

ÉCOLE
SUPÉRIEURE

D'ART &
DE DESIGN

MARSEILLE-
MÉDITERRANÉE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2014

SOMMAIRE

PÉDAGOGIE & RECHERCHE

- 4 Pédagogie
- 5 Ateliers Publics
- 5 Classe préparatoire
- 6 Recherche
- 7 Pisourd

DIFFUSION & COMMUNICATION

- 11 Bibliothèque
- 12 Communication
- 16 La galerie MAD & expositions hors les murs
- 17 Mécénat / partenariats privés / financements européens
- 18 Emploi et insertion professionnelle
- 20 Relations internationales
- 22 Stages et aides aux projets

ADMINISTRATION & FINANCES

- 26 Marchés publics et comptabilité
- 27 Les contrats et les marchés
- 28 Service des moyens opérationnels
- 34 Ressources humaines



Projet Agora
2013/2014,
Agnès Martel
professeur
et Katharina Christl
chorégraphe

VIE DE L'ÉCOLE

L'entrée à l'école peut se faire en début de cursus (année 1) par un concours d'entrée ou en cours de cursus après entretien par une commission d'admission.

LE CONCOURS D'ENTRÉE

L'entrée en première année se fait obligatoirement par concours (en mai et en septembre). La première année est une année commune à tous les étudiants de l'école, à l'issue de laquelle ils font le choix de l'option vers laquelle ils s'orientent en deuxième année. Les étudiants sont donc conduits, au cours de la première année, à expérimenter toute la variété des approches théoriques, techniques et pratiques qui s'offrent à eux au sein de l'ESADMM.

CONCOURS D'ENTRÉE MAI 2014

Inscrits : **271**
Présents : **184**
Admis : **102**

CONCOURS D'ENTRÉE SEPTEMBRE 2014

Inscrits : **67**
Présents : **51**
Admis : **30**

LA COMMISSION D'ADMISSION

Elle concerne les étudiants qui souhaitent intégrer l'ESADMM et qui sont déjà inscrits dans une autre école supérieure d'art publique française habilitée par le ministère de la Culture et de la Communication. Elle concerne également les étudiants justifiant d'au moins deux années d'études d'arts plastiques ou d'arts appliqués accomplies en France dans un établissement d'enseignement supérieur public ou privé ou dans un établissement étranger.

COMMISSION D'ADMISSION 2014

Inscrits : **157**
Présents : **120**
Admis : **47**

EFFECTIFS 2014/2015

Effectifs de la première année : **103**

L'OPTION ART

L'objectif premier de la formation est de donner à l'étudiant une formation artistique et intellectuelle lui permettant de développer par la suite un parcours d'artiste.

Effectifs de la deuxième année art **70**
Effectifs de la troisième année art **68**
Effectifs de la quatrième année art **59**
Effectifs de la cinquième année art **44**
Total : **241**

L'OPTION DESIGN

Le design est une activité de création et d'organisation qui regroupe plusieurs champs d'investigation tels qu'espace, objet, graphisme, multimédia, stylisme, scénographie, aménagement intérieur, production industrielle...

Effectifs de la deuxième année design **28**
Effectifs de la troisième année design **24**
Effectifs de la quatrième année design **20**
Effectifs de la cinquième année design **9**
Total : **81**

TOTAL GÉNÉRAL : 425

LES DIPLÔMES

DNAP / Diplôme National d'Arts Plastiques
(à l'issue de l'année 3)

Promotion 2014 option art
Admis : **61** mentions : **21** félicitations : **12**
Promotion 2014 option design
Admis : **13** mentions : **5** félicitations : **1**

DNSEP / Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (à l'issue de l'année 5)

Diplômes art et design (diplômes niveau 1) inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles. Diplômes reconnus au grade de Master

Promotion 2014 option art
Admis : **20** mentions : **2** félicitations : **6**
Promotion 2014 option design
Admis : **5** mentions : **2** félicitations : **/**

DNAT / Diplôme National d'Arts et Techniques
(à l'issue de l'année 3)

Dernière promotion 2014 option design d'espace
Admis : **9** mentions : **3** félicitations : **3**

