois

## LES ÉTUDIANTS SORTANTS – 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2016/2017

**25 étudiants** dont 23 partis au cours du 1<sup>er</sup> semestre (septembre 2016-février 2017) et 2 étudiants partis au cours du 2<sup>e</sup> semestre

### SÉJOURS D'ÉCHANGE DANS ÉCOLE OU UNIVERSITÉ:

**18 étudiants en séjour d'échange, dont 12 dans le cadre du programme Erasmus +**

ABI Oriane, BOLOGNE, 3 mois  
 ACCARDI Enzo, ATHENES, 4 mois  
 AUBE MARTIN Victor, MILAN, 4 mois  
 AYOUB Rudy, ROTTERDAM, 5 mois  
 BRETON Myrtille, UQAM, 4 mois  
 CELADA Nina, UFRJ RIO, 5 mois  
 CURINGA Anthony, BRUXELLES, 3 mois  
 FARALDO Aubin, BRISTOL (2<sup>e</sup>me semestre), 4,5 mois  
 HOFNER Morgane, UQAM, 4 mois  
 LI Shao Dan, HAMBOURG, 5 mois  
 MANGIN Boris, ATHENES, 5 mois  
 MITTELBERG Daniel, SKISEHIR, 3,5 mois  
 POUDEROUX Mathieu, UFRJ, 5 mois  
 RANDOLPH Johanna, ABIDJAN, 4 mois  
 ROSSIER MENDEZ Manuela, VIENNE, 4,5 mois  
 SAMSON Ludovic, BUDAPEST MOME, 3,5 mois  
 SMETS-ASTIER Lisa, UQAM, 4 mois  
 URSULT Pierre-Etienne, VENISE, 4,5 mois

### STAGES: 4 étudiants en stage à l'étranger

ARDEOIS Sorvarie, BERLIN, 2,5 mois  
 BERCOLANO Gabriel, BUENOS AIRES, 4 mois  
 JALINOT Caroline, NEW YORK, 3 mois (2<sup>e</sup>me semestre)  
 REBULL Flora, INDE, 5 mois

### VOYAGE INDIVIDUEL: 3 étudiants en voyage individuel

CHEDDADE Nour, MAROC, 5 mois  
 GRAVAGNA Raphael, VANUAU, 5 mois  
 REGALA Audrey, GIBRALTAR, 5 mois

## ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX ENTRANTS

**Année 2015/2016 (1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> semestres):**

**25 étudiants étrangers accueillis et suivis**

ALONSO SCOVENNA Rocio Sol,  
Université de Barcelone, Espagne  
BHARTI SHUBHANKAR Prakash,  
University Santiniketan, Inde  
BOCKOVA Natalie, Academy of Arts, Prague  
CHISHOLM Tom, Camberwell college of arts, Londres  
CUNHA DA ROSA Juliana,  
Escola Massana, Barcelone, Espagne  
GODG Piero, ZHDK, Zurich  
GRAY Jamie, Faculty of art,  
Media and Design, Bristol, Angleterre  
GYLDEN-LOVE Esben,  
Royal danish academy of fine Arts, Copenhague  
KERSTENS Andrea,  
Karel de Grote Hogeschool, Anvers  
KOFFI KOUADIO Paterson,  
Ecole Nationale des Beaux-Arts d'Abidjan, Côte d'Ivoire  
LOPEZ GAGO Sara,  
Université polytechnica de Valencia, Espagne  
MAGBLY METE Wilson,  
Ecole Nationale des Beaux-Arts d'Abidjan, Côte d'Ivoire  
MERTLITSCH Malina,  
University of Art&Design, Linz, Autriche  
MICHÉLENA ARIZALETA Jaione,  
Facultad de bellas artes, Bilbao  
MKRICHYAN Nelli,  
Académie des beaux-arts d'état d'Erevan  
NIKOLAJSEN Nanna Anike,  
Royal Danish academy of Fine Arts, Copenhague  
NYLUND Rebecka,  
Novia university of applied sciences, Vaasa, Finlande  
OBEREDER Konstantin, Univ. Linz, Autriche  
PACQUETIE Fernene,  
Camberwell college of Arts, Londres, Angleterre  
SOLIZ DE OVANDO Mara,  
Arcis, Santiago du Chili, Chili  
STAUB Noemi, ZHDK, Zurich  
SZEMZO Zsafia,  
Hungarian University of Fine Arts, Budapest, Hongrie.  
TURNER Ruby,  
Faculty of art, Media and Design, Bristol, Angleterre  
VOJKOVA Eliska, Academy of Arts, Prague  
VON SIEBENTHAL Jakob, OFA, Hannover, Allemagne

**Octobre 2016: 15 étudiants internationaux accueillis et suivis (1<sup>er</sup> semestre de l'année 2016/2017)**

27

BULLEN Sophie Elisabeth, university of Leeds, Angleterre  
DICAIRE Marianne, Université de Laval, Québec  
HOLLENNÉGER Lara, University of arts, Zurich  
ISMAIL Iren, Ecole d'art de Munich, Allemagne  
JANZARIK Daniel, Ecole d'art de Munich, Allemagne  
KNAB Simon, UDK, Berlin  
LIBBERECHT Yasmine, PXL MAD, Hasselt, Belgique  
LECUYER MAYO Chloe, University of Leeds, Angleterre.  
KOFFI Serge-Ghislain, INSAAC, Abidjan  
MADERTHNER Manuela, Academy of Fine Arts, Vienne.  
MOBIO Jean Brice, INSAAC, Abidjan  
MOUW Lou, UDK, Berlin  
MUSTAFA Sunni SAFRON,  
Camberwell college of Arts, Londres  
ROST Niels, W.K, Berlin  
PARENTI Andrea, Academia of fine arts of bologna, Italie



**30 BALANCE DES SORTANTS ET DES ENTRANTS –  
MOYENNE PAR ÉCOLE PARTENAIRE  
DE 2014 À 2017**

VOIR ANNEXE N° 4

30 BALANCE DES SORTANTS ET DES ENTRANTS –  
MOYENNE PAR ÉCOLE PARTENAIRE  
DE 2014 À 2017

# DIFFUSION ANNONCES / STAGES / AIDES À PROJETS ÉTUDIANTS

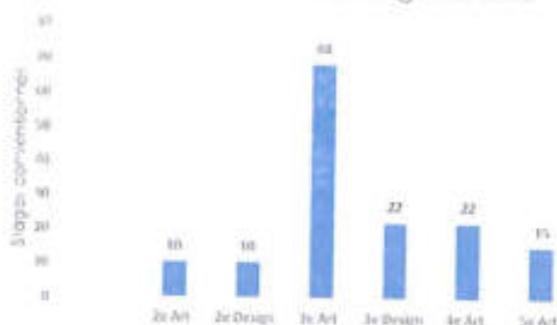
Principales missions: mise en place et suivi des stages, diffusion, soutien des projets artistiques des étudiants, accompagnement des étudiants internationaux, mise à jour de documents liés aux relations internationales.

