



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
D'ART & DE DESIGN
MARSEILLE-
MÉDITERRANÉE

DIRECTEUR/TRICE EDITIONS ET RELATIONS EXTERIEURES

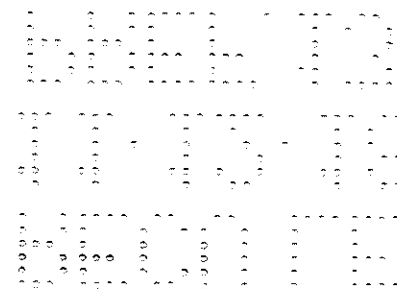
POSTE	
METIER	01/A/07_pilotage, management et gestion des ressources
ROME	E1103_communication_FPECOM01_directeur de communication
NATURE	Permanent
TEMPS	Temps complet
DIRECTION_SERVICE	Service éditions et relations extérieures
CADRE D'EMPLOI	ATTACHE (BAC +5/ expériences sur fonctions équivalentes)
Groupe RIFSEEP	3
Temps de travail hebdomadaire	35 h
<u>Relations fonctionnelles</u>	
Hiérarchiques	Directeur.rice général.e, Directeur.rice général.e adjoint.e, Secrétaire général.e
Externes	Président.e, médias, partenaires institutionnels culturels et artistiques (art& design), publics et privés, autres établissements d'enseignement, prestataires d' édition et de diffusion
Internes	Personnel administratif et pédagogique de l'établissement, étudiants, enseignants, diplômés,

CONDITIONS D'EXERCICE

Permis obligatoire	Oui
-Habitations obligatoires	Non
-Tenue de service et/ou équipements de sécurité	Non
-Logement de fonction	Non
-Nouvelle Bonification Indiciaire	Oui
-Déplacements	Fréquents
Travail de nuit / Astreintes / Travail de week-end	Fréquents
-Eligible au télétravail	Oui
Risques professionnels	Cf. FP Employé.e bureau
-Amplitude horaire variable	Oui

MISSIONS

Conçoit et met en œuvre la politique de relations extérieures de l'école et de l'Institut des Beaux-Arts
Pilote et anime des équipes
Représente l'école sur les différents événements et dans le cadre du développement de partenariats
Coordonne les différents départements du service
Développe la création, la qualité et la cohérence des formes et contenus de communication



COMPETENCES REQUISES POUR LE POSTE	Expertise	Maitrise	Notions
Environnement enseignement supérieur culture		X	
Fondamentaux d'organisation et gestion institutions publiques		X	
PROFESSIONNELLES ET TECHNIQUES			
<i>Stratégie des organisations</i>	X		
<i>Maitrise d'une langue étrangère</i>		X	
<i>Système d'information des institutions publiques</i>		X	
<i>Capacité rédactionnelle et de synthèse</i>			
<i>Méthodes de gestion et d'évaluation des politiques</i>		X	
PERSONNELLES		X	
<i>Sens du management</i>	X		
<i>Force de proposition et d'innovation</i>	X		
<i>Capacité d'analyse des enjeux</i>		X	
<i>Fiabilité et maîtrise de soi</i>		X	
<i>Disponibilité, réactivité</i>	X		

