

3 PÉDAGOGIE & RECHERCHE

- 4 Pédagogie
- 5 Ateliers publics
- 5 Classe préparatoire
- 6 Recherche

9 DIFFUSION & COMMUNICATION

- 10 Bibliothèque
- 16 Documentation pédagogique
- 18 Communication
- 22 Expositions
- 23 Mécénat / partenariats privés / financements européens
- 24 Service de la professionnalisation
- 26 Relations internationales

29 ADMINISTRATION & FINANCES

- 30 Contrats, marchés et conventions
- 32 Gestion budgétaire et financière
- 33 Contrôle de gestion
- 34 Service des moyens opérationnels
- 41 Ressources humaines



Camille Lamy
préparation
du DNSEP 2015
option design

L'entrée à l'école peut se faire en début de cursus (année 1) par un concours d'entrée ou en cours de cursus après entretien par une commission d'admission par équivalence.

LE CONCOURS D'ENTRÉE

L'entrée en première année se fait obligatoirement par concours (en avril et en septembre). La première année est une année commune à tous les étudiants de l'école, à l'issue de laquelle ils font le choix de l'option vers laquelle ils s'orientent en deuxième année. Les étudiants sont donc conduits, au cours de la première année, à expérimenter toute la variété des approches théoriques, techniques et pratiques qui s'offrent à eux au sein de l'ESADMM.

CONCOURS D'ENTRÉE AVRIL 2015

Présents : **240** Admis : **101**
2014 : 184 / 102

CONCOURS D'ENTRÉE SEPTEMBRE 2015

Inscrits : **54** Présents : **43** Admis : **33**
2014 : 67 / 51 / 30

LA COMMISSION D'ADMISSION PAR ÉQUIVALENCE

Elle concerne les étudiants qui souhaitent intégrer l'ESADMM et qui sont déjà inscrits dans une autre école supérieure d'art publique française habilitée par le Ministère de la Culture et de la Communication. Elle concerne également les étudiants justifiant d'au moins deux années d'études d'arts plastiques ou d'arts appliqués accomplies en France dans un établissement d'enseignement supérieur public ou privé ou dans un établissement étranger.

LA COMMISSION D'ADMISSION PAR ÉQUIVALENCE AVRIL 2015

Inscrits : **107** Présents : **90** Admis : **47**
2014 : 157 / 120 / 47

EFFECTIFS 2015/2016

Effectifs de la première année **89**

L'OPTION ART

L'objectif premier de la formation est de donner à l'étudiant une formation artistique et intellectuelle lui permettant de développer par la suite un parcours d'artiste.

Effectifs :

2^e année art **59** / 3^e année art **65**

4^e année art **57** / 5^e année art **34**

Total : **215** / total 2014 : 241

2014 : 2^e 70 / 3^e 68 / 4^e 59 / 5^e 44

L'OPTION DESIGN

Le design est une activité de création et d'organisation qui regroupe plusieurs champs d'investigation tels qu'espace, objet, graphisme, multimédia, stylisme, scénographie, aménagement intérieur, production industrielle...

Effectifs

2^e année design **20** / 3^e année design **33**

4^e année design **22** / 5^e année design **12**

Total : **87** / total 2014 : 81

2014 : 2^e 28 / 3^e 24 / 4^e 20 / 5^e 9

TOTAL GÉNÉRAL : 391 / total général 2014 : 425

LES DIPLÔMÉS

DNAP

Diplôme National d'Arts Plastiques (à l'issue de l'année 3)

Promotion 2015 option art

Admis : **47** / Mention : **10** / Félicitations : **4**

2014 : Admis : 61 / Mention : 21 / Félicitations : 12

Promotion 2015 option design

Admis : **18** / Mention : **6** / Félicitations : **3**

2014 : Admis : 13 / Mention : 5 / Félicitations : 1

DNSEP

Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (à l'issue de l'année 5)

Diplômes art et design (diplômes niveau 1) inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles. Diplômes reconnus au grade de Master

Promotion 2015 option art

Admis : **29** / Mention : **5** / Félicitations : **16**

2014 : Admis : 20 / Mention : 2 / Félicitations : 6

Promotion 2015 option design

Admis : **7** / Mention : **1** / Félicitations : **1**

2014 : Admis : 5 / Mention : 2 / Félicitations : 0

ATELIERS PUBLICS

5 ateliers publics dans la ville

Ouverture de l'atelier Sainte Marguerite au cœur de l'hôpital (inauguration le mardi 12 janvier 2016) ; Création d'ateliers spécifiques pour les malades (endocrinologie, pédopsychiatrie, psychiatrie = **50** élèves)

11 professeurs en 2015 / **11** professeurs en 2014

900 heures de cours par mois

Pour la première session d'octobre 2015,

372 adhérents (341 adultes / 31 enfants)

par comparaison :

410 adhérents en **2014**,

420 adhérents en **2013**

Tarif : 2014 / 1 adulte = 125 €

2015 / 1 adulte = 150 €

Disciplines enseignées : dessin, peinture, volume, initiation aux pratiques contemporaines, vidéo, photo, histoire de l'art

Participation des ateliers publics au Festival des Arts Ephémères, à Estaqu'Art.

Exposition de fin d'année dans tous les ateliers, ou Hors les Murs (Friche de la Belle de mai), en juin

CLASSE PRÉPARATOIRE

5

19 inscrits / **16** inscrits en 2014 / **6** professeurs

Entre **30** et **35** heures de cours par semaine

Disciplines enseignées : photo, art numérique, dessin et peinture, pratiques transdisciplinaires, notions d'esthétique, histoire de l'art, volume, sculpture, anglais ; suivi de projets personnels, constitution de dossiers, visites d'ateliers d'artistes et visites d'expositions

2015 : Prise de contact avec l'APPEA et présence du coordinateur au séminaire des classes préparatoires des écoles d'art afin de présenter notre candidature le 05 février 2016

LA PAROLE ANCRÉE (JANV – JUIN 2015)

-La Parole ancrée a pris comme point de départ la Langue des Signes qui est une incorporation littérale de la parole et soulève d'emblée des difficultés de traduction. Ce projet de recherche s'intéresse aux passages d'une langue à l'autre, d'un support à l'autre, aux formes de pensée ou d'écritures dans le temps et l'espace particulier de celui qui parle et de celui qui écoute.

Des questions abordées dans un nouveau cycle de forums, intitulé Le Geste et la parole : art, outil, corps, au cours duquel artistes et théoriciens s'interrogeront sur les manières dont l'outil peut fonctionner comme une extension du corps et une image de pensée. Conférences à La Friche Belle de Mai : Damien Airault / Bernard Derderian / Jimmy Robert / Barbara Formis

-Un ARC sur les Écritures matérielles, où sont explorées différentes façons d'enregistrer et de transcrire des forces et mouvements intangibles – du dessin à la cartographie, du design graphique aux enregistrements audio-visuels.

Journée d'études autour de Fernand Deligny
mardi 10 mars 2015 – Galerie MAD

Projections / conférences avec Imogen Stidworthy,
Till Roeskens et Jean-Michel Pancin /

Exposition d'étudiants de l'ESADMM issus d'un workshop
avec l'artiste Mariateresa Sartori.

La parole ancrée est menée par Vanessa Brito et
Anna Dezeuze, professeurs à l'École supérieure d'art
et de design Marseille-Méditerranée.

PARTITION, PASSATION, PARTAGE (OCT – DÉC 2015)

Dans le droit fil des forums sur la Parole Ancrée, le nouveau cycle de conférences de l'ESADMM interroge les notions de partition, d'écriture, de transcription d'une œuvre. Qu'il s'agisse d'art

– conceptuel et post conceptuel – ou de design – retour massif du do-it-yourself, architecture de papier, communautés « open source », etc. –, cette question de la partition déplace et questionne le statut de l'auteur et de l'œuvre. La partition est parfois l'œuvre elle-même, ou bien un ensemble de directives pour réaliser ou « jouer » une œuvre, ou encore l'amorce d'une œuvre à prolonger et enrichir. Les forums présenteront des partitions de natures très variées.

Un moment privilégié d'échange avec les intervenants est prévu pour les étudiants et professeurs impliqués dans le projet, sous forme de séminaire. Après une première phase de découverte théorique et de familiarisation au contact des pièces historiques, les étudiants sont amenés à réfléchir et à produire leur propre partition.

Ce projet est mené par Christophe Berdaguer, Brice Matthieussent, et Jean-Baptiste Sauvage, professeurs à l'ESADMM, avec la complicité et la participation de Fabrice Reymond. Conférences à La Friche Belle de Mai : Fabrice Reymond / Henri Lefebvre

LE BUREAU DES POSITIONS

Le bureau des positions s'engage à étudier l'expérience de prendre position et de tenir une position, autant sur le plan physique (se positionner, occuper un espace, maintenir une posture ou un projet sur la durée) que sur le plan de l'engagement artistique et politique
Conférence de Thomas Hirschhorn – La Criée

DIPLÔME DE TROISIÈME CYCLE

Diplôme supérieur de recherche en design

Espaces sans qualités / espaces urbains, espaces hybrides option design

L'unité de recherche Lentigo accueille depuis février 2013 Adelin Schweitzer, artiste dont le travail actuel explore « la notion de dichotomie et ses agencements possibles ».

Qu'est-ce qu'une Agora dans notre monde contemporain ?

Le PROJET AGORA consiste en la conception d'une structure, espace de dialogues et d'échanges publics, une sorte d'agora contemporaine, de piazza hautement symbolique dans un espace urbain public... projet qui a fédéré pendant 2 ans autour de différents workshops, les écoles d'art, de design et d'architectures du bassin méditerranéen : l'ESADMM (Marseille), Maltepe university, (ISTANBUL), Bezazel academy of art and design (JERUSALEM), Universita iuav (VENISE), et Aristotle university (THESSALONIQUE)

-Exposition du 10 mars au vendredi 13 mars à la Villa Méditerranée-

Agora Bureau présente la production d'étudiants en design et en architecture issus des workshops.

-28 novembre 2015 – FRAC PACA

Table ronde sur la coopération Méditerranéenne en partenariat avec le Réseau des écoles supérieures d'art PACA et Monaco et dans le cadre des « Chroniques Alexandrines ».

Codirection de thèse (doctorat de création) de Patrice Carré, enseignant à l'ESADMM et Sylvie Coëllier, Université Aix-Marseille pour le travail d'Emilie Perotto en partenariat avec le Laboratoire en sciences des arts –LESA de l'AMU.

Le LESA s'articule de façon étroite avec le Master « Théorie et Pratique des Arts » (6 parcours « Recherche » et 4 « Professionnel ») et est rattaché à l'École doctorale « Langues, Lettres et Arts ».



Affiche de la journée
« Portes ouvertes
2016 »

PRÊTS

Personnel administratif : **157**

Enseignants : **199**

Étudiants : **2756**

Autres (partenaires extérieurs...) : **108**

TOTAL : **3320**

418 emprunteurs actifs (ayant emprunté au moins un document dans l'année) dont **375** étudiants.

ACQUISITIONS

132 documents (pas de commandes de janvier à juin 2015, en l'absence de responsable).

45 abonnements à des titres de revues.

2 comités de lectures réunissant l'équipe de la bibliothèque, la documentaliste pédagogique et les enseignants.

MISE EN VALEUR DU FONDS

Reclassification de **4000** ouvrages du fonds art, en collaboration avec Christine Mahdessian, documentaliste pédagogique : création des catégories « catalogues d'exposition », « environnement professionnel », « publications des écoles... » ; disparition de la classification par médiums.

Catalogage des mémoires d'étudiants au titre et à l'auteur, préalable à un travail de catalogage complet et de mise en valeur des mémoires.

SUIVI DES ÉTUDIANTS

Séance de présentation du service aux élèves de première année.

Lecteur référent de 10 élèves de première année.

JEUDIS DE LA BIBLIOTHÈQUE

Programmation de rendez-vous en collaboration avec Christine Mahdessian, documentaliste pédagogique.

Anne Marie Faure, conservatrice du département « L'Île aux livres » à l'Alcazar, centre de conservation du livre jeunesse, octobre 2005, **40** personnes

Jean François Chevrier, auteur « D'œuvre et activité de l'art ». Invité par Vanessa Brito, octobre 2005, **82** personnes

RÉSEAUX ET PARTENARIATS

Bibliothèques d'écoles d'art en réseau : dépouillement partagé des revues dans la Base spécialisée art & design. Enquête auprès des bibliothèques du réseau, préalable à un article destiné à faire connaître le réseau aux professionnels du livre.

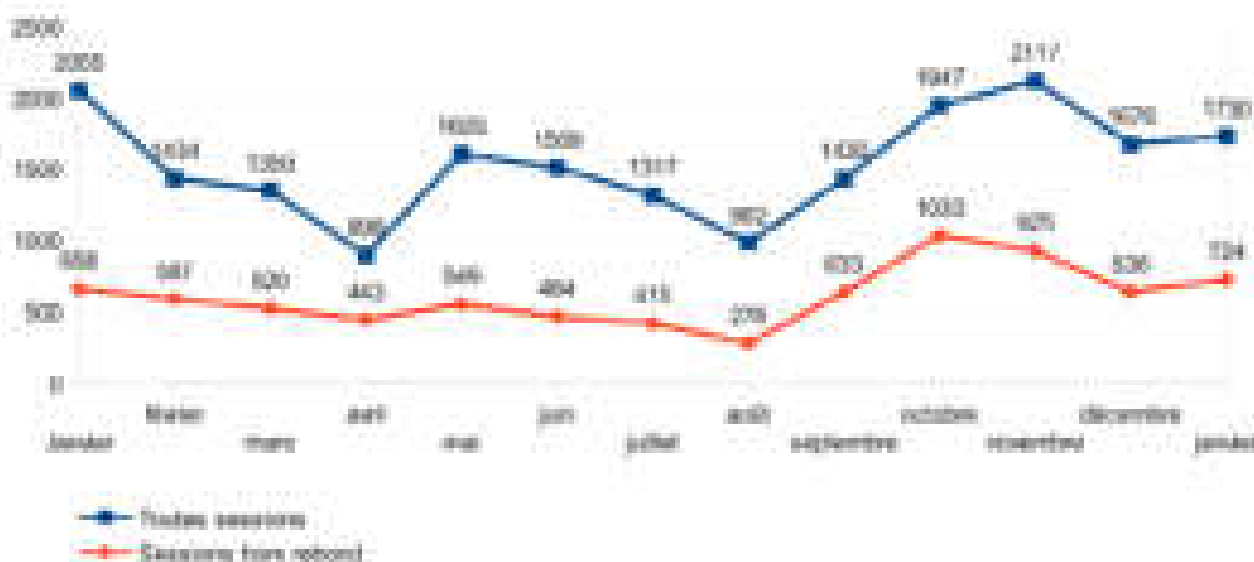
SUDOC, rapprochement avec les BU d'Aix-Marseille Université, département « L'Île aux livres » de l'Alcazar.