## LES STAGES ET LA DIFFUSION D'ANNONCES DIVERSES

- Mise en place de la procédure administrative et pédagogique en accord avec la direction, les coordinateurs et les structures d'accueil: demande de stage, convention, attestation de fin de stage, rapport de stage.

### Graphique des nombres de stages conventionnés et effectués en 2016

Gestion administrative des stages en 2016



- Diffusion des offres: analyse, prospection, sélection et archivage des structures proposant des stages. Mise en relation avec la direction artistique et pédagogique des stages retenus. Envoi direct sur la messagerie ESADMM des étudiants. Permettre l'évolution d'un stage en emploi. Il est question également de valoriser les concours et prix dédiés aux étudiants et de les diffuser.

### 43 stages ont été proposé durant l'année 2016

## RÉPERTOIRE DES OFFRES PROPOSÉES AUX ÉTUDIANTS SUR L'ANNÉE 2016

- Aide à la recherche de stage, personnalisation en fonction des attentes de l'étudiant. Suivi des stages et de la procédure administrative et pédagogique; suivi et analyse des rapports de stage.

- Archivage dans les dossiers pédagogiques de chaque étudiant et utilisation du logiciel Imuse concernant l'attribution des crédits liés au stage obligatoire.

## PROPOSITION DE STAGES

**TANK Art Space**: recherche deux stagiaires dans le cadre de deux expositions: Raoul Reynolds, une rétrospective. Missions: communication, accrochage, assistantat des artistes en résidence à la Friche de la Belle de Mai, avec Art-o-Rama.

Boom Cut Guerilla, exposition se déroulant à Tank Art Space. Activités principales: Accrochage, installation vidéo, communication, accueil du public.

**Festival Mars en Baroque à Marseille**: programmation ouverte autour de la musique et arts baroques. Le festival est à la recherche d'une stagiaire en communication. Description du poste: Gestion du site, rédaction des newsletters, mise à jour des dossiers de presse.

**Christophe RIOLI, fondateur de ART FIVE**, recherche un stagiaire pour accueillir le public, accrocher, décrocher, réaliser des ventes, réaliser des dossiers pour les collectionneurs et artistes. Le stagiaire participe à la vie quotidienne de la galerie. (Voûtes N° 9 de la Major)

**ACOMZ, agence de communication**, recherche un stagiaire graphiste, assistant au directeur artistique pour participer à l'élaboration des projets print et digital à Marseille.

**La galerie ART-CADE**, recherche des stagiaires pour deux postes: 1) Régie générale (montage d'exposition, accompagnement technique des artistes) donnant lieu à un contrat aidé de mars à août, 25h/semaine au Smic Horaire. 2) Assistantat commissaire d'exposition, permettant de préparer une exposition à Art cade en novembre 2017.

**Assistantat de Jean-François Rauzier**, artiste photographe. L'assistant se chargera de la post-production numérique, des retouches de chromie, participation à la réalisation de l'image finale, recherche iconographique et production vidéo. Stage de 6 mois rémunéré, à Paris.

**Assistantat de Mounir Fatmi**, artiste plasticien, recherche un étudiant en art sachant aider l'artiste dans ses tâches manuelles, à la préparation des différents supports: bois, métal, peinture, tissus, et emballer les œuvres et constat. Stage de 3 mois, rémunéré, à Paris.

**Declaration of Freedom, Mr Pejon Yohann**, recherche un étudiant infographiste afin d'effectuer des retouches d'images pour sa marque de vêtements Franco-Américaine. Rémunération, poste à temps partiel à Marseille.

**établissement de restauration de la gendarmerie**, recherche des étudiants afin de réaliser une fresque murale. Projet rémunéré à Marseille.

**La FAC, Fabrique d'Art et de Culture**, recherche des animateurs afin d'animer des ateliers artistiques chaque semaine. Interventions rémunérées à Marseille.

**Seconde Nature Festival**, porte un projet culturel pluridisciplinaire dans l'environnement des musiques électroniques et des arts numériques. Le festival est à la recherche d'un stagiaire afin de concevoir et mettre

en œuvre des actions de sensibilisation, être médiateur auprès de scolaires, élaborer des outils adaptés de communication et médiation ... Stage de 1 mois rémunéré, à Marseille.

**Art et Développement**, une association qui recherche des stagiaires tout au long de l'année pour animer des ateliers artistiques dans la rue, dans divers quartiers, et de concevoir des scénographies pour des expositions à Marseille.

**La fondation Université de Strasbourg**, propose un stage en communication, ou design graphique d'une durée de 3 mois. L'objectif est de mettre en forme les outils de communication de la fondation, décliner la nouvelle charte graphique (document de prospection, papeterie, site internet)

**Marseille Vélotour**, organise une traversée des lieux insolites à vélo rassemblant 8 000 participants. Ninon Scherrer a besoin d'un graffeur qui peindrait toute la journée sous le regard des spectateurs. Tous les supports sont autorisés et défrayés.

**ART-O-RAMA**, dans le cadre de la 10<sup>e</sup> édition, le salon recherche des stagiaires en médiation générale et culturelle.

**La Nuit de l'Instant**, recherche des stagiaires : des missions de logistiques, d'installation sont proposées, ainsi que l'accueil des artistes et la médiation autour des œuvres exposées. Le stagiaire est entièrement intégré à l'équipe des ateliers de l'image afin de mener à bien ses missions.

**Assistanat David Stucchi**, dans sa production de sculpture au cœur de Triangle France à la Friche de la Belle de Mai.

**Polygone étollé**, Recherche stagiaire pour l'aider à l'organisation d'événement du 16 au 19 avril 2016 : il s'agit de documenter l'évènement, mettre en place une logistique, accueillir des réalisateurs, le public et aider au tournage d'un film.

**Design Durance**, Maison de création, fabrication et commercialisation de produits de parfums et cosmétiques : cherche un stagiaire pour travailler sur des projets en cours, ces volumes en design. Stage rémunéré.

**Les Rencontres d'Arles**, proposition de stage en médiation culturelle du 22 août au 24 septembre 2016.

**Papardolie 2015**, salon international du dessin contemporain, le château de Servière recherche un stagiaire pour des missions techniques liées que du montage et démontage d'exposition.

**Festival International du film d'Aubagne**, du 14 au 19 mars 2016, recherche des étudiants pour assurer la couverture globale du festival au pôle photographique.