ATELIERS PUBLICS

- **5** ateliers publics dans la ville
- **11** professeurs / 12 professeurs en 2013
- **900** heures de cours par mois
- **371** adhérents (325 adultes, 46 enfants) pour la première session d'octobre 2014
Par comparaison, 410 adhérents environ en 2013, 420 inscrits en 2012 environ
- Disciplines enseignées : dessin, peinture, volume, initiation aux pratiques contemporaines, vidéo, photo, histoire de l'art
- Participation des ateliers publics au Festival des Arts Ephémères, à Estaqu'Art.
- Exposition de fin d'année dans tous les ateliers, ou Hors les Murs (Ile du Frioul), en juin

CLASSE PRÉPARATOIRE

5

- **17** inscrits / **21** inscrits en 2013
- 6 professeurs / 7 en 2013
- Entre 30 et 35 heures de cours par semaine

Disciplines enseignées : suivi de projets personnels, constitution de dossiers, visites d'ateliers d'artistes et visites d'expositions, photo, art numérique, dessin et peinture, pratiques transdisciplinaires, notions d'esthétique, histoire de l'art, volume, sculpture, anglais

Divers :

Journées du Patrimoine samedi 20 septembre 2014 : ouverture de l'école et exposition de photos d'archives (**50** visiteurs environ sur **2** visites organisées par l'Office du Tourisme).

« Espaces sans qualités »,

espaces urbains, espaces hybrides
option Design.

Elle accueille actuellement et depuis février 2013 Adelin Schweitzer, artiste, dont le travail actuel explore « la notion de dichotomie et ses agencements possibles ».

Scéno Electro 2014 : cycle de workshops au FRAC PACA et au Musée départemental Arles antique sur une période allant de janvier à mai 2014. Restitution dans le cadre de « La nuit européenne des musées » samedi 18 juin 2014 à Arles.

Participation d'étudiants 7 au Hackathon organisé par l'Obs-IN à Arles les 17 et 19 octobre 2014.

Workshop *Opendata*, la ville bavarde du 17 au 20 novembre 2014 : Pascal Chirol, designer Interactif et programmeur.

Edition : « Espaces sans qualités »,
une démarche de recherche par le projet en design
2006-2014. Tiré à 300 exemplaires, septembre 2014

SonArt / option Art

projet pluridisciplinaire concernant les arts
plastiques à composante sonore et impliquant
la technologie informatique

Universités, écoles et organismes partenaires :
LESA Aix-Marseille université, LSIS université
Luminy, Bauhaus universität Weimar

Edition : *À hauteur d'oreille*
Recherche à l'œuvre, SonArt
Tiré à 300 exemplaires, septembre 2014

La Parole ancrée / Département Art

Forums : 2014 Espaces partagés, espaces de
traduction et de l'ARC PiLAB Création avec Pascale
Houbin (2011-12), Imogen Stidworthy (2012-13) et
Valérie Mréjen (2013-2014)

Cette année sont inscrits à l'école supérieure d'art et de design Marseille-Méditerranée, 4 étudiants sourds ou malentendants.

LES DISPOSITIFS SPÉCIFIQUES

Interpretariat français/ langue des signes française

Nombres d'heures d'interpretariat en langue des signes estimés : **981** heures (payées au prestataire par le ministère de la Culture 49 015 €).

Tiers temps

Un tiers temps supplémentaire est accordé aux étudiants sourds et malentendants lors de la présentation aux épreuves, concours et examens.

Prises en notes des cours et conférences

Transcription des cours par des preneurs de notes recrutés auprès des étudiants actuels (3 étudiantes volontaires).

Réunions pédagogiques

Les étudiants sont réunis 5 à 6 fois par an pour aborder des questions autour de l'organisation de l'interpretariat, la prise en note des cours (suivi), les obligations d'études pour chacun, la vie à l'école...

Cours de langue des signes

Une sensibilisation et des cours de LSF sont dispensés à l'École comme langue vivante à part entière : **24** étudiants entendants se sont engagés pour un cycle d'apprentissage de deux niveaux sur deux ans (cours par un professeur sourd diplômé, en CLS).