1. Sessions

1.1 Sessions

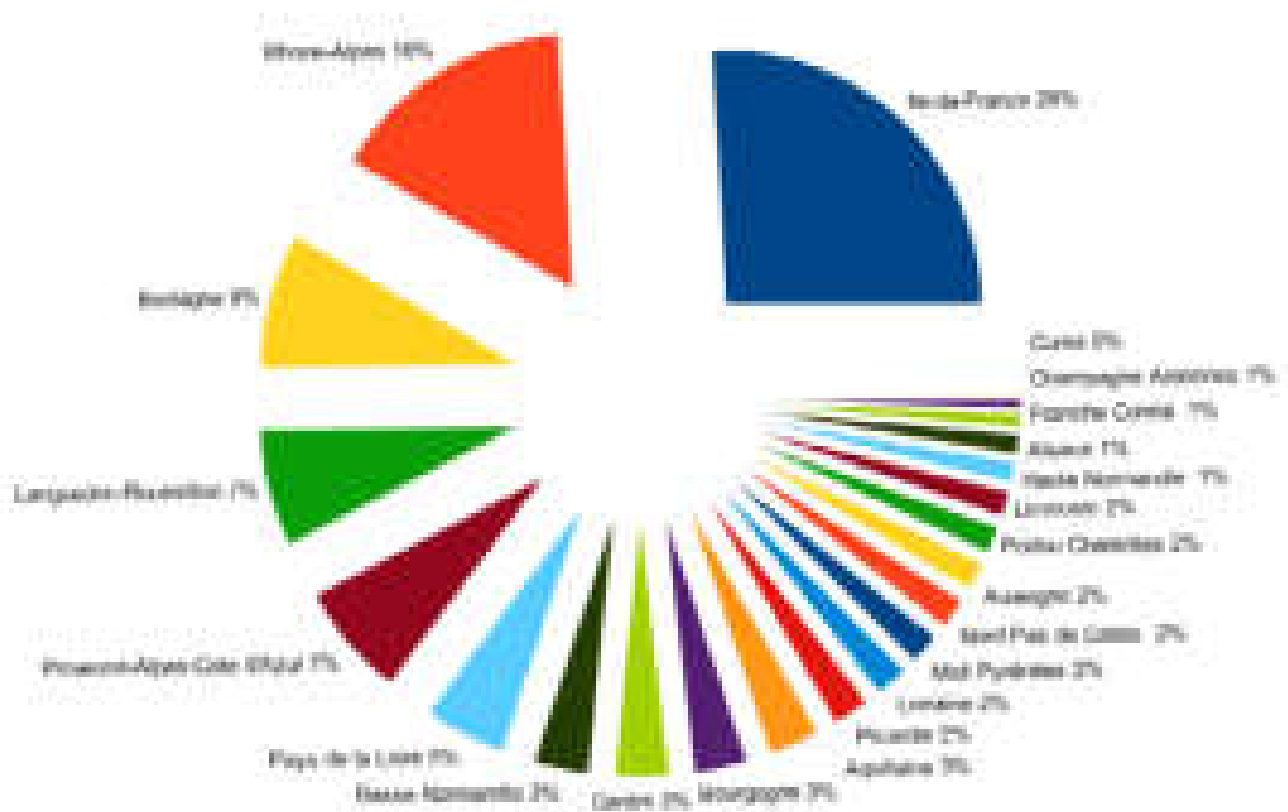
Les sessions représentent le nombre de sessions individuelles initiées par l'ensemble des utilisateurs de votre site. Si un internaute est inactif sur votre site pendant au moins 30 minutes, toute activité ultérieure sera considérée comme une nouvelle session. Si un internaute quitte votre site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule session.

Les sessions hors rebond correspondent aux sessions où les utilisateurs n'ont pas quitté le site dès la première page.



1.1 Origine des sessions en France métropolitaine

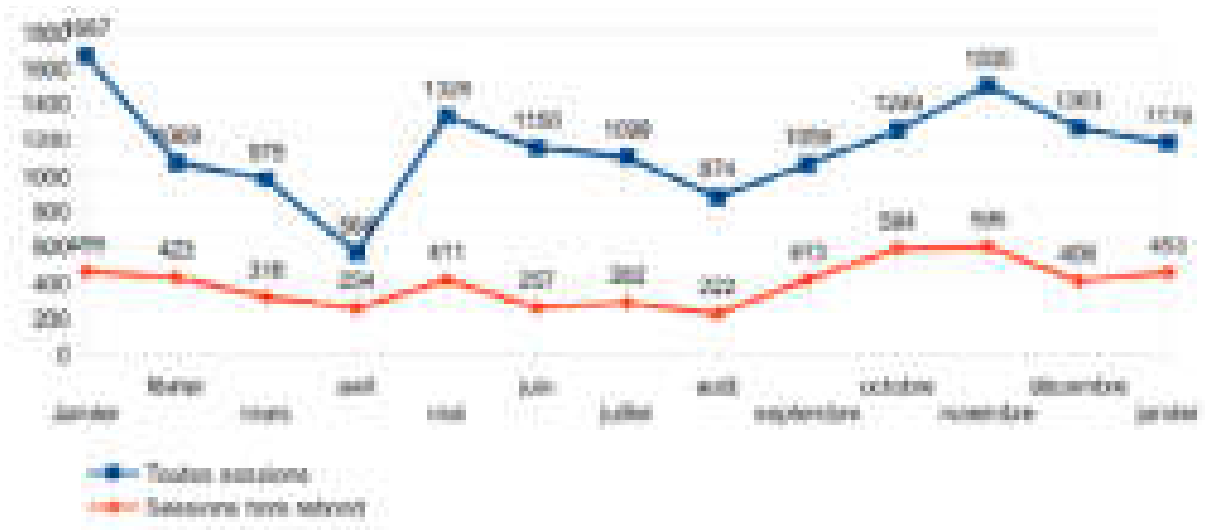
Région	Sessions
Ile-de-France	3081
Rhone-Alpes	1869
Bretagne	1019
Languedoc-Roussillon	884
PACA	859
Pays de la Loire	616
Basse Normandie	405
Centre	399
Bourgogne	391
Aquitaine	378
Picardie	268
Lorraine	236
Midi Pyrénées	227
Nord Pas de Calais	224
Auvergne	208
Poitou Charentes	195
Limousin	181
Haute Normandie	145
Alsace	138
Franche Comté	98
Champagne Ardennes	66
Corse	6



1.1 Origine des sessions en France métropolitaine

Nous ne retenons pas ici les sessions Hors France et venant des DOM-TOM, trop peu significatives ou reflet de visites effectuées par des bots (visites importantes depuis les Etats Unis, devant les pays francophones).

2.1 Statistiques par visiteurs



12.786 utilisateurs identifiés sur 2015 (= adresse I.P unique), un utilisateur ouvre 1,4 sessions en moyenne sur l'année.

4049 utilisateurs identifiés sur 2015 pour ouvrent des sessions hors rebond, soit 1,8 sessions en moyenne sur l'année.

2.1 Statistiques par visiteurs

Les chiffres de PMB corroborent ceux de Google Analytics : 2.000 visiteurs ont visité plus de 2 fois la BSAD depuis sa création ; 90 visiteurs plus de 50 fois. Et 9.696 visiteurs une seule fois. (une visite = une connexion au site ; une session selon Google = une ou plusieurs visites dans un laps de 30 minutes).

Les visiteurs restent en moyenne 2 à 3 minutes sur BSAD, 6 à 7 minutes pour les sessions sans rebond. Ils voient 2,6 pages par sessions en moyenne ; 5,2 pages pour les sessions hors rebond.

2.2 Recherches sur l'OPAC

9470 recherches ont été effectuées, pour 7139 sessions hors rebond (une recherche implique forcément de visiter plus d'une page du site), soit un peu + d'1 recherche effectuée par session.

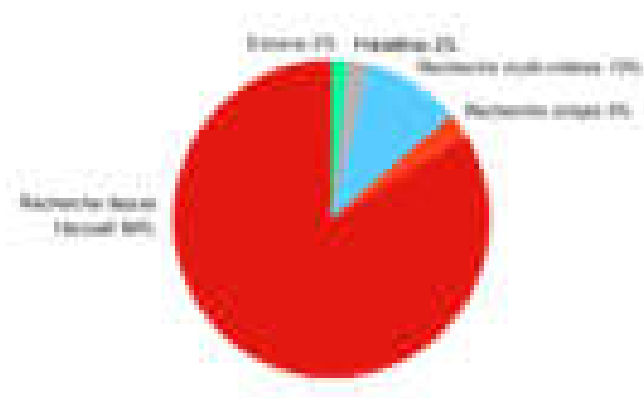
5758 mots clés différents ont été saisis pour la recherche ; majoritairement des noms d'artistes, de sujets puis de revues. Art Press est le mot clé le plus recherché (50 recherches).

87% des utilisateurs utilisent la recherche simple, depuis la page d'accueil ou l'onglet « recherche simple ».

2.2 Recherches sur l'OPAC

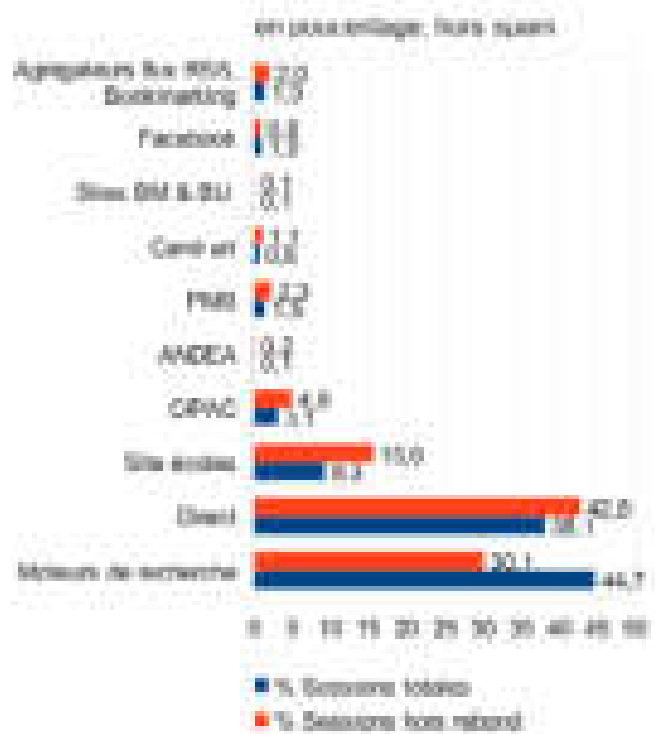
Recherche depuis l'accueil	7931
Recherche simple	244
Recherche multi-critères	929
Prédéfinie	216
Externe	150
Total	9470

Types de recherches :



3. Sources de trafic

3.1 Trafic par type de sites



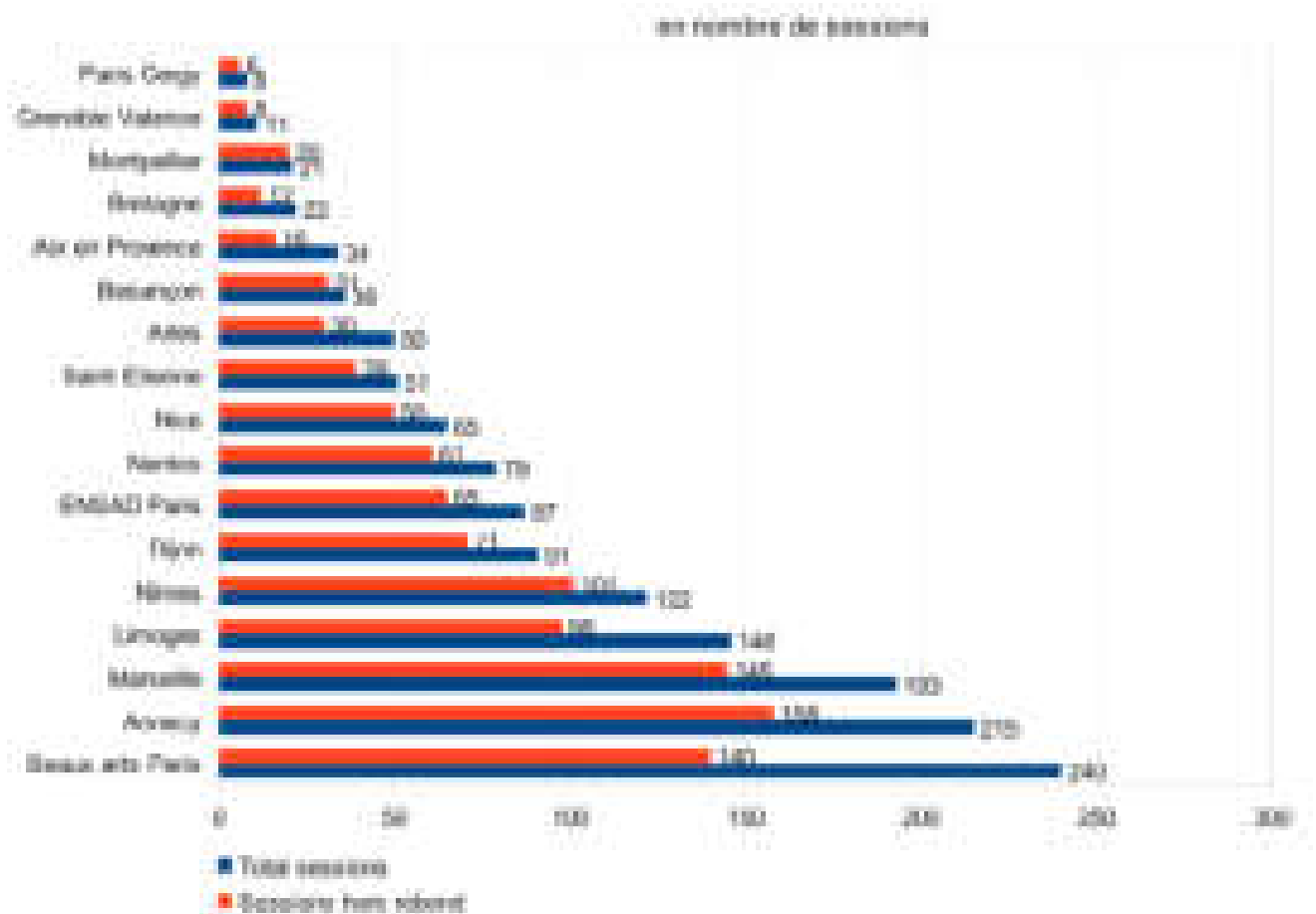
	Total sessions	Sessions hors rebond
Moteurs de recherche	7047	2024
Direct	6011	2872
Site écoles	1471	1051
CIPAC	490	332
ANDEA	13	11
PMB	229	154
Carré art	102	76
Sites BM & BU	13	7
Facebook	160	56
Agrégateurs flux RSS, Bookmarking	231	135

3.1 Trafic par type de sites

- Les accès direct au site sont élevés (38,1% des sessions), ce qui est généralement un signe de notoriété. La destination de la BSAD, comme outil à destination des professionnels de l'art, encourage ce type d'accès : le site est connu pour sa destination, retenu et/ou enregistré comme favori par ces utilisateurs.