**Commanderie Peyrassol**, Stage Art & Vin, missions proposées : Accueil, communication, visites guidées du Parc, présentation, dégustation, tâches quotidiennes du domaine.

**Ventilo**, cherche un étudiant chargée de diffusion à temps partiel. Rémunération.

**Festival des Arts Ephémères**, du 2 mai au 3 juin 2016. La mairie du 9<sup>ème</sup> arrondissement, par le biais de Gérard Toubiana, des stagiaires afin d'assister les artistes exposant dans leur montage. De la médiation culturelle est proposée au public par les stagiaires.

**Marseille Innovation** : recherche un dessinateur pour réaliser de la vidéo en images animées et un autre étudiant pour le montage de ces vidéos

**FID**, cherche plusieurs stagiaires pour organiser leur festival. Un stagiaire pour le poste d'assistant aux accréditations : accueil des invités (réalisateurs, producteurs, programmeurs...) 1 assistant catalogue : assister la responsable d'édition et rédactrice en chef du journal quotidien, et du catalogue du festival. 1 responsable de la vidéothèque professionnelle du festival : préparer et tenir l'accueil de cette vidéothèque. 1 assistant production du festival et régie générale : assurer le son aux agoras, régie des lieux, des expositions, montage et démontage). Des bénévoles pendant la semaine du festival se déroulant du 29 juin au 7 juillet 2016.

**Documents d'artistes** Provence Alpes Côte d'Azur, recherche pour son fonds documentaire en ligne sur assistant édition web et graphique.

**Mucem**, La nuit vernie, cherche 2 médiateurs pour Romain Rondet et Grégoire Mazeaud exposant.

**Esprit grand Var**, recherche un stagiaire pour établir en cohérence avec les valeurs de l'entreprise une charte graphique : travail sur le logo, lettrage, dessin... et mettre en œuvre des supports de communication.

**D'DAYS**, recherche des stagiaires en médiation culturelle et en montage au cœur de l'association Designers Days.

**MARSATAC**, association Orane lance un appel à projets aux étudiants pour la prochaine édition du festival Marsatac pour la créations d'installations et d'objets scénographiques autour de la thématique des technologies.

**Atelier des Ondes Parallèles**, cherche des étudiants pour accompagner la pratique de Etienne Rey sur la réalisation d'une œuvre in situ.

**Centre d'Art le Lait**, recherche des stagiaires en régie et montage pour des expositions.

**HAVAS PARIS**, recherche un stagiaire pour l'assistanat de la direction artistique de leur agence de communication et design.

**Vidéadoc**, est un centre de ressources sur la création audiovisuelle, cinématographique et multimédia, cherche un stagiaire mettant à jour les informations du prochain guide d'aide à la création, aux formations.

**DOS MARES**, recherche un stagiaire pour accompagner les artistes reçus en résidence à Marseille.

**Festival Bien Urbain**, parcours artistique, recherche un stagiaire graphiste

**Bétonsalon**, centre d'art et de recherche, recherche des stagiaires pour accompagner la production des expositions (relations avec galeries, commandes matériels), suivre des artistes résidents, participer au montage et démontage des événements organisés à la Villa Vassilieff.

**L'esperluette**, agence conseil en communication, recherche un stagiaire graphiste pour leur agence.

**A-part**, Festival international d'art contemporain alpilles provence, Stage en médiation et montage d'expositions.

**RIAM**, Festival for Unlimited Art & Music, recherche des stagiaires ou bénévoles pour l'organisation des différentes expositions, le montage et la médiation culturelle.

**Atelier Ni**, propose d'accueillir des étudiants dans l'atelier afin de produire une pièce d'art public, installée à Marseille, et une centaine de pièces de mobilier dessinées par un designer marseillais. Les matériaux mis en œuvre : l'acier, l'acier Corten, le PVC, et bois.

## LE SOUTIEN AUX PROJETS DES ÉTUDIANTS

### Bourse d'aide aux projets étudiants

Préparation des deux commissions annuelles d'aide aux projets étudiants et suivi de la mise en œuvre des projets. Aide maximale accordée par projet se monte à 50% du coût global jusqu'à 700€ maximum.

Étaient présents le 14 décembre 2016: Fanchon Deffaux, Coordinatrice des études, Piotr Klemensiewicz, enseignant, Katharina Schmidt, enseignante et Charlotte Morabin, chargée du dossier d'aide aux projets étudiants.

2000€ ont été attribués lors de cette commission à Diane Elienne (5<sup>e</sup> année art) et le collectif constitué de 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> année et d'étudiants internationaux.

### Tableau récapitulatif de la commission d'aide aux projets en décembre 2016

Page 34



## AIDE AUX PROJETS DES ÉTUDIANTS

Nom de l'étudiant	Niveau	Projet	Date de la commission	Aide accordée
Diane Étienne	5 <sup>e</sup> année art	Réalisation d'une cabane. Matériel demandé pour : impressions, bois, gravure matériaux d'accrochage	14 décembre 2016	<b>1000€</b>
<b>Aide demandée : 1756,05€</b>				
Tom Dunbar Lara Holenweger Simon Knab Andrea Parenti Alice Griveau Anne-Laure Vincent	4/5 <sup>e</sup> année art + étudiants crasmus	Exposition collective à la galerie Passere. Matériaux composites et forgibles, impressions photos, toile pvc	14 décembre 2016	<b>1000 €</b>
<b>Aide demandée : 1325,09 €</b>				
<b>Total art et design</b>		<b>Aide demandée : 2100,00€</b>	<b>Aide accordée : 2000,00 €</b>	

**Bourse d'aide au DNSEP**

Les étudiants diplômables ayant des besoins spécifiques pour leur DNSEP, peuvent obtenir une aide de l'école après avoir justifié, au préalable, leur demande auprès de leur coordinateur.

Constitution des dossiers mettant en lumière les besoins justement estimés avec devis ou factures des étudiants.

Réception des demandes, des RIBS, présentation synthétique des demandes et organisation de commissions pour étudier les propositions au regard de l'enveloppe budgétaire.