Soutien et documentation

Un travail de soutien auprès des étudiants sourds est assuré par l'assistante de bibliothèque qui pratique la langue des signes :

- relecture des sujets proposés par les enseignants
- aide à la recherche des références
- recherche de vocabulaire
- communication sur les outils de recherche en bibliothèque afin qu'ils deviennent autonomes.

PILAB CRÉATION

Atelier de recherche et de création

Rassemble les étudiants sourds et entendants autour d'analyses d'œuvres et de textes qui abordent de multiples questionnements : transmission, interpretariat, traduction, échange et incommunicabilité, différence, signes des mots et des gestes, dimension performative

Workshops Pilab création

- Workshop *Point it*
- Valérie Mréjen plasticienne, photographe, écrivain, réalisatrice.
- Workshop *Devenir un instrument de mesure* Mariateresa Sartori, artiste italienne influencée par les neurosciences, la linguistique et la philosophie des sciences.

Exposition et édition Actoral /POINT IT

Le festival Actoral, au sein de l'atelier de recherche et de création PILAB.

L'édition DVD tirée à 200 exemplaires en septembre 2014 est composée de deux volets :

- réalisations des étudiants pendant le workshop *Point it*
- interviews et les commentaires des étudiants

Les vidéos ont été réalisées par 9 étudiants.

Film

LUMINY, par Guillaume André, réalisateur. Sortie du film en salle prévue en 2015. Co-production ESADMM et Aurora Films.



Performance/lecture du poète
et performeur Ernesto Castillo
et de Frédérique Loutz artiste et
professeur, workshop *Traces d'une histoire,
fragments d'une fraude* dans le cadre
du Printemps des poètes,
à la bibliothèque de l'ESADMM,
mars 2014

1. CIRCULATION

Prêts annuels 2014 : 3750 prêts, 420 inscrits

2. COLLECTIONS

Un catalogue autonome comprenant :

- **19 000** livres
- **739** livres anciens
- **82** titres de revues et **6 000** exemplaires correspondant à des numéros de revues
- **40** DVD

Une extension du rayon design avec un reclassement en relation avec les enseignements de l'école.

3. LES ACQUISITIONS DE DOCUMENTS

Livres, catalogues d'exposition : mise en concurrence des deux librairies marseillaises répondant à nos commandes spécifiques : art contemporain et design, dont documents édités à l'étranger.

Comité de lecture composé d'enseignants et de bibliothécaires se réunissant tous les trois mois.

Nombre de livres acquis en 2014 : **265**
Nombre de titres de revues et journaux :
52 abonnements (46 en 2013)

4. LA BIBLIOTHÈQUE LIEU D'ÉCHANGE ET DE RECHERCHE

Séances inscrites dans l'emploi du temps de la première année mais également sous forme de rendez-vous pour tous les étudiants, avec des objectifs précis :

- Connaître le fonctionnement, les différents outils documentaires et tous les supports de la bibliothèque
- Acquérir les connaissances nécessaires à la rédaction d'une bibliographie pour les mémoires
- Accompagnement des étudiants dans leurs projets d'expérimentation et de réflexion
- Mise à disposition de documents sur les artistes invités, les programmes de voyages et les manifestations d'art et de design.
- Collaboration avec les enseignants de l'école pour une recherche documentaire liée aux différents programmes

5. LE SIGB, LE PORTAIL BIBLIOTHÈQUE, LE MARQUAGE DES DOCUMENTS

- Mise en œuvre du site/portail
- Encodage de la totalité des collections en libre accès et d'une partie des collections en magasin avec les étiquettes RFID

6. RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Participation aux activités du Réseau des bibliothèques d'art et de design, dont expertise bibliothéconomique pour les normes, l'indexation, le catalogage et la mise en place de RFID.

Collaboration avec la Bibliothèque nationale de France et l'OCLC (organisme mondial au service des bibliothèques).

Intégration du catalogue au SUDOC (Système Universitaire de documentation).