- 14
- Cependant, le nombre d'utilisateurs, rapporté au nombre de sessions, indique qu'un même utilisateur n'a visité en moyenne qu'une à deux fois la BSAD sur l'année 2015. Cette part élevée des accès directs indiquerait donc plutôt un référencement perfectible de la BSAD dans les moteurs de recherches et sur les sites de nos partenaires.
 - Les sites des écoles représentent une importante source de trafic (15,6 % des sessions hors rebond).
 - Le lien vers la base sur le site du CIPAC est également à la source d'un important trafic (4,9 % des sessions hors rebond).
 - Le référencement dans les « signets » des sites des bibliothèques municipales, universitaires de nos territoires respectifs décidé en juillet 2015 n'a pas eu d'effet en terme de trafic (si ce n'est quelques rares visites des BM de Nice, des BU de Pau et Limoges).
 - Parmi les « adhésions de soutien » seul le Carré d'art est à la source d'un trafic significatif, aucun trafic n'est mesuré
 - Facebook, les médias sociaux et agrégateurs de flux RSS sont des sources timides de trafic, mais cela est dû à la nature de la BSAD, qui est une base de données et non un site publiant des articles d'actualité.

3.2 Trafic par écoles



Seules 18 écoles sont identifiées comme étant à la source de trafic vers la BSAD.

Il n'y a pas forcément de corrélation entre le trafic généré par une école et le nombre de sessions par zone géographique(1,3), hormis pour les régions les plus peuplées (Île de France, PACA, Rhône Alpes)

4. Matériel

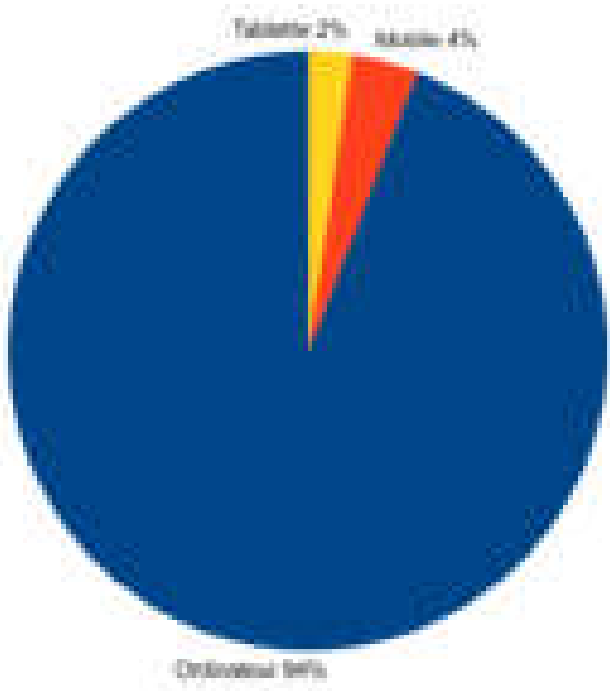
La BSAD est très peu consultée sur des supports mobiles, ce qui peut s'expliquer par deux choses :

- l'inexistence d'une version mobile du site.
- l'utilisation du site comme « outil » professionnel et de recherche, qui implique son utilisation plutôt sur des postes de travail, postes fixes de bibliothèque...etc.

Ordinateur : 17236 sessions

Mobile : 656 sessions

Tablette : 428 sessions



DOCUMENTATION PÉDAGOGIQUE

En septembre 2014 a été créé le service de documentation pédagogique de l'ESADMM. Il a pour objectif essentiel de proposer aux étudiants une méthodologie autonome et efficace pour toute recherche documentaire. En lien avec la bibliothèque de l'école et la pédagogie, ce service s'articule autour des missions suivantes :

MISSIONS CONCERNANT LE SERVICE DE DOCUMENTATION PÉDAGOGIQUE

- Rendez vous individuels avec l'ensemble des étudiants sur les questions de la bibliographie (sur une année universitaire en moyenne 400 étudiants)
- Séances de pratiques documentaires pour l'année 1. Inscrite dans l'emploi du temps, ces séances sont organisées sur la présentation des outils de recherche documentaire. (6 séances)
- Lectrice-référente de 9 étudiants de l'année 1. Chaque fin de mois, un exposé sur un artiste ou un compte rendu d'exposition est envoyé par mail. Retour de correction pour chaque étudiant.

MISSIONS EN LIEN AVEC L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Suivi des mémoires pour l'option art et design concernant les bibliographies avec les équipes enseignantes. (suivi du mémoire de 40 étudiants en année diplômantes). Veille documentaire sur les sujets et les problématiques abordés des mémoires
- Revue de presse ciblée et revue de presse tous les 15 jours pour l'option design
- Bibliographies pour la recherche et les forums
- Participation au programme PISOURD et PILAB Création
- Participation au Workshop « documents de synthèse » pour l'année 1. (Devoir bibliographique)
- Salon de l'étudiant. (un salon chaque année)

MISSIONS EN LIEN AVEC LA BIBLIOTHÈQUE

- Participation à la programmation des « rendez vous » de la bibliothèque
- Participation au comité de lecture et à la politique des acquisitions. Veille sur les nouvelles revues
- Participation à la réflexion des perspectives de la bibliothèque
- Mise en place d'un protocole du catalogage et de la visibilité des mémoires pour le réseau des bibliothèques des écoles d'art et de design
- Participation à la Journée « portes ouvertes »

Le plan de communication de l'école s'articule prioritairement autour de 4 axes :

- NOTORIÉTÉ / faire connaître l'école
- INFORMATION / faire savoir ce que réalise l'école
- COMMUNICATION / assurer la promotion de l'école
- ANIMATION / animer et s'orienter à l'intérieur de l'école

En 2015 recrutement d'un webmaster, développement des réseaux sociaux et des relations publiques.

IDENTITÉ VISUELLE

- Livraison du nouveau site internet de l'ESADMM, incluant la classe préparatoire et les ateliers publics (Word Press, responsif, avec vidéos en ligne, possibilité d'intégrer une web radio, Cergy).
- Réalisation par l'agence Résidence mixte (CNAP, ministère de la culture)
- Référencement du site via Google (page dédiée)
- Mise en ligne des éditions de l'école, conférences, forums
- Commande d'une visite virtuelle guidée de l'école par Google street view (en cours)
- Développement d'un compte Instagram
- Recherche d'un nom générique de l'école (en cours)

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook ESADMM

2015 : **1830** abonnés

+ **160** post faits dans l'année

Chaque post fait en moyenne **700** vues (pic à 2850 vues)

2014 : **1169** abonnés

2013 : **520** abonnés

Facebook Ecole(S) du Sud (créé en novembre 2015)

200 abonnés en fin d'année (gain de **170** abonnés grâce à l'action du service communication de l'ESADMM)

Twitter 2015

400 abonnés

201 tweets envoyés

retweeté par des gros comptes (ex : Centre Pompidou

656 000 abonnés, Palais de Tokyo 385 000 abonnés,

MuCEM 12 000 abonnés, andéa, Frac...)

219 abonnements

2014 : **50** abonnés

Site Web ESADMM

150 actu (prof / diplômés) publiées

75 dates « Agenda » créés sur le site web

mise en ligne de captations vidéo de 10 forums

Site MarseilleExpo

45 articles publiés en 2015

les articles de l'ESADMM apparaissent désormais sur le bandeau déroulant de la page d'accueil du site MarseilleExpo

Couverture Médiatique

La Provence, France 3, TvSud, France Bleu

GRAPHISME / ÉDITION

SERVICE COMMUNICATION

Carte de vœux

Création d'un visuel / version print et web

Impression externe : 200 exemplaires

Clé USB

Création d'un visuel

Fabrication en externe : 200 exemplaires

« Tote bags », sacs publicitaires : 1000 exemplaires (fabrication externe)

Publicités 2014

- 9 publicités (Beaux-arts magazine, Intramuros, La Provence, Le Monde, dépliant, Zibeline)

Relations presse et publiques

- 1 dossier de presse : « Le Printemps de l'art contemporain 2015 », 12 pages, D'DAYS festival de design
- fiches presse : « partenaire du festival de la photographie contemporaine #5 », Festival des arts éphémères
- communiqués de presse : revue *Muet*, Photographie_Maison Blanche, D'DAYS, Présentation de la revue *Muet* au FRAC PACA, Prix de l'ESADMM, Salon Paréidolie, Foire Art-O-Rama, DZNFMR, les 10 ans du programme PiSOURD.
- création de documents de communication pour l'Unité de recherche project(s) (ENSA-M, ESADMM)

Journées portes ouvertes 2015 (1 journée)

Impression externe :

- 1 affiche 40 x 60, 300 exemplaires
- 1 affiche 120 x 176, 3 exemplaires
- 1 carte postale, 4 000 exemplaires
- 1 bâche (entrée de l'école)
- 1 invitation VIP, version web
- 1 visuel pour Tee-shirt, impression externe 50 exemplaires
- 1 programme A3 plié en deux, impression interne : 300 exemplaires

Catalogue MUET

- support technique pour préparation du catalogue pour l'impression (500 exemplaires)
- affiche A3 impression interne : 20 exemplaires
- annonce mail
- présentation au FRAC PACA (Marseille) et à « Paréidolie », Salon international du dessin contemporain (Marseille)

Catalogues de diplômés 2014

- réalisation d'un catalogue de 48 pages
- impression externe : 500 exemplaires

Carnet de cartes postales / PAC (printemps de l'art contemporain)

- recherche de mécène (La poste), 2000 euros
- suivi de fabrication

Réseau des Écoles supérieures d'art, Provence-Alpes-Côtes d'Azur et Monaco

- 8 réunions réseau/communication
- création/réalisation flyer
- création/réalisation d'une bache
- création/réalisation d'un logo
- représentation du réseau dans les salons étudiants

SERVICE PÉDAGOGIQUE**Forums 2015**

- 1 flyer version print et web
Impression externe : 5000 exemplaires
- 7 affiches version print et web
Impression interne : 7 x 15 exemplaires
- distribution par diffuseur « Watt 4 you »

Journée d'études autour de Fernand Deligny

- programme de la journée
- feuille de salle de l'exposition à la MAD

Exposition Erasmus

- réalisation d'un mini catalogue
- cartel de l'exposition à la MAD
- annonce web

Livret de l'organisation des études

- 1 document : 124 pages, création graphique et mise en page, version print et web, impression externe : 800 exemplaires

Livret des enseignements

- mise page d'un document de 60 pages, impression externe : 600 exemplaires + version web

Triennale de design de Liège (Belgique)

- travaux d'impression 8 catalogues

Exposition PAC 2015

- 1 invitation version web
- 1 affiche/programme
impression interne : 20 exemplaires + version web
- 1 affiche « rencontre avec Valérie Mréjen au MuCEM »
impression interne : 20 exemplaires + version web
- suivi de création du « carnet de cartes postales »

Salons étudiants 2015

- réalisations de flyers : concours d'entrée, commission de dérogation, commission d'équivalence, classe préparatoire, Journées portes ouvertes 2015.
impression interne : 5 x 300 exemplaires
- panneaux d'information
- badges

Exposition du workshop « standards inédits et motifs » pour les D'DAYS à Paris / partenariat avec la Maison Trabuc et l'entreprise Regnier

- 1 flyer version print et web
- 1 document de presse
- Impression par la Maison Trabuc

Affiches informations info interne et externe (conférences, rendus de workshop, rencontres, expositions...)