Aide aux projets de fin d'études des étudiants en année 5 :  
14 bourses ont été attribuées en juin 2016

**Coût pour l'école : 3319,31 € sur un budget annuel 2016 de 3500 €**

AIDE AUX PROJETS DE FIN D'ÉTUDES DES ÉTUDIANTS EN 5<sup>e</sup> ANNÉE

Nom De L'étudiant	Niveau	Projet	Date de la commission	Aide accordée
Ze Wei	5 <sup>e</sup> année art	Réalisation du mémoire, impressions photo, matériaux d'accrochage <b>Aide demandée: 318,25 €</b>	2 juin 2016	275,00 €
Qiumeng Chen		Matériaux composites et fongibles <b>Aide demandée: 965,76 €</b>		275,00 €
Yi-Ting Wang		Fongibles et outils <b>Aide demandée: 319,24 €</b>		275,00 €
Margaux Salarino		Encre UV et néon <b>Aide demandée: 55,91 €</b>		55,91 €
Ziyang Wang		Impression mémoire, impression photos, fongibles et outils <b>Aide demandée: 202,95 €</b>		202,95 €
Grégoire Mazeaud		Encre et impressions <b>Aide demandée: 195,25 €</b>		195,25 €
Cécile De Samie		Matériel dessin/peinture <b>Aide demandée: 126,10 €</b>		126,10 €
Aurélien Molinaris		Impressions photo, outillage, impression du mémoire <b>Aide demandée: 264,10 €</b>		264,10 €
Nina Tomas		Matériel dessin/peinture et mémoire <b>Aide demandée: 669,32 €</b>		275,00 €
Eléonore Chartier		Images sur plexiglas, tube fluo, impression mémoire <b>Aide demandée: 413,15€</b>		275,00 €
Léna Lillet		Réalisation du mémoire, impression photo, matériel pour installation photos, fongibles <b>Aide demandée: 345,59€</b>		275,00 €
Mailys Girodon		Matériaux, fongibles et impression mémoire <b>Aide demandée: 568,83€</b>		275,00 €
Shih-jung Chen		Carte mémoire, fongibles et matériaux <b>Aide demandée: 529,46€</b>		275,00 €
Julien Favaro	5 <sup>e</sup> année design Mémoire et fongibles <b>Aide demandée: 337,55€</b>	275,00 €		
<b>Total art et design</b>		<b>Aide demandée: 5643,46 €</b>		<b>Aide accordée: 3 319,31€</b>

## RELATIONS INTERNATIONALES

### Mises à jour

#### POUR LES ÉTUDIANTS SORTANTS:

Répertoire des écoles partenaires: mise à jour des coordonnées des bureaux aux relations internationales.

Fiche par école partenaire rappelant les démarches administratives afin d'intégrer le programme d'échange international.

#### POUR LES ÉTUDIANTS ARRIVANTS:

Création de Fact SHEET 2017/2018, une fiche informative détaillée de l'ESADMM précisant les deadlines, procédures d'inscription, et démarches administratives pour les étudiants arrivants en échange.

Il s'agit également par cette fiche, d'intégrer brièvement l'étudiant étranger à la vie étudiante sur Marseille (logement, transport, adresses utiles pour des fournitures, musées, galeries...)

### Accompagnement

Suivi des étudiants internationaux dans leur projets, cours choisis. Mise en place de réunions d'accueil et d'informations régulières en présence du coordinateur aux relations internationales Frédérique Loutz et de Claude Puig, responsable des relations internationales.

Communication au sein de l'administration: Tableau répertoriant les arrivants internationaux chaque début de semestre et diffusion à toute l'équipe enseignante et administrative

Dépenses	Montant 2016	Recettes	Montant escompté 2017
Rémunérations et honoraires	37 000 €	Confucius Cours de chinois	120 000 €
Frais de déplacement et de réception	14 000 €	Appel à projet Musées Chinois	

Cette opération a vu la réalisation durant l'année 2016 de :

- 5 déplacements dont 2 collectifs
- 4 écoles rencontrées et 1 lycée
- 3 rencontres d'institutions publiques chinoises
- 2 rencontres Ambassade de France à Pékin
- 2 rencontres Ambassade de Chine à Paris
- 1 convention signée
- 1 réception de délégation officielle
- 100 personnes rencontrées
- 50 réunions

1. The first part of the text discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial reporting.

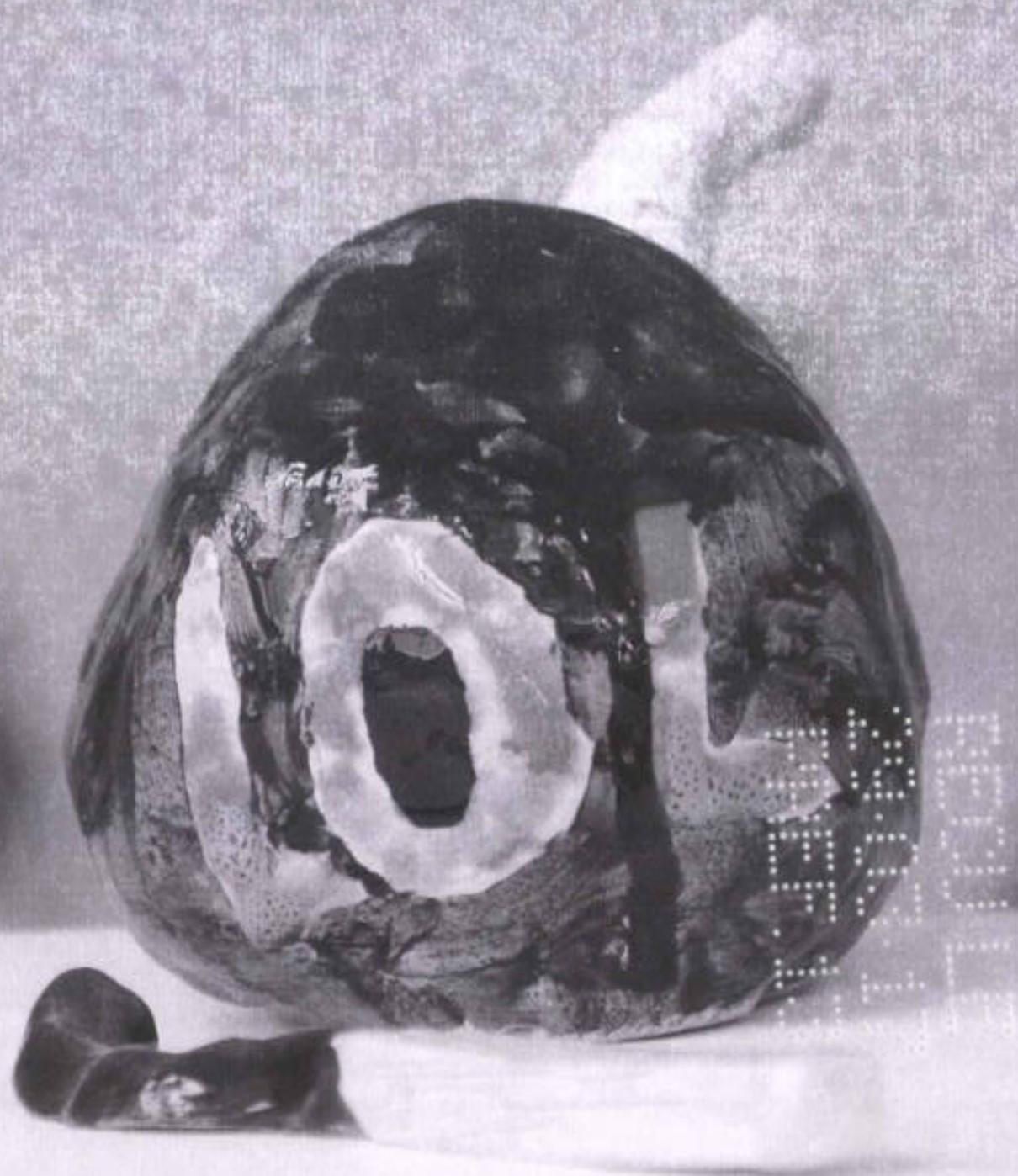
2. The second part of the text focuses on the role of internal controls in preventing fraud and errors. It highlights that a robust system of internal controls is necessary to safeguard assets and ensure the integrity of financial data.