Le plan de communication de l'école s'articule prioritairement autour de 4 axes :

- NOTORIÉTÉ / Faire connaître l'école
- INFORMATION / Faire savoir ce que réalise l'école
- COMMUNICATION / Assurer la promotion de l'école
- ANIMATION / Animer et s'orienter à l'intérieur de l'école

En 2014, la préparation du dossier AERES a nécessité le recrutement d'une durée d'1 mois d'une stagiaire (Andréa Simoes, diplômée 2014) et d'un free-lance en PAO (Dorine Mayet, diplômée 2013).

IDENTITÉ VISUELLE

- Réflexion, construction et livraison (décembre 2014) du nouveau site internet de l'ESADMM, incluant la classe préparatoire et les ateliers publics (Word Press, responsif, avec vidéos en ligne, possibilité d'intégrer une web radio).
- Réalisation par l'agence Résidence mixte (CNAP, ministère de la culture)
- Référencement du site via Google (page dédiée)
- Mise en ligne des éditions de l'école
- Commande d'une visite virtuelle guidée de l'école par Google street view
- Réseaux sociaux : page Facebook de l'école (1169 « like » au 31 déc 2014 / 520 « like » au 31 décembre 2013) – Potentiel de 1500 vues / images. Création d'évènements via Facebook
- Développement d'un Tumblr, et Instagram
- Recherche d'un nom générique de l'école (en cours)

GRAPHISME / ÉDITION

SERVICE COMMUNICATION

Carte de vœux

Création d'un visuel / version print et web

Impression externe : 200 exemplaires

Clé USB

Création d'un visuel

Fabrication en externe : 200 exemplaires

Publicités 2014

- 9 publicités (Art-Press, Beaux-arts mag, César, Intramuros, La Provence, Le Monde, dépliant Pop Philosophie, Zibeline)

Relations presse et publiques

- 1 dossier de presse : « le Printemps de l'art contemporain 2014 », 12 pages
- fiches presse : « partenaire du festival de la photographie contemporaine # 4 », « Partenaire du FJ5C »
- communiqués de presse : revue *Muet*, Photographie_Maison Blanche

Journées portes ouvertes 2014 (2 jours)

- 1 affiche 40 x 60, 300 exemplaires
- 1 affiche 120 x 176, 3 exemplaires
- 1 carte postale, 4 000 exemplaires
- 1 bâche pour rond-point (Castellane et Escale Borély), 2 exemplaires
- impression externe
- 1 invitation VIP, version web
- 1 visuel pour Tee-shirt, impression externe 50 exemplaires
- 1 programme A3 plié en deux,
- impression interne : 300 exemplaires

Catalogue MUET

- support technique pour préparation du catalogue pour l'impression (500 exemplaires)
- affiche A3 impression interne : 20 exemplaires
- mailing

Catalogues de diplômés 2011 / 2012 / 2013

- réalisation de 3 catalogues
- 2011 : 76 pages / 2012 : 56 pages / 2013 : 56 pages
- impression externe : 500 exemplaires x 3

Catalogue de Recherche

- réalisation de 2 catalogues, version print et web :
- « SonArt », 72 pages
- « Espace sans qualités », 68 pages
- impression externe : 300 exemplaires x 2

SERVICE PÉDAGOGIQUE

Rapport pour l'AERES

- mise en page et réalisation de graphiques :
- 2 documents (art : 51 pages, design : 42 pages), et leurs annexes : 26 pour le doc art, 28 pour le doc design
- document « CV des enseignants option art » : 220 pages
- document « CV des enseignants option design » : 220 pages
- document « publications de l'école » : 18 pages
- impression interne de l'ensemble : 6 exemplaires
- mise en ligne et dépôt des documents sur plateforme du ministère / AERES

Forums 2014

- 1 flyer version print et web
- Impression externe : 4000 exemplaires
- 7 affiches version print et web
- Impression interne : 7 x 15 exemplaires

Dossiers pour la recherche

- mise en page : 2 documents
- « sceno-électro et design dynamique » : 30 pages
- « Polis-sensorielle » : 50 pages
- Impression interne : 4 exemplaires
- Exposition Erasmus : 1 invitation version mail et 1 version pour site web ESADMM

Exposition des diplômés 2013 (volet 1 et 2)