- 28 affiches version print et web,
impression interne : 15 x 28 affiches

Divers documents :

- affiche « commission d'aide aux projets étudiants »
- dossiers d'inscription : concours d'entrée, dérogation par équivalence (version print et web)
- 1 programme des workshops 2015/2016
- 1 programme des ARCs 2015/2016
- 1 programme pour le « séminaire d'initiation à la recherche » de l'option design
- 2 affiches pour workshop «œuvres à quatre mains »
- 1 affiche et 1 feuille de salle pour l'exposition « Humeurs », dans le cadre du Festival risc au cinéma les variétés

ATELIERS PUBLICS

- 1 dépliant d'information (594 x 420) version print et web + bulletin d'inscription.
Impression externe : 800 exemplaires
- panneau signalétique pour l'atelier Sainte Marguerite

CLASSE PRÉPARATOIRE

- 1 plaquette d'information print et web (A4, 2 volets recto/verso).
Impression interne 400 : exemplaires
- 1 fiche d'inscription

Rapport d'activités 2014

Mise en page, réalisation de graphiques et annexes /
40 pages version print et web
Impression interne : 30 exemplaires

Divers documents :

- cartes de visite ESADMM + version en chinois (personnels administratifs, pédagogiques)
- enveloppes 2 formats ESADMM
impression externe : 1 000 exemplaires x 3
- gestion et édition des cartes d'enseignants et assistants
- mise à jour du plan de l'école
- mise à jour de l'organigramme x 4
- invitation pour les vœux de la direction (version mail)

SERVICE DE LA PROFESSIONNALISATION

Journée de professionnalisation (mars 2015)

- 1 affiche
- 1 programme
- signalétique (panneaux de table),
impression interne : 50 exemplaires

Prix de l'ESADMM (septembre 2015)

- mise en page du prix, format A4,
impression interne : 2 exemplaires

Exposition Marseille-Hambourg (nov/déc2015)

- création d'un visuel (visuel décliné par le service communication de la ville de Marseille pour la réalisation d'affiche, flyer, sac « Tote bag »)
- dossier d'appel à projet
- cartels de l'exposition au Designxport, lieu d'exposition à Hambourg

BIBLIOTHÈQUE

- 3 affiches « les offs de la bibliothèque »
- 1 flyer pour la conférence de Jean-François Chevrier

**COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
VERS LES PUBLICS EXTÉRIEURS**

Développement d'un fichier mailing (plus de 3 000 contacts)

- diffusion de l'agenda de l'école des actualités et diplômés, étudiants, professeurs via le site internet
- relations avec la presse : 20 communiqués de presse, 8 dossiers de presse,
- revue de presse annuelle, print + mise en ligne en cours
- réseau de distribution dans 150 lieux culturels sur Marseille et Aix-en-Provence, pour nos documents et cartons d'invitations (diffuseur : Watt 4 you)
- réactualisation annuelle des données de l'école sur les sites internet pédagogique (ONISEP, L'Étudiant, Campus...)
- actualisation hebdomadaire des événements de l'école sur les sites partenaires :
Marseille expos, In situ Espace culture, ANdEA.
- médiatisation des actions de l'école (affichage interne et mailing) : workshop, conférences (34)
- semaine de la Pop Philosophie
- Art-O-Rama
- FRAC / Muet
- Christmas art market
- forums à La Friche Belle de Mai
- Printemps de l'art contemporain (PAC)
- Fête foreign
- Festival des Arts Ephémères
- Festival de la photographie contemporaine
- premier Prix de l'ESADMM (Robin Toucahrd)
- Actoral
- D-DAYS, festival du design, Paris – Exposition du workshop « standars inédits et motifs » au Bastille design center (mai 2015)
- exposition des ateliers publics
- Les 10 ans du programme PiSOURD
- Projection du Film « DZNFMR » de Guillaume André
- Agora bureau
- Festival RISC

RELATIONS PRESSE/TV

- Réalisation d'une revue de presse (x articles), plus 2 reportages TV France 3, JT 19/20
- Rédaction d'articles pour « La lettre du grand Luminy » 4 par an
- Gestion des demandes d'interviews
- Articles de presse, 2015 : 66, 2014 : 63, 2013 : 50

PROMOTION DE L'ÉCOLE

- Organisation et médiatisation des *journées portes ouvertes*, concours d'entrées (achat d'espaces : Zibeline, Intramuros, Beaux-Arts Magazine, La Provence, La Marseillaise, le Monde, Ventilato et rédactionnels dans les journaux gratuits). Près de **350** personnes présentes
- diffusion de **300** affiches (Lycées et écoles)
- **4000** flyers
- bâches en centre-ville (fontaine Castellane et rond-point Borély)
- **50** tee-shirt imprimés (logo de l'école)
- **2** affiches Muppy (120 x 250) – vitrines de l'Espace culture/Canebière Marseille
- Organisation et présentation de l'École aux différents salons étudiants de la région et aux rencontres post-bac (lycées) Avignon, Nîmes, Digne, Salon de Provence, Métiérama, Salon des Formations artistiques à PARIS & START, salon des formations supérieures à la Cité de la Mode et du Design à Paris, Salon étudiants au Parc Chanot (Marseille)
- Salon Paréidolie (2 jours)
- Visite de l'École aux classes scolaires, délégations étrangères (Chine), invités extérieurs
- gestion des demandes d'interviews

COMMUNICATION INTERNE

- création d'une signalétique interne et externe
- animation : organisation des vœux, pot de fin de workshops, rédaction de discours, d'édito
- animation des séminaires
- devis de traductions
- mise en page de dossiers pour le service « recherche » et « stage »

DIFFUSION ÉDITION

- Diffusion par R-diffusion de la revue *MUET* N°2, sept 2015
- 20 exemplaires au FRAC / vente 10
- 5 exemplaires à la librairie l'Histoire de l'œil / 2 vendus
- 5 exemplaires à la librairie de la Friche Belle de Mai / 1 vendu
- 5 exemplaires à la librairie le Lièvre de Mars / 1 vendu

MISE EN PLACE DE PARTENARIATS

- Marseille Centre
- La Poste
- Marseille innovation

REPORTAGES PHOTO

- workshop « Pruneaux crus, pruneaux cuits »
- workshop « la peinture au quotidien »
- journée d'études autour de Fernand Deligny
- conférence Gilles Tiberghien
- « Agora Bureau » à la Villa Méditerranée
- « retour vers le futur », présentation par les étudiants d'année 4 de leur séjour à l'étranger
- Festival des arts éphémères 2015
- exposition « Fête foreign » à la MAD
- Présentation de *MUET* revue de l'ESADMM au FRAC PACA
- la rentrée universitaire 2015 en amphithéâtre
- workshop « standards inédits et motifs »
- journée « portes ouvertes » 2015
- passage des DNSEP blancs
- PAC 2015
- DNAP design 2015
- DNSEP art et design 2015
- la rentrée des étudiants internationaux
- forums à la Friche et à l'ESADMM
- Diego Esposito à l'ESADMM
- workshop/conférence Thomas Hirschhorn
- conférence Grégory Forstner
- conférence Yoyo Maeght

REPORTAGES VIDÉO

- captation vidéo des Forums et de conférences

ANNEXES

Livret de l'organisation des études, livret des enseignements, carnet de carte postale, catalogues des diplômés 2014

EXPOSITIONS

GALERIE MAD

- Prix Photographie Maison Blanche
08 janvier au 07 février : 350 visiteurs
- « Entre Autre »/« fête foreign » (exposition des étudiants ERASMUS)
15 au 18 avril : 150 visiteurs
- Printemps de l'Art Contemporain (partenariat avec la Poste et Ikono) « Lieu Commun » (volet 1)
du 16 au 30 mai 2015 : 500 visiteurs
- Journée des études en présence de Till Roesten, Jean Michel Pancin et Imogen Stidworthy
10 mars 2015, 100 visiteurs

Fermeture de la Galerie MAD boulevard Chave, le 01 juillet 2015

- 2015, environ **1 000** visiteurs pour **4** expositions
- 2014, **1 750** visiteurs pour **6** expositions
(01 janvier au 31 décembre 2014)
- 2013, **1 800** visiteurs pour **9** expositions sur la même période (10 janvier au 21 décembre 2013)

Accueil de la galerie du mercredi au samedi de 15h30 à 19h pendant les périodes d'exposition : médiation culturelle, renseignements divers, accueil des journalistes...

EXPOSITIONS HORS LES MURS

Expositions et projets hors les murs

- « AGORA Bureau », Villa Méditerranée Mars 2015
- Printemps de l'Art Contemporain : ESADMM partenaire du PAC les 14, 15, 16 et 17 mai à Marseille
- « Orientations Tropismes » exposition au FRAC des étudiants de Lentigo, vendredi 15 mai 2015
- Samedi 16 mai, Musée d'Histoire de Marseille - Exposition « Lieu Commun » (volet 2)... nocturne dans le cadre de « la Nuit des Musées »
Table ronde, vendredi 15 mai à 11h à l'auditorium
- Samedi 16 mai, performance & installation sonore cours Julien de 15h à 18h et concert au Molotov à partir de 22h.
- Festival des Arts Ephémères, Parc de Maison Blanche
4 ateliers publics ont participé à ce projet pour l'édition 2015 (28 mai au 7 juin 2015) et exposition de **3** étudiants lauréats

- Designers Days : Paris (organisé par le service Communication), mai 2015
- Musée de l'Arles Antique
exposition du studio Lentigo, mai 2015
- Galerie HLM / Marseilleexpos 2015 : Alphacentaurides, diplômée 2015 et étudiant 5e année, 09 au 30 octobre 2015
- Festival RISC : la jetée / 9e rencontres internationales sciences & cinémas
Exposition du 21 au 28 novembre 2015
- « Christmas Art Market », Marseilleexpos/Galerie du 5^e
Exposition-vente du jeudi 3 au samedi 19 décembre 2015
- « Marseille on tour in Hambourg », (organisé par le service de l'Insertion Professionnelle), 26 Novembre au 19 décembre
- Mucem, « Nuit vernie » 04 décembre 2015 : **5000** visiteurs

2015 : 13 EXPOSITIONS HORS LES MURS

- 2014 : 9 expositions Hors les Murs / 6 expositions Hors les Murs en 2013

AUTRES ÉVÈNEMENTS

Les forums considérés comme le cycle des grandes conférences de l'école à la Friche de la Belle de Mai :

- Damien Airault, commissaire d'exposition, à la Tour Panorama, vendredi 30 janvier, **200** visiteurs
- Bernard Derderian, responsable des expositions à la Fondation Hartung, au Grand Plateau, Mardi 10 février, **230** visiteurs
- Barbara Formis, philosophe à la Cartonnerie
Vendredi 24 février, **250** visiteurs
- Fabrice Reymond, philosophe, au Grand Plateau
vendredi 30 octobre, **200** visiteurs
- Henri Lefèbre, écrivain
mercredi 25 novembre, **220** visiteurs

Et aussi les conférences suivantes en partenariat avec les structures extérieures :

- Valérie Mrejen au MUCEM
15 mai 2015 : **150** visiteurs
- Thomas Hirschhorn au Théâtre National de la Criée
13 octobre 2015 : **350** personnes

MÉCÉNAT, PARTENARIATS PRIVÉS, FINANCEMENTS PUBLICS

LA TAXE D'APPRENTISSAGE (TA)

Les sommes perçues à travers cette TA, sont utilisées pour les acquisitions de fournitures liées au secteur pédagogique.

Cependant, la réforme de la TA instaurée en 2015, favorable aux centres d'apprentissages, défavorise considérablement les écoles d'enseignement.

Seules les écoles dispensant de la formation et ayant un agrément du Conseil Régional, pourront bénéficier d'une augmentation de cette TA, dont la Région gère et attribue 51% de la part libre non « fléchée » par les entreprises, d'où la nécessité de développer cette action dans les meilleurs délais.

Pour l'année 2015, une TA globale de **16.700,00€** a été versée à l'ESADMM par **27** sociétés, dont Vinci, Pébéo, Servaux, Roche&Bobois, Proman,...

LE FONDS DE DOTATION

Baptisé « Luminy Art-Design Dotation », ce fonds de dotation, dont les statuts ont été déposés en Préfecture en septembre 2012, paru au *Journal officiel* en octobre 2012, a pour but de recevoir des dons privés directement réinjectés dans la réalisation de projets d'envergure nécessitant des sommes importantes (plateforme numérique, achats, manifestations,...). Il s'agit d'un outil de développement ouvert à toutes les sociétés privées, bénéficiant dans ce cas d'avantages fiscaux et d'un reçu fiscal.

En 2015, ce fonds de dotation n'a bénéficié d'aucun versement. La plateforme numérique et le laboratoire de prototypage représentent un réel objectif de collaboration de certaines sociétés privées.

LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

Le Conseil départemental 13 s'est engagé à soutenir le projet de plateforme numérique à hauteur de **80.000,00 €**. L'État, par l'intermédiaire du Ministère de la Culture et de la Communication, a attribué à l'ESADMM une subvention de **15.000,00 €** comme soutien à ce projet. Une demande à l'Europe (FEDER) à hauteur de **150.000,00 €** est en cours de finalisation.

LE PARTENARIAT D'ENTREPRISES

Des opérations ponctuelles (workshops, édition, création d'objets), avec des entreprises locales et/ou nationales (Monier, La Poste,...) sont en cours de développement. De futures collaborations avec Marseille Innovation, la French Tech Aix-Marseille, le PRIDES PRIMI et l'ensemble de leur réseau d'entreprises, sont en cours d'étude.

SERVICE DE LA PROFESSIONNALISATION

LE SERVICE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Diffusion d'annonces, d'offres d'emploi, d'appels à projets et résidences....

- 62** appels à projets et appels à concours,
- 47** participations à des évènements artistiques,
- 27** appels à résidences,
- 33** offres d'emploi dans le domaine artistique,
- 50** informations utiles (forums, informations post-diplômes, locations d'ateliers...).
- Envoi des catalogues de diplômés à la promotion 2014
- Suivi individuel, destiné à optimiser leur projet professionnel
- Rdv téléphoniques ou individuels pour aider diplômés à mettre en place leurs projets
- Aide à la recherche d'ateliers
- Mise en contact avec des professionnels du monde de l'art et du design
- Aide à la réalisation de devis, factures
- Missions de conseil

Modules professionnalisants animés par des intervenants extérieurs

- Interventions d'*Astérides* et *Documents d'artistes*,
- Séances sur l'initiation à la propriété littéraire et artistique et à la spécificité du droit du design,
- Intervention de la *Maison Des Artistes*,
- Interventions de Sarah Thuillier : *Comment exercer son activité en tant qu'artiste auteur ? et Quel statut professionnel pour le jeune designer ?*
- Interventions d'*Art Conseil* sur l'élaboration du CV artistique et la lettre de motivation.