3. The third part of the text addresses the need for regular audits and reviews. It states that independent audits provide an objective assessment of the financial statements and help identify any areas of concern or non-compliance.

4. The fourth part of the text discusses the importance of staying up-to-date with changes in accounting standards and regulations. It notes that organizations must adapt to these changes to ensure their financial reporting remains accurate and compliant.

5. The fifth part of the text concludes by emphasizing the overall goal of financial reporting: to provide reliable and relevant information to stakeholders for their decision-making.

## ADMINISTRATION & FINANCES



## LE BUDGET DE L'ÉCOLE

Depuis le 1er janvier 2012, l'École supérieure d'art et de Design Marseille-Méditerranée en tant qu'établissement autonome dispose de son propre budget.

Le budget total (fonctionnement et investissement) de l'École s'élève pour l'année 2016 à 7 495 166,45 euros.

### Pour les recettes

les ressources de l'école résident en grande partie dans des subventions (environ 98% des recettes) versées par la Ville de Marseille (5 073 000 €) et l'État (683 600 €).

Des demandes de subvention auprès d'autres collectivités territoriales (Département et Région) ont été formulées et sont à ce jour en cours d'instruction.

L'école dispose par ailleurs des recettes liées à son activité d'enseignement : droits d'inscriptions 3 171 17,86 € (école, atelier publics, classe prépa, concours)

### Pour les dépenses

La majeure partie des dépenses correspond aux charges de personnel (82% environ des dépenses) 5 451 220,92 € et aux charges de fonctionnement à caractère général (15% environ) 670 934,32 €.

## LES CONTRATS ET MARCHÉS

L'école étant autonome, il lui appartient également de passer ses propres marchés et contrats pour assurer son bon fonctionnement.

### Les marchés

- Pour l'année 2016, les marchés conclus sont les suivants :
- Marchés d'assurances (Responsabilité Civile, Dommages aux biens, Assurance contentieux, Assurance de la Flotte automobile),
- Marché informatiques (réseaux, poste de travail, téléphonie, prestations de service, services et maintenance),
- Marchés de formation (incendie, SST, travail en hauteur, anglais, LSF, bureautique, informatique, CHS-CH)
- Marché de formation : habilitation électrique
- Marché des tickets restaurant
- Marché cours de LSF étudiants
- Carte d'identification

### Les contrats et conventions

Au-delà des marchés, l'école est amenée à conclure différents types de contrats et de conventions pour son fonctionnement.

Cela est par exemple le cas pour :

- Les locations de biens immobiliers (galeries d'exposition)
- Le gardiennage du site (convention passée avec PUGAP)
- Conventions avec les collectivités (arts éphémères mairie du 9 et 10ème arr.)
- Différentes conventions de partenariat avec des organismes privés permettant de mettre en valeur les acquis des étudiants et l'activité de l'école
- Convention avec le pôle ICP réseau l'école(s) du sud

# GESTION BUDGETAIRE ET FINANCIERE

## AXE 1 = ACCELERATION DU PROCESSUS DE DEMATERIALISATION

L'action du service s'inscrit dans une dynamique nationale de dématérialisation complète de la chaîne des dépenses: Transmission des pièces justificatives dématérialisées au Comptable Public par flux informatiques (Protocole d'Echanges Standards dit « PES V2 » en application depuis 2015) et dématérialisation des Factures par les fournisseurs (Portail Chorus en vigueur depuis 2017 avec une généralisation complète en à toutes les structures en 2016). Les objectifs à terme sont la réduction significative des coûts administratifs (fin des Impressions), la modernisation de la gestion comptable (en liaison avec la GED), la sécurisation des échanges et la réduction des délais de mise en paiement des factures. Les actions entreprises en 2016 sont les suivantes :

- Création et paramétrage des profils utilisateurs sur le portail de réception des factures dématérialisées de la DGFIP (Portail CHORUS), Réception et traitement des premières factures nativement dématérialisées
- Généralisation du parapheur électronique pour les actes budgétaires: signature électronique des mandats administratifs et des Titres de Recettes, transmission des documents budgétaires par flux (Budget), signature électronique du Compte Administratif
- Multiplication des échanges de flux informatiques avec la Direction Générale des Finances Publiques = 307 flux informatiques transmis en 2016 soit + 78% par rapport à 2015.
- Mise en place d'un plan de classement numérique comptable et d'une charte de désignation numérique des pièces, en concertation avec le comptable public, et vue d'une clarté sur la nature et le contenu de chaque pièce justificative
- Première phase de transmission de pièces justificatives dématérialisées au comptable public – 644 pièces justificatives transmises en 2016 (+100%)

## AXE 2 = MODERNISATION DE LA GESTION BUDGETAIRE

Dans un souci d'optimisation budgétaire, les points suivants ont fait l'objet d'une attention accrue :

- 1 190 Engagements générés en 2016 soit +181 % par rapport à 2015
- Engagement systématique des bons de commandes

Multiplication des rattachements sur exercice antérieur (comptabilisation sur exercice comptable antérieur): + 70% par rapport à 2015

- Uniformisation des désignations des liquidations et précisions sur la nature de la dépenses (en collaboration avec le service Contrôle de Gestion): 85 caractères utilisés en moyenne par liquidation en 2016 contre 48 en 2015
- Systématisation des données analytique sur les liquidations: 58% en 2015, 100% en 2016 (en collaboration avec le service Contrôle de Gestion)
- Dématérialisation de la Nomenclature des Marchés Publics (NMP): suivi des seuils via le logiciel depuis 2016, chaque liquidation est rattachée à une NMP (computation réglementaire et sécurisée des dépenses), 216 nomenclatures créées.
- Suivi informatique des Marchés: Génération d'un historique des dépenses et rattachement des liquidations par fiche Marché