- 3 affiches
- 2 invitations version mail
- réalisation des cartels

Exposition « espaces sans qualités »

- 1 affiche : 20 exemplaires
- 1 invitation version mail et 1 version pour le site web ESADMM
- réalisation des cartels
- 6 fiches, 1 pour chaque œuvre
- 1 document de salle : 100 exemplaires
- 1 document de bibliographie : 5 exemplaires impression interne

Livret de l'organisation des études

- 1 document : 126 pages, création graphique et mise en page, version print et web, 800 exemplaires

Livret des enseignements

- 1 document de 70 pages, mise en page, version print et web : 1000 exemplaires

Exposition PAC 2014

- 1 invitation version mail et 1 version pour le site web ESADMM
- 1 document de salle
- réalisation des cartels

Salons étudiants 2014

- réalisations de flyers : concours d'entrée, commission de dérogation, commission d'équivalence, classe préparatoire, Journées portes ouvertes 2014. impression interne : 5 x 300 exemplaires
- panneaux d'information

Exposition du workshop « Savon de Marseille »

- 1 flyer version print et web
- 1 document de presse
- Impression interne / sérigraphie : 150 exemplaires

Affiches informations info interne et externe (conférences, rendus de workshop, rencontres...)

- 18 affiches version print et web
- Impression interne : 15 x 18 affiches

Divers documents :

- affiche « commission d'aide aux projets étudiants »
- fiche d'accès aux bases techniques
- fiche d'évaluation année 1, 4 et 5
- dossiers d'inscription : concours d'entrée, dérogation, équivalence (version print et web)
- logo pour la MAD, galerie de l'école
- dossiers d'inscription : concours d'entrée, commission de dérogation, commission d'équivalence

ATELIERS PUBLICS

- 1 dépliant d'information (594 x 420) version print et web + bulletin d'inscription. Impression externe : 800 exemplaires
- 1 affiche « exposition de fin d'année » atelier Codaccioni, version web

CLASSE PREPARATOIRE

- 1 plaquette d'information print et web (A4, 2 volets recto/verso). Impression interne 400 : exemplaires

SERVICE ADMINISTRATIF

Rapport d'activités 2013

Mise en page, réalisation de graphiques et annexes / 40 pages version print et web
Impression interne : 30 exemplaires

Divers documents :

- cartes de visite ESADMM (personnels administratifs, pédagogiques)
impression externe : 100 x 15 exemplaires
- papier à lettre ESADMM, cartes de correspondance ESADMM
Impression externe : 1 000 exemplaires x 2
- enveloppes 2 formats ESADMM
impression externe : 1 000 exemplaires x 2
- gestion et édition des cartes d'enseignants et assistants
- badges d'autorisation d'accès temporaires
- mise à jour du plan de l'école
- mise à jour de l'organigramme
- fiche de poste pour recrutements d'enseignants
- invitation pour les vœux de la direction (version mail)

SERVICE DE LA PROFESSIONNALISATION

Journée de professionnalisation

- 1 affiche
- 1 programme
- signalétique (panneaux de table),
impression interne : 50 exemplaires

Prix de l'ESADMM

- mise en page du prix, format A4, impression interne : 2 exemplaires

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE VERS LES PUBLICS EXTÉRIEURS

- développement d'un fichier mailing (plus de 3 000 contacts)
- diffusion des actualités et diplômés, étudiants, professeurs via le site internet
- 4 newsletters pour l'année 2014
- relations avec la presse : 10 communiqués de presse, 3 dossiers de presse,
- revue de presse annuelle
- réseau de distribution dans 150 lieux culturels sur Marseille et Aix-en-Provence, pour nos documents et cartons d'invitations
- réactualisation annuelle des données de l'école sur les sites internet pédagogique (ONISEP, L'Étudiant, Campus...)
- actualisation hebdomadaire des événements de l'école sur les sites partenaires : Marseille expos, In situ Espace culture, ANdEA.
- médiatisation des actions de l'école (affichage interne et mailing) : workshop, conférences (34)
- exposition à la galerie MAD (5)
- Marseille Centre (organisation et exposition en boutique de 6 diplômés de l'École en design)
- semaine de la Pop Philosophie
- art-O-Rama
- FRAC / Muet
- forums à La Friche Belle de Mai
- Printemps de l'art contemporain (PAC)
- Festival des Arts Ephémères
- Festival de la photographie contemporaine
- Premier Prix de l'ESADMM (Mountain Cutters)
- Actoral
- D-DAYS, festival du design, Paris – exposition du workshop « Savon de Marseille » à la Galerie Suzette Ricciotti – Mai 2014
- exposition des ateliers publics