Partenariats avec des entreprises, particuliers, structures artistiques

Réalisation de projets avec des entreprises, structures et particuliers pour la réalisation d'œuvres :

- Fonderie de Roquevaire
- Marseille-Centre
- Entreprise Prax,
- CCI
- La Poste
- Mairie du 6^e/8^e arrondissement de Marseille
- Salon de Mulhouse
- Centre d'art Fernand Léger (Port-de-Bouc)
- Biennale des jeunes créateurs
- Château de Servières
- Salon international du dessin contemporain Paréidolie
- Ecole de la 2^e chance
- Frac Paca
- Galerie des Bains Douches
- HLM

Prix ESADMM avec comme partenaires : art-o-rama, galerie Gourvenec Ogor, Fondation Vacances Bleues, Rétine argentine, Tchikebé...

Organisation logistique de l'exposition Marseille-Hambourg avec des designers marseillais dont une douzaine de nos diplômés du 26 novembre au 19 décembre 2015 au Designxport de Hambourg

Journée de l'insertion professionnelle

Forum ouvert toute la journée avec des lieux d'information tenus par des organismes d'aide à l'insertion (AFDAS, La Maison des Artistes, SmartFr, Pôle Emploi et Cap Emploi, Art Conseil, Babalex...) et des structures artistiques (telles que le MAC/VAL et les Têtes De l'Art), un échange avec un professionnel du monde de l'art, une table ronde avec des diplômés qui ont témoigné de leur parcours...

L'OBSERVATOIRE DES PARCOURS PROFESSIONNELS DES DIPLÔMÉS

- Une collaboration étroite avec les professeurs lors de commissions de professionnalisation pour établir un questionnaire à diffuser aux diplômés de l'école,
- Traitement du questionnaire des diplômés de 2013
- La diffusion de ce questionnaire auprès des diplômés 2014
- La collaboration avec les organismes de statistiques, tels que le Céreq, DREST Ministère de la Culture et de la Communication, Académie d'Aix-Marseille....
- Localisation des diplômés

UNE ÉTUDE SUR LA MISE EN PLACE DE SESSIONS DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

L'ESADMM étudie les possibilités de mettre en place une formation continue au sein de l'école, qui réponde aux besoins de notre région. Des rencontres avec des acteurs de la formation continue, tels que l'AFDAS, Pôle Emploi, ont été organisées pour comprendre les enjeux d'une telle décision et les modalités de leur mise en œuvre.

La création de la plateforme numérique facilitera la mise en place de formations continues dans le domaine du numérique (soit avec des entreprises de la région, soit avec des particuliers).

AIDE A LA CREATION D'UNE ASSOCIATION D'ÉTUDIANTS ET D'UNE JUNIOR ENTREPRISE

Le service de l'insertion a initié la mise en place d'une association d'étudiants « la sauce » et travaille actuellement sur la création d'une Junior Entreprise « JADE ».

La particularité du service des relations internationales tient au fait que l'organisation et le suivi des séjours d'études à l'étranger des étudiants et des personnels **couvrent deux années** académiques : gestion et suivi des séjours en cours (2014/2015) et préparation des séjours à venir et suivi (2015/2016).

- Les échanges internationaux représentent **51 accords** de partenariat **dont 36** dans le cadre du programme Erasmus+.
- En cours : convention avec l'université de Dalian en Chine
- Prolongation de la convention Erasmus+ 2014/2015 jusqu'au 30 mai 2015
- Signature d'une nouvelle convention d'échanges Erasmus+ avec l'Université de Liverpool : les échanges d'étudiants viennent compléter les échanges d'enseignants
- Renouvellement des deux conventions avec la Région PACA pour l'aide à la mobilité étudiante : PRAME pour la mobilité sortante et MedCap Accueil pour la mobilité entrante

MOBILITÉ DES ÉTUDIANTS SORTANTS

Obligation est faite aux écoles d'inscrire aux cours de langues en ligne - via la plateforme informatique **OLS** - leurs étudiants partis dans le cadre du programme Erasmus+ et d'exercer un suivi régulier de la participation de chacun d'eux.

JANVIER/FÉVRIER 2015

Accueil et conseils individualisés aux étudiants candidats à un séjour d'études à l'étranger pour l'année 2015/2016

FÉVRIER 2015

Réception, étude et pré sélection des dossiers de candidature

FÉVRIER/MARS 2015

Préparation et organisation de la **commission** sur les séjours d'études à l'étranger pour l'année 2015/2016 (synthèse des dossiers, analyse de la faisabilité et propositions aux enseignants membres de la commission). 52 dossiers ont été étudiés.

Compte-rendu, diffusion des conclusions et transmission aux étudiants et à la Direction artistique et pédagogique.

Préparation et envoi de la candidature Erasmus+ de l'école pour 2015/2016

DE MARS À SEPTEMBRE 2015

Organisation des départs 2015/2016 : contacts avec les écoles partenaires, réception et envoi des dossiers des étudiants sélectionnés, préparation des dossiers de demande de bourses régionales PRAME et MedCap Accueil. Préparation de l'arrêté de bourses de voyage « école »

Réalisation et envoi de documents prévisionnels et rapports intermédiaires qualitatifs et quantitatifs pour Erasmus+ et la Région PACA (dispositifs PRAME et MedCap Accueil)

Participation à deux réunions organisées par la Région PACA

DE JANVIER À JUIN 2015

Suivi des **45** étudiants en cours ou en fin de mobilité internationale (partis en septembre/octobre 2014 ou partis en janvier/février 2015)

DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2015

Préparation des départs de **50** étudiants : en séjours d'études, stages ou séjours individuels sur projet

OCTOBRE 2015

Modification du mode de calcul pour remplacer - à coût constant - la bourse de l'école « séjours d'études à l'étranger » par une aide forfaitaire à verser aux étudiants.

OCTOBRE / NOVEMBRE 2015

Organisation de la réunion annuelle d'information sur les séjours d'études à l'étranger pour 2016/2017, à laquelle sont conviés les étudiants de 3ème année : mise à jour des documents d'information, réunions avec la direction artistique et pédagogique, les professeurs coordinateurs des échanges internationaux et de la 4ème année art et design.

Coût de la mobilité sortante 2015 :

41 150,00€ (bourses de mobilité)

MOBILITÉ DES ÉTUDIANTS ENTRANTS

Renouvellement des deux conventions avec le CROUS pour la réservation de chambres à la Cité U de Luminy (12 + 6) et suivi de l'occupation des chambres avec le CROUS Luminy

Renouvellement de la demande de subvention MedCap Accueil à la Région PACA pour un soutien à la mobilité étudiante entrante et suivi du dossier de(s) l'étudiant(s) bénéficiaire(s).

DE JANVIER À JUILLET 2015

Encadrement et suivi pédagogique et administratif des **47** étudiants étrangers accueillis en **2014/2015** (entre septembre et juin) pour 1 ou 2 semestres : préparation et suivi des contrats d'études, organisation de rencontres avec les RI et les enseignants/coordonateurs, préparation, suivi et envoi des fiches d'évaluation semestrielles...

D'AVRIL À DÉCEMBRE 2015

Préparation des futurs arrivants de l'année **2015/2016** (septembre-février et février-juin) : réception et analyse des candidatures d'étudiants envoyées par nos écoles partenaires, pré inscription des futurs arrivants, envoi de documents d'information, réponse aux emails...

DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2015

Accueil, inscription et suivi pédagogique et administratif des **23 étudiants étrangers** accueillis pendant le premier semestre de l'année **2015/2016** (pour 1 semestre ou l'année complète)

Co-organisation et suivi de **l'exposition/édition** « fête foreign » présentant, du 15 au 18 avril à la Galerie MAD le travail des étudiants étrangers accueillis entre octobre 2014 et juin 2015.

MOBILITÉ DES PERSONNELS

27

Personnel sortant

ERASMUS+

François Mezzapelle,
professeur, à l'académie de Palerme – mai 2015

Anne-Emilie Philippe,
assistante, à l'école d'Helsinki – avril 2015

HORS ERASMUS+

Jean-Claude Ruggirello,
professeur, au MGI de Moka/île Maurice

Personnel entrant

ERASMUS+

Guldane Araz Ay,
professeur à l'université d'Eskisehir – mars 2015

Imogen Stidworthy,
professeur à l'université de Liverpool – mars 2015

Italo Chiodi,
professeur à l'académie de Milan – août 2015

HORS ERASMUS+

Marianne Muller,
professeur à l'université de Zurich – novembre 2015

Daniel Hauser,
professeur à la FFZH de Zurich – novembre 2015

VOYAGE PÉDAGOGIQUE À L'ÉTRANGER

Organisation du déplacement à la biennale de Venise du 10 au 14 mai 2015 pour 19 étudiants de 5^{ème} année.

Coût 855,00€ sous la forme de bourses individuelles forfaitaires



Passage
du DNSEP 2015
option art,
Mahatsanga
Le Dantec

LES CONTRATS, LES MARCHÉS ET LES CONVENTIONS

L'école étant autonome, il lui appartient également de passer ses propres marchés, contrats et conventions pour assurer son bon fonctionnement.

LES MARCHÉS

Pour l'année 2015, **14** marchés conclus sont les suivants :

1. Acquisition de matériels pour la rénovation de la cafétéria (banque de froid, rampe, meuble de distribution, poteaux de guidage, fontaine, vaisselle ...) auprès des sociétés BOS, CHOMETTE et QUIETALIS pour un montant total de 9 375 euros TTC.
2. Réalisation d'études de géomètres pour le FABLAB par la société GESUD pour un montant de 3 876 euros TTC.
3. Réalisation d'études géotechniques pour le FABLAB par la société ERG pour un montant de 1 800 euros TTC.
4. Fourniture et pose de voilage dans la plateforme numérique LoAD par l'ATELIER NOTRE DAME pour un montant de 12 882 euros TTC.
5. Location de véhicules pour des courtes durées auprès de la société EUROPCAR. Marché à bons de commande sans mini avec un maximum de 12 000 euros TTC sur 4 ans.
6. Location de véhicules de tourisme pour de longues durées auprès de la société CLV CITROEN MARSEILLE. Marché à bons de commande sans mini avec un maximum de 132 000 euros TTC sur 4 ans.
7. Location de véhicules utilitaires pour de longues durées auprès de la société AGL. Marché à bons de commande sans mini avec un maximum de 60 000 euros TTC sur 4 ans.
8. Marché de maintenance informatique du logiciel de gestion pédagogique auprès de la société SAIGA pour un montant annuel de 2 080 euros TTC.
9. Fourniture de titres restaurant par la société EDENRED. Marché à bons de commande sans mini avec un maximum de 216 000 euros TTC annuels.
10. Nettoyage de l'ESADMM et de ses ateliers par la société SUD PROVENCE SERVICES. Marché à bons de commande sans mini avec un maximum de 96 000 euros annuels.
11. Equipement informatique de la plateforme numérique par la société VIDELIO IEC. Marché à bons de commande sans mini avec un maximum de 240 000 euros TTC annuels.
12. Cours de langue des signes française destinés aux étudiants par l'association CLS pour un montant de 4608 euros TTC annuels.
13. Contrôle technique du renforcement de la mezzanine de l'atelier design par la société CTE CONSTRUCTION pour un montant de 1 176 euros TTC.

14. Coordinateur SPS de l'atelier terre par la société ELYFEC pour un montant de 3 888 euros TTC. Ce marché a été résilié.

Le montant de ces marchés représente 795 685 euros TTC.

IMPLANTATION DES ENTREPRISES TITULAIRES DE MARCHES PUBLICS PAR DEPARTEMENT

Départements	Montant en euros TTC	En %	Nombre de contrats
Bouches du Rhône	505 605	63,5%	12
Paris	276 000	34,7%	2
Yvelines	12 000	1,5%	1
Loiret	2 080	0,3%	1

LES CONTRATS

Pour l'année 2015, **7** contrats conclus sont les suivants :

15. Contrat conclu avec la société BERGER LEVRAULT relatif à la maintenance des prologiciels Wmagnus et Emagnus pour un montant de 1 722 euros TTC annuels.
16. Contrat conclu avec la société BERGER LEVRAULT pour la mise en place d'un service « plus » personnalisé pour un montant de 6 253 euros TTC annuels.
17. Gardiennage de l'école – centrale d'achat UGAP pour un montant annuel de 106 735 euros TTC.
18. Contrat de collecte/remise de courrier à domicile par LA POSTE pour un montant annuel de 2 832 euros TTC.
19. Contrat d'ouverture d'une ligne de trésorerie auprès de la BPPC pour un montant de 500 000 euros selon une tarification spécifique.
20. autorisation d'occupation temporaire du domaine public (cafétéria) par la société SODEXO pour une redevance d'un montant de 10 800 euros annuel + 1% du résultat net d'exploitation annuel avec un minimum de recouvrement de 500 euros.
21. Mise à disposition du réseau RENATER pour un montant annuel de 24 000 euros TTC.