## AXE 3 = PARTICIPATION A LA RENOVATION DU PROCESSUS ACHAT

En 2016, une nouvelle politique d'achat à l'échelle du service a vu le jour. Les incidences comptables sont notamment les suivantes :

- 449 Bons de commandes ont été rédigés et transmis aux fournisseurs soit + 14% par rapport à 2015
- 39 opérations effectuées en Régie d'Avance soit + 62% par rapport à 2015 (Montant des opérations 2016 = 5 669,20€ soit + 39% par rapport à 2015)
- Etudes sur les nouveaux moyens de paiement: Formation CNFPT sur la Carte d'Achat et production d'une note sur l'outil, ses apports et les modalités de mise en œuvre.
- Mise en place d'un certificat de service fait, document qui permet de formaliser la réception des prestations et de déclencher le délai global de paiement
- Accroissement du traitement de la chaîne de dépenses: 219 Bordereaux de Mandats produits soit + 13% par rapport à 2015 (évolution accompagnée d'une baisse significative du nombre de mandats de ~ 8% du fait de la comptabilisation de plusieurs échéances sur un seul mandat)

## AXE 4 = UN SOUCIS D'EFFICIENCE DANS LA GESTION DE L'ACTIF – DOSSIER INVENTAIRE

En 2016, face à l'accroissement significatif des opérations d'investissement, le suivi de l'actif patrimonial de l'établissement a fait l'objet d'un effort conséquent:

- Création des fiches inventaires pour les travaux en régie et génération des écritures comptables (nouveau)
- Assainissement de la base de donnée en collaboration avec le Comptable Public, suppression des doublons (115 fiches inventaires fusionnées en 2016)
- Reprise des acquisitions 2012 – 2015 (charte de désignation des biens, effort important de clarté sur la

## ANALYSE FINANCIÈRE DE L'EXERCICE 2016

Une double grille analytique (« objets de coûts – centres d'analyse » / « services émetteurs »), créée fin mai 2015 a permis de renseigner les données analytiques de tous les mouvements comptables 2016.

La méthode des coûts complets ayant été choisie par l'établissement, les charges indirectes ont été prises en compte et affectées selon des clés de répartition. L'unité d'œuvre de chaque centre d'analyse a été déterminée mais non encore utilisée pour répartir les charges des centres supports sur les objets de coûts finaux. L'analyse des coûts 2016 est en cours.

## DEMARCHE QUALITÉ

Un manuel qualité a été rédigé, prévoyant la mise en œuvre de processus transversaux aux différents services de l'organigramme. Cette démarche est en cours de réalisation et se développe progressivement.

Elle accorde une grande importance au système d'archivage. Celui-ci a été défini par le biais d'un tableau de gestion en cours de validation auprès des archives municipales de Marseille. Ce système d'archivage de l'ESADMM reposera d'ici plusieurs mois sur une GED (Gestion Electronique des Documents) produite par un prestataire. En attendant, afin de « familiariser » les agents impliqués dans le circuit Achats avec le traitement numérique des besoins, une GED simplifiée a été conçue en 2016 et sera effective début 2017.

## ÉVALUATION DES PROCÉDURES

Les procédures actives des différents services, sont progressivement recensées puis évaluées par leurs utilisateurs, et ce depuis fin 2015. Si besoin, elles sont modifiées pour une meilleure adaptabilité à leurs finalités. Des réunions régulières entre les agents concernés, permettent ces transformations.

# SERVICE DES MOYENS OPÉRATIONNELS

Service des technologies de l'information et de la communication & Laboratoire Ouvert Art Design

## ÉTAT DES LIEUX

Renouvellement Marché Impression – Téléphonie Mobile.

Marché Gestion Electronique Document.

Marché Carte d'identification d'établissement.

Fin des travaux réalisation plateforme numérique « LoAD » (bâtiment).

Mise en service « LoAD ».

## RÉALISATIONS

### 1. Services des technologies de l'information et de la communication :

- Évaluation du parc d'impression et rédaction du CCTP Impression.
- Évaluation du parc de téléphonie mobile.
- Rédaction, analyse & attribution du marché de téléphonie mobile.
- Rédaction, analyse & attribution du marché Gestion Electronique des Documents.
- Rédaction, analyse & attribution du marché Carte d'Identification d'établissement.
- évaluation des besoins en scanners numérique (GED).

### 2. Plateforme numérique LoAD :

- Réception des travaux équipement « LoAD ».
- Evaluation des besoins complémentaires en équipement du Laboratoire ouvert Art Design,
- Formation partielle équipement « LoAD » – Régie
- Formation partielle Logiciels « LoAD » – Sons
- Mise en service « LoAD » – octobre 2016.

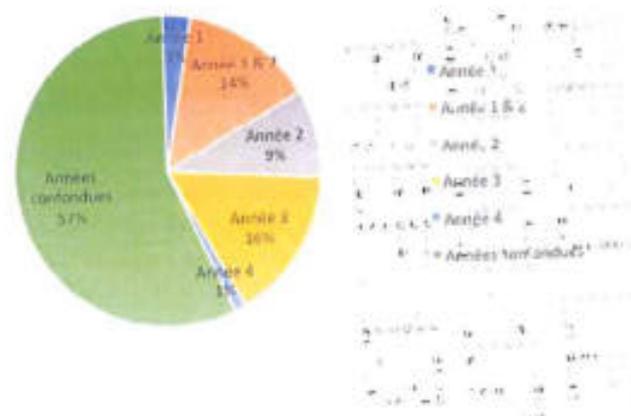
## PÉDAGOGIE

- Labo Vidéo: Ouverts Tous les jours  
Taux d'occupation : 92%
- Labo Audio: Ouverts Tous les jours  
Taux d'occupation : 15%
- Plateau/Régie: Ouverts Tous les jours  
Taux d'occupation : 75 %
- Salle de cours: Ouverts Tous les jours  
Taux d'occupation : 90%
- Atelier 1 et 2: ouverts tous les jours  
Taux d'occupation : 30%

## Enseignements & Workshop

- Workshop « RISC »
- Studio Lentigo –  
Espaces urbains, design et technologies numériques
- Cours MAPPING pour DESIGN 2e et 3e année
- Initiation technique Vidéo (Sessions 1 et 2)
- Workshop « TimeLine »,
- workshop vidéo 1<sup>re</sup> année ; première appréhension et écriture du médium vidéo.
- Workshop avec Luidgi Beltrame,
- Workshop Parot Drones
- L'atelier des situations, une école sans école –  
Initiation Installation.
- Présentation orale projet Design,  
Films Bilan 3<sup>e</sup> année

LoAD – Occupation par année



## 6.3. MARCHÉ ASSURANCES

Recensement des biens immobiliers de l'ESADMM

## 7. DIVERS GESTION

### 7.1. LOCATION ET PRÊT DE LOCAUX

- Association APPEL (conférence)
- Les Restos du Cœur (concert)
- Steyer & Dorat (assemblée générale)