PROMOTION DE L'ÉCOLE

- Organisation et médiatisation des *journées portes ouvertes*, concours d'entrées (achat d'espaces : Zibeline, César, Intramuros, Beaux-Arts Magazine, Art Press, La Provence, La Marseillaise, le Monde, et rédactionnels dans les journaux gratuits). Près de **300** personnes présentes (**70** le vendredi, **250** le samedi) / **600** personnes en 2013 (samedi & dimanche).
- diffusion de **300** affiches (Lycées et écoles)
- **4000** flyers
- **2** bâches en centre-ville (fontaine Castellane et rond-point Borély)
- **50** tee-shirt imprimés (logo de l'école)
- **2** affiches Muppy (120 x 250) – vitrines de l'Espace culture/Canebière Marseille
- reportage de France 3 (JT 19/20) et La Provence
- Organisation et présentation de l'École aux différents salons étudiants de la région et aux rencontres post-bac (lycées) Avignon, Nîmes, Digne, Salon de Provence, Métiérama, Salon des Formations artistiques à PARIS & START, salon des formations supérieures à la Cité de la Mode et du Design à Paris, Studyràma au Parc Chanot (Marseille).
- présence de l'école, stand, à la Journée du réseau des écoles d'art de PACA et Monaco, à la Villa Méditerranée
- organisation de *la Journée de l'Insertion Professionnelle* (mars)
- Visite de l'École aux classes scolaires, délégations étrangères (Chine)
- gestion des demandes d'interviews

COMMUNICATION INTERNE

- création d'une signalétique interne et externe
- animation : organisation des vœux, Noël des enfants du personnel, pot de fin de workshops, cérémonie de remise de médailles lors des journées pédagogiques
- rédaction de discours, d'édito
- animation des séminaires
- devis de traductions
- mise en page de dossiers pour le service « recherche » et « stage »

DIFFUSION ÉDITION

- Diffusion en librairie de la revue *MUET* N°1
- 20 exemplaires au FRAC
- 5 exemplaires à la librairie l'Histoire de l'œil
- 5 exemplaires à la librairie de la Friche Belle de Mai
- 5 exemplaires à la librairie le Lièvre de Mars

MISE EN PLACE DE PARTENARIATS

- Marseille Centre
- Galerie Suzette Ricciotti (design)
- Paris Art

REPORTAGES PHOTO

- Pisourd / DNAP art : de Mélanie Laurent, Catherine Cointe et Audrey Taguet
- DNSEP art et design
- Exposition « cartes de Tarot » à la MAD
- Exposition « entre autre » à la MAD
- Exposition « Espaces sans qualités » à la MAD
- Exposition « Start up » chez Pébéo
- Forums à la Friche et à l'ESADMM
- Journées portes ouvertes 2014
- ARC HMP (prise de vue d'une maquette)
- ARC Polis sensorielle (école des Mines de Marseille)
- Présentation de *MUET* revue de l'ESADMM au FRAC PACA
- La rentrée universitaire 2014 en amphithéâtre
- Soirée d'inauguration de l'exposition « Sceno Electro » à Arles
- Workshop « Agora »
- Workshop « Pratique de l'espace et du déplacement »
- Workshop « Devenir un instrument de mesure »
- Workshop « Opendata, la ville bavarde »
- Workshop « L'analogie »
- Workshop « Sculpture en terre crue »
- Workshop « Transversalité »
- Workshop « Savon de Marseille »

ANNEXES

Livret de l'organisation des études, éditions « Sonart » et « Espaces sans qualités », catalogues des diplômés 2011, 2012, 2013.