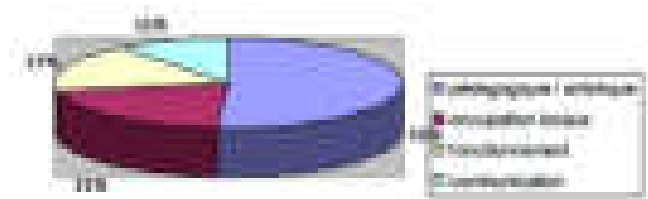


LES CONVENTIONS

- Pour l'année 2015, 47 conventions ont été conclues :
- Occupation de locaux pour l'enseignement design du 3ème cycle avec la Friche Belle de Mai.
- Projet OUCARPO Puzzle bois avec le Centre des Monuments Nationaux
- Partenariat les pruneaux crus avec l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Cergy
- Diffusion télévisuelle avec SOUVENIR FROM MARS
- WorkshopS City in your mind et paysage de fantaisie avec SEXTANT ET +
- Convention de subvention avec la Ville de Marseille
- Workshop le sceau du roi est mort, vive le tampon avec La Villa Arson
- Partenariat pédagogique avec l'Ecole Céramique de Provence
- Formation professionnelle avec Aix Marseille université
- Occupation de locaux au MUCEM
- Projet 1001 vues avec le Lycée de l'Estaque
- Partenariat de coopération avec le réseau école d'art PACA Monaco
- Occupation de l'amphithéâtre par l'école de musique de Bonneveine
- Les ateliers publics avec la Mairie de Château Gombert
- Réalisation de tampons et coques de chaises avec la société TRABUC
- Scéno électro avec le FRAC PACA
- Le festival des arts éphémères avec Mairie du 9 et 10ème Marseille
- Le festival de la photographie avec Mairie du 9 et 10ème Marseille
- Présentation des livres d'artiste avec l'association Ombre des mots
- Carte postale revisitée dans le cadre du printemps de l'art contemporain avec LA POSTE
- Remboursement des frais de déplacement avec le CDG13
- Design day's Paris avec la société REYNIER
- Partenariat avec le CIRVA

- Convention de dépôt des cartes postales au FRAC
- Mise à disposition de locaux par la commune de SALERNES
- Formations avec le CNFPT
- Occupation de l'atelier design avec l'AFEM
- Estaqu'arts 2015 avec la Mairie du 15-16ème Marseille
- Convention de dépôt du MUET2 avec le Chateau de Servièrè
- Convention de dépôt du MUET2 avec le FRAC
- l'accueil des étudiants dans le cadre des activités sportives avec AMU
- Aide à la mobilité avec la région PACA 2014-2015
- Aide à la mobilité avec la région PACA 2015-2016
- Partenariat avec ACBAC (Chine)
- Mise à disposition de chambres avec le CROUS
- Occupation de l'amphithéâtre par l'association UCL
- Convention d'occupation à titre précaire avec la Ville de Marseille
- Cycle de forum avec la FRICHE BELLE DE MAI
- Convention hébergement classe préparatoire avec AMU
- Worshop terre industrie avec la TUILERIE MONIER
- Partenariat de 7 écoles d'art avec le POLE ICP
- Partenariat pédagogique avec le Centre National de Création Musicale.
- Dépôt vente du MUET2 dans le cadre du Christmas art Market avec les GALERIES LAFAYETTE
- Festival international avec le FID Marseille
- Partenariat Les nuits vernies avec le MUCEM
- Formation CHSCT avec le CDG13
- Contrat de diffusion et distribution avec R-DIFFUSION

REPARTITION DES CONVENTION PAR OBJET



GESTION BUDGÉTAIRE ET FINANCIÈRE

- Acquisition d'un nouveau logiciel financier et d'un parapheur électronique
- Passage à la dématérialisation des échanges avec le comptable public (1^{re} étape)
- Acquisition d'un nouveau logiciel de facturation (I Muse)
- Rapprochement de l'inventaire physique et de l'inventaire comptable
- Recrutement d'un Agent de Gestion Comptable et Financière (07/01/2016)
- Réorganisation du service et travaux en cours sur la procédure d'achat

EXECUTION BUDGÉTAIRE

- Sur l'exercice 2015, **1 602** mandats (193 bordereaux) ont été réalisés, soit 2% de moins qu'en 2014 dont notamment :
- **70** pour les matériels et matériaux pédagogiques
- **206** bourses étudiantes
- **143** remboursements de frais de missions et **40** frais d'intervenants
- **82** pour l'opération LOAD
- **172** flux informatiques ont été échangés avec le comptable public.
- **1513** bulletins de paie ont été réalisés.
- **396** bons de commande ont été réalisés.
- **38** déplacements à la régie des finances ont été effectués dont **7** dépôts de numéraires.

Sur l'exercice 2015, le service comptable a effectué **85 titres** (53 bordereaux) soit 26% de moins qu'en 2014.

Les mandats ordinaires représentent **7 089 419.87 €**, auxquels il faut soustraire **63 409.12 €** de mandats annulatifs.

Les titres ordinaires représentent **6 337 832.46 €**, auxquels il faut soustraire **118 330.51 €** de titres annulatifs.

RÉGIE DE RECETTES

35 paiements par virement sur compte de dépôt de fonds

262 encaissements par numéraire

1422 encaissements par chèques (nouvelle procédure d'encaissement des chèques par un centre de traitement)

1719 Quittances délivrées

327 211.85 € encaissés en 2015 soit + 3,4 % (par rapport à 2014)

RÉGIE D'AVANCE

24 paiements en régie soit - 31 % * dont 16 en carte bleue

4 061,13 € dépenses effectuées en régie soit + 75 % *

* par rapport à 2014

Le poste de contrôle de gestion a été créé le 01/09/2015

ANALYSE DES COÛTS DE L'EXERCICE 2015 :

Une double grille analytique (« objets de coûts - centres d'analyse »/« services émetteurs ») a été repensée et incrémentée à présent le nouveau logiciel de comptabilité, acquis fin mai 2015.

Certaines charges indirectes ont été traitées par des clés de répartition dès 2015.

Le choix des unités d'œuvre des centres d'analyse auxiliaires et principaux est en cours et permettra très prochainement de finaliser l'analyse des coûts sur l'exercice 2015.

CONTRIBUTION À L'ÉVALUATION DES PROCEDURES :

Le suivi des réunions avec le prestataire responsable de la mise en place de la GED, a permis de définir le processus achats en détails. C'est d'ailleurs ce process qui sera le premier à être dématérialisé courant 2016.

SERVICE DES MOYENS OPÉRATIONNELS

1. TRAVAUX RÉALISÉS EN RÉGIE EN 2015

- mise en place de cloisons pour création d'un bureau à destination de l'institut Confucius
- installation d'une porte double battant au bureau « Confucius »
- remise en état des cloisons existantes au bureau « Confucius »
- réfection de l'installation électrique au bureau « Confucius »
- rafraîchissement du hall d'entrée de l'école - peintures murs et plafond
- installation d'une boîte aux lettres à l'accueil (nouveau contrat Poste)
- mise en place d'une VMC dans les sanitaires de la pédagogie
- placage en bois des murs des ateliers E1 & E2
- remplacement de l'éclairage de la cafétéria côté comptoir
- enduits et peinture de la cafétéria
- éclairage couloir de la cafétéria / WC par rail 12 V - 6 lampes
- éclairage du hall d'entrée - pose de 7 projecteurs LED 50W
- mise en place de grilles sur fenêtres de certains ateliers (sécurisation)
- création d'un bureau à destination du futur bibliothécaire
- cloison bureau de l'assistante de direction
- fabrication de casiers cimaises en bois
- cafétéria : réaménagement du self, mise en place de mobilier
- remplacement de l'éclairage de la salle de réunion DG
- travaux de rafraîchissement bureau 207 (administration)
- travaux séparation bureau couloir pédagogie
- mise en place d'une VMC dans les sanitaires du bâtiment administratif
- réfection des poteaux de l'allée centrale
- peinture dans les salles d'exposition
- rénovation de la cuisine administration et recloisonnement
- débarrassage MAD (benne)
- débarrassage Lieutaud (benne)

- déménagement FRICHE
- peinture sol C5
- débroussaillage/élagage espaces verts
- nettoyage et vidage d'été des ateliers de l'école
- vidage des surplus informatiques obsolètes (arrière salle 3 + audio vidéo)
- pose WC coté pédagogie + faux plafond et éclairage
- rangement et équipement des ateliers étudiants
- création de 3 locaux fermés pour poubelles
- travaux support atelier terre - déplacement du four
- travaux électricité atelier terre + nouveau local
- travaux d'aménagement atelier terre - maçonnerie pour création d'un nouveau local
- travaux modificatifs des sanitaires de l'administration - modification du cloisonnement
- dépose et réfection du sol du couloir de l'administration

2. TRAVAUX RÉALISÉS HORS RÉGIE EN 2015

- renforcement du plancher de l'atelier design au droit de la mezzanine
- création d'une plateforme numérique

3. ACTIVITÉS LOGISTIQUES

Les activités ci-dessous comprennent principalement les transports et la main d'œuvre dédiées aux différentes manifestations culturelles.

type	nombre	durée par workshop	nombre d'agents par jour	impact magasin
workshops dans l'ESADMM	18	5 jours	1/18	oui
workshops hors l'ESADMM	10	5 jours	2/10	oui
expositions	18	10 jours	2/18	oui
autres évènements (foires, salons, etc...)	2	12	0	oui

4. MAGASIN

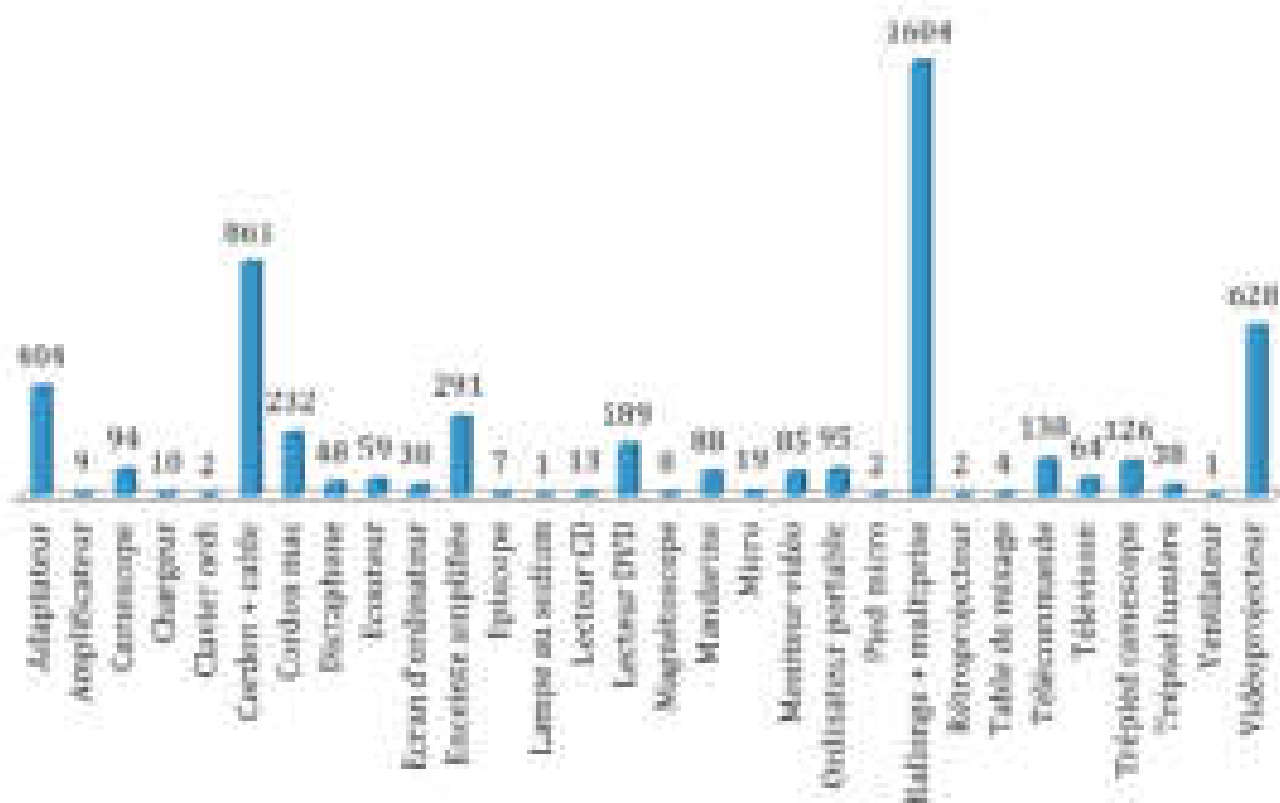
Les éléments présentés ci-dessous présentent le rapport d'activité de l'année universitaire 2014-2015.

4.1. Audio/vidéo

DÉNOMINATION	NB
Adaptateur	404
Amplificateur	9
Caméscope	94
Chargeur	10
Clavier ordi	2
Cordon + câble	861
Cordon mac	232
Dictaphone	48
Ecouteur	59
Ecran d'ordinateur	38
Enceinte amplifiée	291
Episcopes	7
Lampe au sodium	1
Lecteur CD	13
Lecteur DVD	189

Magnétoscope	8
Mandarine	88
Micro	19
Moniteur vidéo	85
Ordinateur portable	95
Pied micro	2
Rallonge + multiprise	1604
Rétroprojecteur	2
Table de mixage	4
Télécommande	138
Télévision	64
Trépied caméscope	126
Trépied lumière	38
Ventilateur	1
Vidéoprojecteur	628
TOTAL	5160

Les demandes audio/vidéo sont en augmentation de **34,83 %** par rapport à 2014.

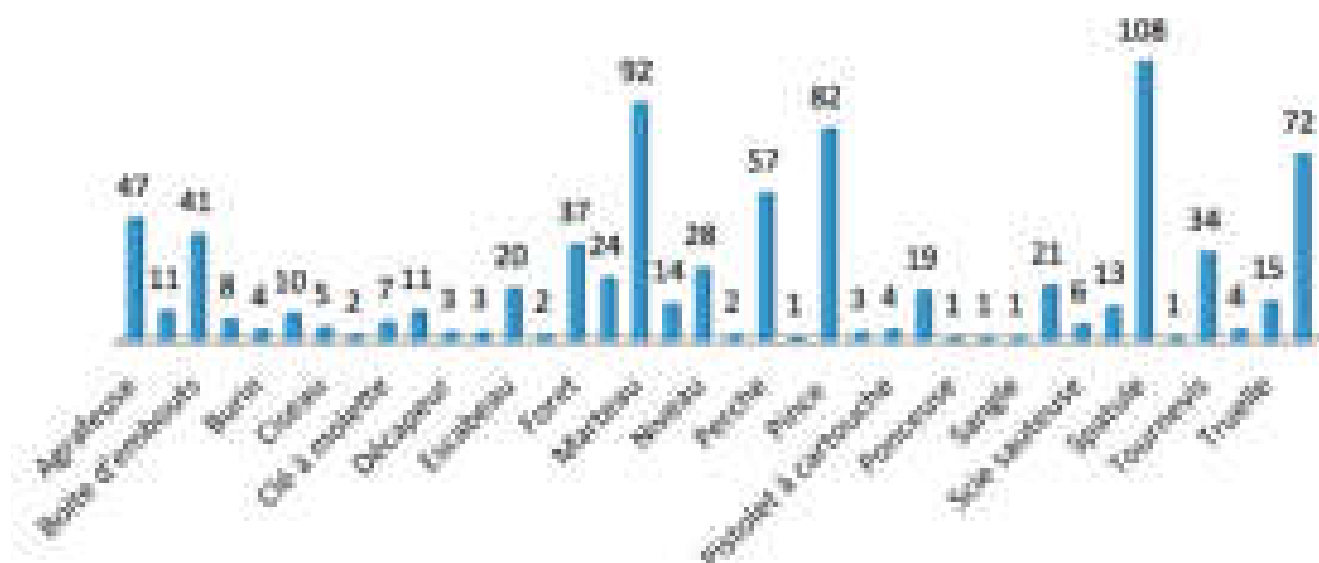


4.2. Outillage

DÉNOMINATION	NB
agrafeuse	47
aspirateur	11
boite d'embouts	41
brouette	8
burin	4
chevalet	10
ciseau	5
clé (toutes formes)	2
clé à molette	7
cutter	11
décapeur	3
diable	3
escabeau	20
fer à souder	2
foret	37
gamate	24
marteau	92
mètre	14
niveau	28

pelle	2
perche	57
pied de biche	1
pince	82
pioche	3
pistolet à cartouche	4
pistolet à colle	19
ponceuse	1
rape à bois	1
sangle	1
scie égoïne	21
scie sauteuse	6
sert joint	13
spatule	108
tamis	1
tournevis	34
transpalette	4
truelle	15
visseuse	72
TOTAL	814

Les demandes d'outillage sont en augmentation de **73,56 %** par rapport à 2014.