### 7.2. GESTION DIVERS

- Gestion du parc automobile et du mobilier
- Gestion des clés
- Gestion des autorisations d'accès

### 7.3. GESTION PATRIMONIALE

Mise en place d'outils pour la création d'une gestion patrimoniale

## 8. ÉTUDES RÉALISÉES

- DTA avant travaux pour la création d'une résidence d'artistes (studios villa)
- DTA avant travaux future salle des professeurs
- DTA avant travaux salles d'exposition
- Etude en interne d'un plan en économie d'énergie
- Elaboration en interne de plans graphiques divers liés aux opérations de travaux réalisés par la régie technique

## 9. DIVERS

Dans le cadre de la mise en place d'une démarche qualité en lien avec la GED, élaboration de quelques procédures et formulaires relatifs à :

- Programmation d'audits internes en hygiène, sécurité et environnement (HSE)
- Notification d'audits internes HSE
- Rapports d'audits internes HSE et suivi
- Fiche de gestion des entrées/sorties des matériels pour les interventions techniques
- Tableau d'exploitation des demandes d'interventions techniques
- Fiche inventaire des équipements, matériels, notices techniques et état de vétusté pour la régie technique
- Fiche de signalement HSE
- Fiche inventaire des matériels du magasin et état de vétusté

## EFFECTIFS

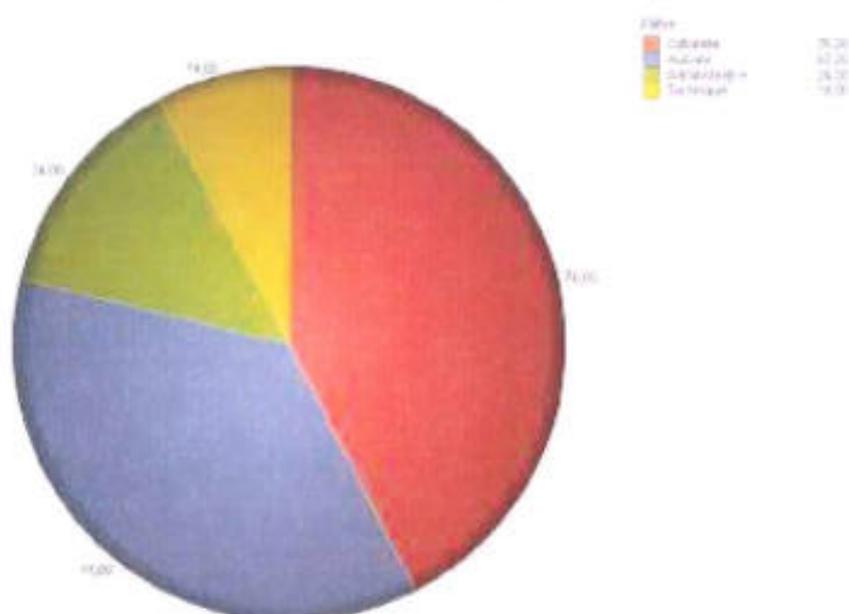
Au 31 décembre 2016, le tableau des effectifs de l'ESADMM prévoit **148** emplois (permanents et non permanents). **108** sont pourvus dont :

- **107** permanents.
- **3** non permanents (emplois pour répondre à un accroissement temporaire d'activité à la bibliothèque et en infographie).

Filière	Cadre d'emploi	Effectif physique.
Administrative	Adjoint administratifs	9,00
Administrative	Attachés territoriaux	13,00
Administrative	Rédacteurs territoriaux	1,00
Emploi fonctionnel	Administrateur	1,00
Culturelle	Adjoint du patrimoine	2,00
Culturelle	Assistant conserv. Pat. Et bibli	2,00
Culturelle	Assistant d'enseign. Artistique	24,00
Culturelle	Professeurs enseig. Artistique	42,00
Technique	Adjoint techniques	8,00
Technique	Agents de maîtrise	1,00
Technique	Ingénieurs territoriaux	1,00
Technique	Ingénieurs territoriaux	1,00
Technique	Techniciens territoriaux	2,00
<b>Total sélection</b>	<b>Total sélection</b>	<b>107,00</b>

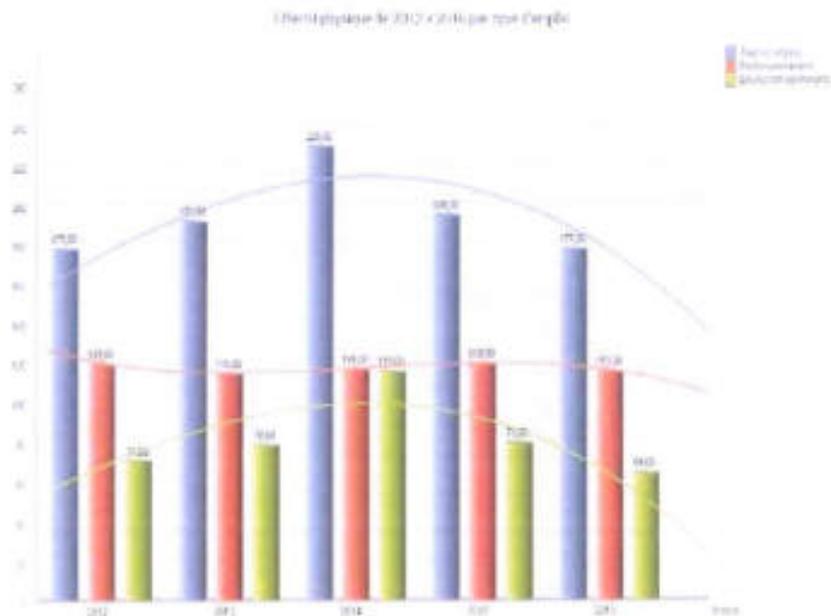
En 2016, les effectifs se répartissent en **3** catégories (+ **1** emploi fonctionnel). **65** personnes ont été recrutés sur des postes non permanents (moniteurs, intervenants, modèles ...).

Effectif physique 2016 pour tous les emplois



En 2016, les effectifs permanents se répartissent entre non titulaires (31), titulaires (84), stagiaires (6).

### HISTORIQUES DES EFFECTIFS DE 2012 À 2016:



- 2 agents ont été stagiairisés à la suite de l'obtention d'un concours.
- 2 agents de catégorie C ont bénéficié d'une stagiairisation directe.