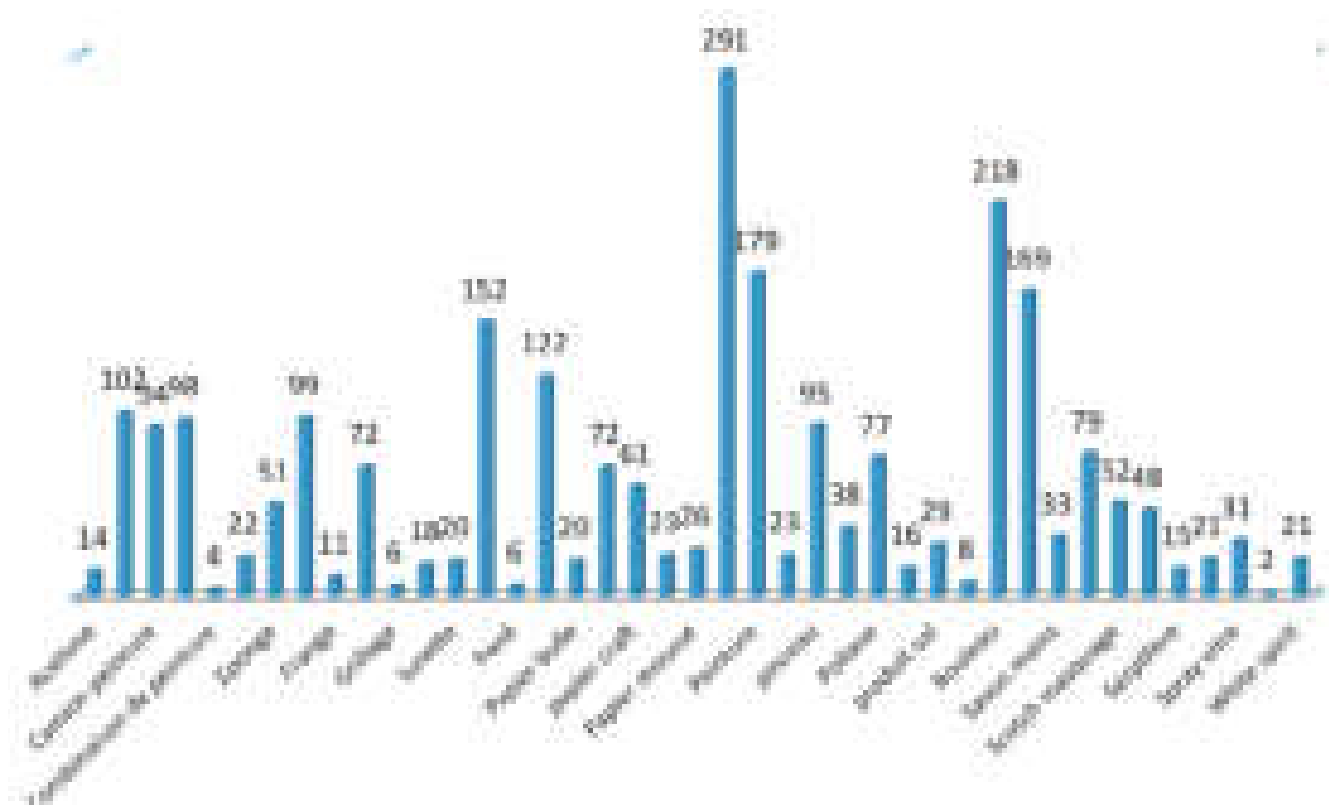


4.3. Consommables

DÉNOMINATION	NB
acétone	14
balai	102
camion peinture	94
clou	98
combinaison de peinture	4
enduit	22
eponge	51
essuie mains	99
frange	11
gant	72
grillage	6
grille	18
lunettes	20
masque	152
pané	6
papier blanc	122
papier bulle	20
papier carton	72
papier kraft	61
papier de verre	23
papier mousse	26

papier wc	291
peinture	179
pelle	23
pinceau	95
plâtre	38
polyane	77
poubelle	16
produit sol	29
raclette	8
rouleau	218
sac poubelle	169
savon mains	33
scotch	79
scotch masquage	52
seau	48
serpillère	15
spray désinfectant	21
spray vitre	31
sur lunettes	2
white spirit	21
TOTAL	2538

Les demandes de consommables sont en augmentation de **62,79 %** par rapport à 2014.



4.4. Taux des demandes par secteur

DÉNOMINATION	NB
audio / vidéo	5160
outillage	814
consommable	2538
TOTAL	8512



4.5. Répartition par nature de demandeur

DÉNOMINATION	NB
étudiant	2094
professeur	352
technicien	680
TOTAL	3126



Les demandes émanant d'étudiants sont en augmentation de **26,90 %** par rapport à 2014, celles des professeurs de **47,89%** et celles des techniciens de **130,50 %**.

5. HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Documentation générale

Les registres de santé sécurité au travail (RSST) présents dans les différentes unités de l'ESADMM et Ateliers Publics ont permis de mener des actions significatives.

L'établissement du document unique a été complété et sera prochainement finalisé. Il est décomposé par lieu et par zone d'activité en rapprochement aux risques relatifs auxquels les agents peuvent être confrontés dans leur fonction.

Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail

La médecine préventive assure la surveillance des agents et chaque année le médecin établit un rapport d'activité. Par ailleurs, il participe aux réunions du CHSCT, aux groupes de travail, et aux visites sur les lieux de travail.

Le responsable hygiène et sécurité fait partie des représentants de l'administration. L'inspecteur chargé d'une fonction d'inspection en matière d'hygiène et de sécurité peut également assister aux réunions à titre consultatif. De plus, suite à sa visite puis son rapport d'inspection, des actions ont été mise en place, notamment pour les ateliers sérigraphie et gravure.

Un second assistant de prévention a été nommé et formé. De même, les membres représentants du personnel au CHSCT ont suivi les formations réglementaires, celles-ci étant organisées par le centre de gestion 13.

Le suivi et l'analyse des accidents du travail et des maladies professionnelles a été réalisé et son bilan annuel présenté au CHSCT.

Hygiène

La Ville de Marseille a engagé des travaux de rénovation des sanitaires de l'ESADMM. Actuellement, deux sanitaires accessibles aux personnes à mobilité réduite ont été mis en service. Ils sont situés au rez-de-chaussée de bâtiment principal, à proximité des salles d'exposition.

Prochamment, les sanitaires du patio A, dont les travaux de rénovation sont bientôt terminés vont pouvoir être ouverts au public. Un vestiaire pour le personnel de la régie technique comprenant douche et sanitaires est en cours de finalisation dans le patio B.

En outre, les sanitaires réservés aux personnels administratifs situés au 1^{er} étage du bâtiment principal ainsi que le réfectoire ont été entièrement refaits à neuf par la régie technique.

Le nettoyage des ateliers publics est désormais pris en charge par la société d'entretien, ce qui permet un entretien régulier bihebdomadaire et des conditions d'hygiène nettement améliorées.

Enfin le contrôle d'analyse réglementaire de légionnelles sur les installations de production d'eau chaude a été effectué et les conclusions des analyses ont démontré l'absence d'agents pathogènes sur les différents points de prélèvement.

Sécurité des personnes

Les équipements de protection individuel ont été renouvelés en ajustant et améliorant leur ergonomie au regard des retours des agents. Un investissement a été engagé en équipement de premier secours ainsi que pour effectuer le réassort du consommable. En adéquation avec les pathologies concernées, du matériel ergonomique a été acquis pour les personnes le nécessitant.

Sécurité incendie

Les plans d'évacuation et d'intervention ont été mis en place dans la plupart des bâtiments ainsi que l'affichage des consignes de sécurité. Des exercices d'évacuation ont été réalisés. Le personnel d'évacuation désigné est formé en interne. Les points de rassemblement normalisés ont été installés sur l'ensemble du site. La révision annuelle de la centrale de sécurité incendie a été effectuée. Les dysfonctionnements dénombrés font l'objet d'une recherche de panne en vue d'une corriger les organes atteints. Le débroussaillage du campus est effectué tout au long de l'année afin d'éviter l'accumulation de végétaux et maîtriser le risque incendie.

Tri sélectif

Une vaste opération de tri des déchets électriques a permis l'évacuation d'une masse importante de matériels électriques obsolètes et ou défectueux. De même, les stocks de produits chimiques trop vieux, polymérisés, décomposés, dont les étiquettes disparaissent et présentant des caractères de toxicité ou de volatilité importants ont été évacués par une filiale de tri appropriée. Après les bureaux administratifs, le tri du papier a été mis en place dans les bases techniques et certains ateliers. Enfin, la régie technique s'occupe de regrouper les différentes cartouches d'encre, les produits chimiques ainsi que les piles et accumulateurs afin de les diriger auprès des bonnes filières de traitement.

Contrôle et vérification périodique

Des contrôles de ventilation ont été réalisés dans les bases techniques bois et photo. En outre, dans les ateliers bois et métal, les groupes d'aspiration et de filtration des fumées ont été vérifiés. Pour la sécurité des agents des ateliers photo, bois et métal, un contrôle technique réglementaire au regard de l'exposition aux agents chimiques dangereux a été effectué. Enfin, le vestiaire pour les étudiants de l'atelier métal a été réaménagé avec, notamment, l'achat de nouveaux vestiaires adaptés à l'industrie salissante ainsi que de la mise en place d'équipements d'hygiène.

Maintenance Générale

La ville de Marseille propriétaire des bâtiments a contribué à la mise en sécurité du site en purgeant les façades où le risque de chutes d'éléments en béton a été constaté. Par ailleurs, les bardages en sous face de toitures, dont certains éléments menaçaient de tomber, ont été déposés puis rénovés. Des travaux de mise en accessibilité ont débutés notamment par la création d'une rampe d'accès pour personnes à mobilité réduite ainsi que deux places de stationnement pour le bâtiment principal.

6. CAHIERS DES CHARGES ET CCTP ÉLABORÉS

- Cahier des charges pour une mission de contrôle technique de capacité portante de la coursive du patio administratif
- Cahier des charges pour le désamiantage de l'atelier photo
- CCTP location de véhicules ESADMM
- CCTP diagnostic technique amiante avant travaux (tous locaux)
- CCTP entretien et nettoyage des locaux de l'ESADMM et des ateliers publics
- CCTP maintenance ascenseur de la plateforme numérique
- CCTP matériels pour céramistes (atelier terre)
- CCTP équipements mobiliers spécifiques (atelier terre)

études réalisées

- Étude de recherche de solutions d'économie d'énergie
- DTA avant travaux pour la création d'un bureau (Confucius)
- Contrôle technique projet atelier terre
- Coordination SPS projet atelier terre
- Études géotechniques parcelle coté salles d'exposition
- Études de géomètre parcelle coté salles d'exposition
- DTA avant travaux atelier design
- Contrôle technique atelier design

6. TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

ÉTAT DES LIEUX

- Fin du Marché TIC
- Fin des travaux réalisation plateforme numérique « LoAD » (bâtiment)

RÉALISATIONS

1. Services des technologies de l'information et de la communication :

- Évaluation du parc informatique existant
- Rédaction, analyse & attribution du Marché Informatique
- évaluation des besoins en impression et reprographie numérique
- Rédaction du CCTP Impression
- Étude à propos d'une solution de « Gestion Electronique des Documents »

2. Plateforme numérique LoAD :

- Réception partielle des travaux bâtiment LoAD
- étude des besoins en équipement du Laboratoire ouvert Art Design
- Rédaction et publication d'un CCTP équipement LoAD (Image, sons, objet communiquant et enseignement)
- Analyse et attribution du marché équipement LoAD
 - Acquisition des solutions matériels et logiciels
 - transformation du son, de l'image, de l'espace

EFFECTIFS

Au 31 décembre 2015, le tableau des effectifs de l'ESADMM prévoit **147** emplois (permanents et non permanents).

114 sont pourvus dont :

111 permanents

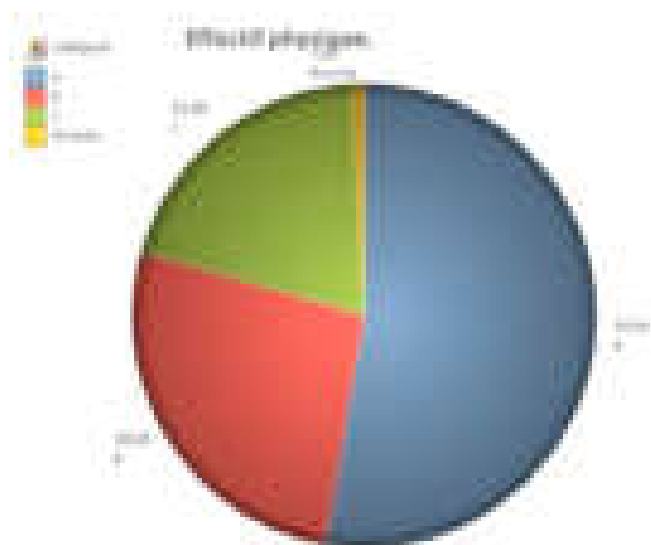
3 non permanents

(emplois pour répondre à un accroissement temporaire d'activité à la bibliothèque).