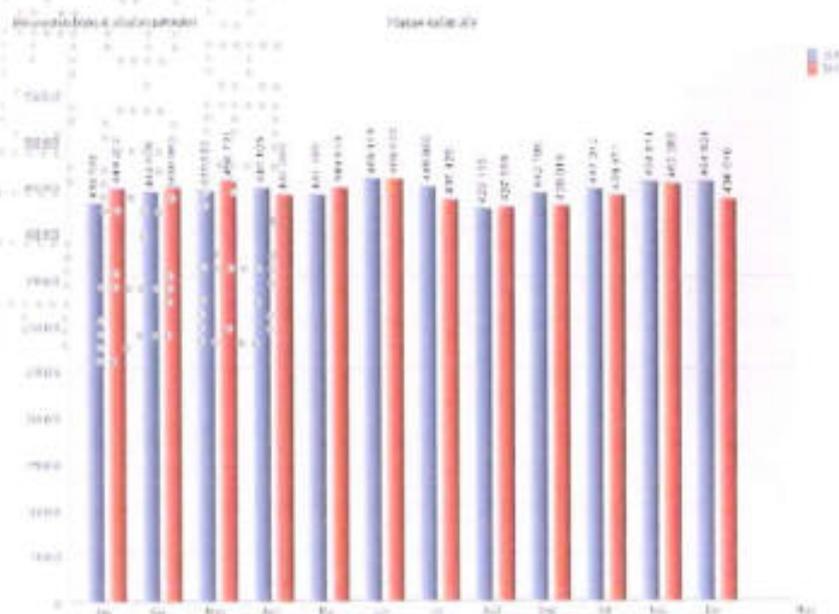
Par ailleurs, 109 contrats de vacataires ont été conclus en 2015:

Intervenants: 55

Preneurs de notes: 19

Modèles: 35

La masse salariale a diminué entre 2015 et 2016. Ces augmentations s'expliquent notamment par le départ à la retraite de plusieurs agents.



Sur les 115 emplois permanents, l'ESADMM compte 48 femmes (dont 25 dans les services administratifs et techniques) et 67 hommes (dont 33 professeurs et 15 enseignants).

L'âge moyen des agents dans l'établissement connaît une disparité selon les sexes et les tranches d'âge.



## MOUVEMENTS

Les recrutements ont été repartis de la manière suivante:

Comptabilité:

- 1 agent comptable (emploi d'avenir)

Pédagogie:

- 1 professeur d'enseignement artistique (remplacement congé maternité)
- 1 professeur d'enseignement artistique (remplacement départ à la retraite) par voie de mutation
- 1 assistant d'enseignement artistique (édition)

Plusieurs étudiants ont été recrutés, en complément du service technique, en juillet 2016 pour effectuer le rangement et les déménagements des ateliers.

Des étudiants ont été recrutés à plusieurs reprises pour faire face un accroissement d'activité, à la Bibliothèque, à la base technique Infographie.

2 agents sont partis en disponibilité pour convenances personnel.

4 agents sont partis à la retraite (deux professeurs, un assistant et un adjoint du patrimoine)

## GESTION DES CARRIÈRES:

Après avis de la CAP:

- 11 agents ont bénéficié d'un avancement d'échelon.
- 6 agents ont bénéficié d'un avancement de grade (1 professeur d'enseignement artistique, 4 d'enseignement artistique, 1 adjoint administratif).



5 agents travaillent à temps non complet, 3 à temps partiel.

21 agents ont choisi d'effectuer la durée hebdomadaire de 35 h sur 4 jours, 14 travaillent sur une semaine de 5 jours. Trois agents ont modifié leur formule de travail.

54 contrats de travail ont été conclus en 2015.

474 arrêtés ont été rédigés par le Service des Ressources Humaines (recrutement, primes, maladie, avancement ...).

4 agents ont été victime d'accident de travail, ayant entraîné 50 jours d'arrêts de travail cumulés.

14 agents ont bénéficié d'une formation (comptabilité, technique, préparation concours ...).

## ORGANISMES PARITAIRES / CONSEIL D'ADMINISTRATION

Plusieurs Comités Techniques / Comité d'hygiène et de Sécurité et des Conditions de Travail se sont réunis en 2016 :

- 22 février 2016
- 30 juin 2016
- 7 novembre 2016

Diverses questions relatives au fonctionnement et à l'organisation de l'établissement ont été traitées : régime indemnitaire, tableau des effectifs, fiches de poste, congés, organigramme, tickets restaurant, droit individuel à la formation, télétravail, bilan social, temps de travail, documents de sécurité, planning des travaux...

Date des élections	Instance	Nature des représentants
25 janvier 2016	Conseil Scientifique et Pédagogique	Représentants des professeurs
14 janvier 2016	Conseil d'Administration	Représentants du personnel des services administratifs
8 mars 2016	Conseil d'Administration	Représentants des étudiants

## HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Dans le cadre du partenariat avec le Centre de Gestion des Bouches du Rhône, un inspecteur chargé des questions Hygiène et Sécurité est intervenu et a fait une visite au sein de l'atelier céramique (14 juin 2016) et du service technique (26 octobre 2016).

### Suivi médical assuré par la Médecine Préventive et Professionnelle :

Nombre d'agents

reçus dans le cadre d'un recrutement: 4

Nombre d'agents

reçus dans le cadre du suivi périodique: 73

Nombre d'agents

suivis faisant l'objet d'un contrôle renforcé (service technique, assistants, travailleurs handicapés ...): 27

11 agents ont fait l'objet de restrictions médicales.

### Plusieurs actions significatives ont été réalisées en 2016 en matière d'hygiène et de sécurité :

- Remplacement d'une chaudière
- Load
- Sanitaires du service technique
- Relamping circulations extérieures

Les dépenses engagées en matière d'hygiène et sécurité (Équipement de protection individuelle, matériel ...)

2012	0
2013	36 820
2014	43 490
2015	38 905
2016	40 630

### Social / relations avec les agents :

Le coût des avantages sociaux en 2016

Matif	Coût employeur	Nombre d'agents bénéficiaires
Tickets restaurant	13 242,30€	106
Comité d'Action Sociale	36 160 €	106
Participation mutuelle	14 716 €	57
Participation chèques vacances	incluse dans la cotisation CAS	7
Participation RTM	9 894 €	57

## FORMATION

Plusieurs agents ont participé à une formation d'intégration dans le cadre de leur stagiairisation (intégration directe ou stagiairisation suite à concours) ou ont suivi une formation au CNFPI pour la préparation d'un concours.

16 agents ont participé à une formation de professionnalisation organisée par le CNFPI ou par un organisme de formation privé





École supérieure  
d'art & de design  
Marseille-Méditerranée

---

184 avenue de Luminy  
CS 70917  
13288 Marseille cedex 9

---

T : 04 91 82 83 10  
F : 04 91 82 83 11

[www.esadmm.fr](http://www.esadmm.fr)

---