Sur les emplois permanents pourvus, les effectifs se répartissent de la manière suivante :

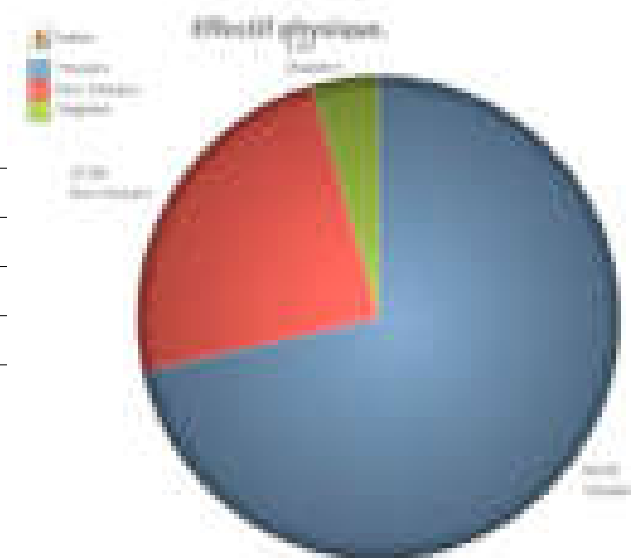
filière administrative	23
filière technique	13
filière culturelle (hors enseignement)	5
filière enseignement artistique	69

Au 31 décembre 2015, les effectifs permanents se répartissent en 3 catégories (+ 1 emploi fonctionnel) :



Au 31 décembre 2015, les effectifs permanents se répartissent entre non titulaires et titulaires (+ stagiaires) :

3 agents ont été stagiaires à la suite de l'obtention d'un concours. **3** agents de catégorie C ont bénéficié d'une stagiairisation directe.

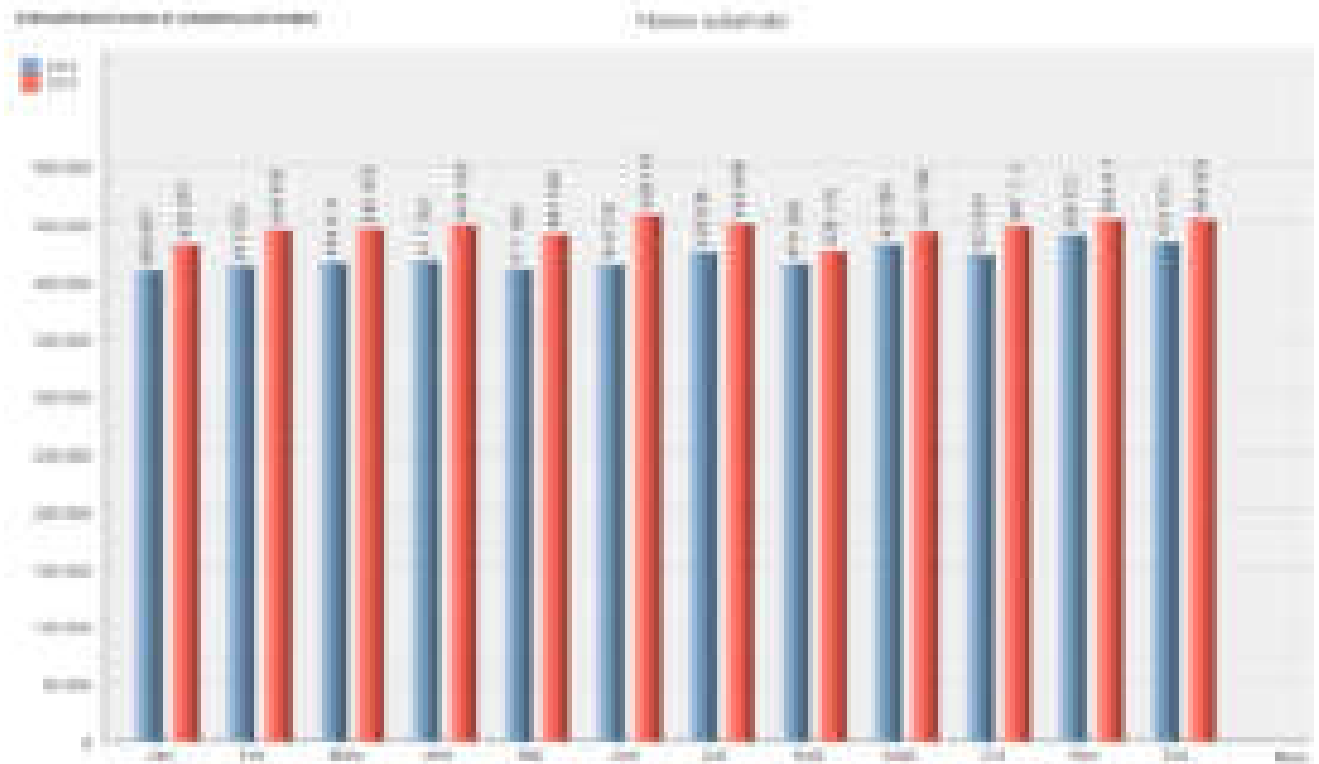


Par ailleurs, 116 contrats de vacataires ont été conclus en 2015 :

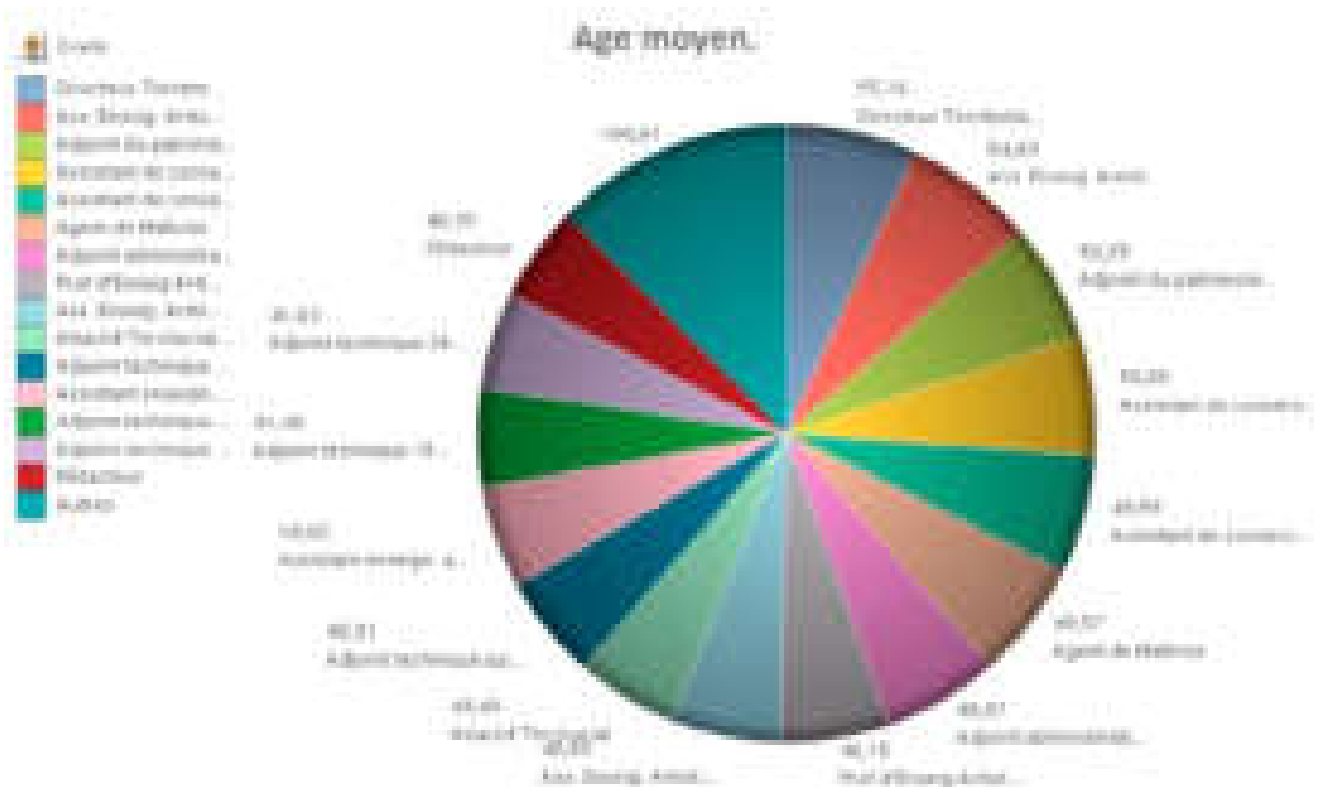
intervenants	53
preneurs de notes	16
moniteurs galerie	3
modèles	44

La masse salariale a augmenté entre 2014 et 2015. Ces augmentations s'expliquent notamment par le Glissement Vieillesse Technicité, des revalorisations indiciaires, des recrutements dans les différents services.

42 Sur les 116 emplois permanents, l'ESADMM compte 47 femmes et 69 hommes.



L'âge moyen des agents permanents (titulaires et non titulaires) dans l'établissement est de 46 ans avec une disparité selon les cadres d'emploi.



MOUVEMENTS

Les recrutements ont été repartis de la manière suivante :

Bibliothèque :

un assistant de conservation et du patrimoine (mutation) ;

Communication :

un technicien (transformation de poste) ;

Pédagogie :

un professeur d'enseignement artistique (remplacement congé maternité) ;

un assistant d'enseignement artistique (dans l'attente d'un recrutement suite à démission) ;

Deux agents de la fonction publique d'État en détachement ont intégré la Fonction Publique Territoriale.

Plusieurs étudiants ont été recrutés, en complément du service technique, en juillet et septembre 2015 pour effectuer le rangement et les déménagements des ateliers.

Des étudiants ont été recrutés à plusieurs reprises pour faire face un accroissement d'activité au service Communication, à la Bibliothèque, à la base technique Infographie.

Un agent est parti dans la fonction publique d'Etat (détachement).

GESTION DES CARRIÈRES

Après avis de la CAP :

- **32** agents ont bénéficié d'un avancement d'échelon
- **7** agents ont bénéficié d'un avancement de grade (2 professeurs d'enseignement artistique, **1** assistant de conservation, **4** assistants d'enseignement artistique)
- **1** agent a bénéficié d'une promotion interne (nomination en 2016)

7 agents travaillent à temps non complet, **4** à temps partiel.

17 agents ont choisi d'effectuer la durée hebdomadaire de 35h sur 4 jours. **21** travaillent sur une semaine de 5 jours. **1** agent a modifié sa formule de travail.

50 contrats de travail (hors vacataires) ont été conclus en 2015. **482** arrêtés ont été rédigés par le Service des Ressources humaines (recrutement, primes, maladie, avancement ...).

6 agents ont été victime d'accident de travail (accident de trajet ou accident de service), ayant entraîné 73 jours d'arrêts de travail cumulés.

12 fiches de poste (services administratifs et techniques / pédagogie) ont été validés en Comité Technique puis en Conseil d'Administration (création ou transformation de poste).

ORGANISMES PARITAIRES / CONSEIL D'ADMINISTRATION

Plusieurs Comités Techniques / Comité d'hygiène et de Sécurité et des Conditions de Travail se sont réunis en 2015 :

17 février 2015

9 juillet 2015

05 novembre 2015

19 novembre 2015 (CT uniquement)

Diverses questions relatives au fonctionnement et à l'organisation de l'établissement ont été traitées : régime indemnitaire, tableau des effectifs, fiches de poste, congés, protocole d'accord sur les droits syndicaux, organigramme, vidéo protection, plan de formation, bilan social, temps de travail, documents de sécurité...

Date des élections	Instance	Nature des représentants
29 01 2015	Conseil d'Administration	Représentants des services administratifs, du service technique, des assistants et des professeurs
3 03 2015	Conseil d'Administration	Représentants des professeurs
24 03 2015	Conseil Scientifique et Pédagogique	Représentants des professeurs et des assistants

HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Dans le cadre du partenariat avec le Centre de Gestion des Bouches du Rhône, un inspecteur chargé des questions Hygiène et Sécurité est intervenu et a fait une visite au sein des ateliers gravure et lithographie (23 02 15).

Suivi médical assuré par la Médecine Préventive et Professionnelle :

Nombre d'agents reçus dans le cadre d'un recrutement	5
Nombre d'agents reçus dans le cadre du suivi périodique	64
Nombre d'agents suivis faisant l'objet d'un contrôle renforcé (service technique, assistants, travailleurs handicapés ...)	27

- 44** **10** agents ont fait l'objet de restrictions médicales.
8 agents ont suivis une formation dans le cadre de leur nomination au Comité D'Hygiène de Sécurité et des Conditions de Travail.
 Les **2** assistants de prévention on fait également l'objet d'une formation.

Les dépenses engagées en matière d'hygiène et sécurité (Equipement de protection individuelle, matériel...) :

2012	2013	2014	2015
0	36 820	43 490	38 905

RELATIONS AVEC LES AGENTS

Le coût des avantages sociaux en 2015 :

motif	coût employeur	nombre d'agents bénéficiaires
tickets restaurant	76 194€	108
comite d'action sociale	36 160€	108
participation mutuelle	14 536€	53
participation chèques vacances	incluse dans la cotisation CAS	11
participation rtm	10 812	56

FORMATION

6 agents ont participé à une formation d'intégration dans le cadre de leur stagiairisation (intégration directe ou stagiairisation suite à concours).

Un agent a suivi une formation au CNFPT pour la préparation d'un concours.

30 agents ont participé à une formation de professionnalisation organisée par le CNFPT ou par un organisme de formation privé (durée totale des formations : 164 jours). Les principales formations concernent notamment les secteurs suivants :

- Bureautique
- Comptabilité / finances
- Documentation / bibliothèque