LA GALERIE MAD ET EXPOSITIONS HORS LES MURS

EXPOSITIONS

- Prix Photographie Maison Blanche
10 janvier au 8 février 2014 : **300** visiteurs
- « Espaces sans qualités » / Design :
Exposition et conférences avec Adelin Schweitzer
20 février au 15 mars 2014 : **250** visiteurs
- Entre Autre (exposition des étudiants ERASMUS)
19 au 21 mai 2014 : **100** visiteurs
- Printemps de l'Art Contemporain
28 mai au 28 juin « des films » : **450** visiteurs
- Art-O-Rama : exposition de diplômés de l'école
28 août au 6 octobre : **550** visiteurs
- Pop Philosophie
conférence à la MAD le 21 octobre
100 participants

Soit environ **1 750** visiteurs en 2014 pour **6** expositions /
1 800 visiteurs pour 9 expositions en 2013 sur la même
période du 10 janvier au 21 décembre 2013.

Accueil de la galerie du mercredi au samedi de 15h30
à 19h pendant les périodes d'exposition : médiation
culturelle, renseignements divers, accueil des
journalistes...

EXPOSITIONS HORS LES MURS

Expositions et projets

- Festival des Arts Ephémères
Parc de Maison Blanche
- 4 ateliers publics ont participé à ce projet
pour l'édition 2014 (22 mai au 7 juin 2014)
- Exposition de 3 étudiants lauréats
- Designers Days - Paris – Galerie Suzette Ricciotti –
20 au 25 mai 2014
- Exposition du workshop « Savon de Marseille »
- Syndicat des Architectes – Marseille, 6^e
exposition du workshop « Etre en ville » :
5 au 19 juin 2014
- Musée de l'Arles Antique – exposition du studio
Lentigo dans le cadre de la nuit des Musées :
mai 2014
- Galerie HLM / Marseilleexpos : exposition
de diplômés de 2013 : 27 février au 30 mars
- Festival Actoral – Friche La Belle de Mai –
Tour Panorama : exposition POINT IT,
1^{er} au 11 octobre
- Marseille Centre – exposition de designers
diplômés dans divers boutiques du quartier
Edmond Rostand – 5 juin 2014
- Cité HLM : Exposition de l'ARC « Dimensions
domestiques » en partenariat avec Habitat
Marseille Provence – juin 2014
- Galerie le LAB - 6^e Marseille – exposition
du workshop du studio DOA – « corps en
mutation ». 15 au 20 décembre 2014

2014 : **9** expositions Hors les Murs / **6** expositions
Hors les Murs en 2013.

Nombre de visiteurs non communiqué
par les structures

MÉCÉNAT / PARTENARIATS PRIVÉS / FINANCEMENTS EUROPÉENS

Pour développer son attractivité et ses projets, l'ESADMM a la nécessité de faire appel à des fonds privés, issus d'entreprises locales, régionales ou nationales et ce partenariat se concrétise à travers quatre principales formes de soutien :

LA TAXE D'APPRENTISSAGE (TA)

Cet impôt obligatoire, calculé sur un pourcentage de la masse salariale des entreprises, doit être versé par les sociétés aux écoles d'enseignement supérieur ou aux centres d'apprentissage de leur choix. Les sommes perçues à travers cette TA, seront utilisées pour toute activité liée au secteur pédagogique. Pour la seconde année de demande réellement structurée de la TA, une somme de 35.785,85€ a été versée à l'école par 28 sociétés, dont Vinci, Pébéo, Onet, Avenir Télécom, Eurosud, Servaux, Roche&Bobois,...

Pérenniser et fidéliser les sociétés partenaires au versement annuel de cette Taxe d'Apprentissage, reste un objectif essentiel à la croissance de l'ESADMM.

LE FONDS DE DOTATION

Baptisé « Luminy Art-Design Dotation », ce Fonds de Dotation, dont les statuts ont été déposés en Préfecture en Septembre 2012, paru au Journal Officiel en Octobre 2012, a pour but de recevoir des dons privés directement réinjectés dans la réalisation de projets d'envergure nécessitant des sommes importantes (plate-forme numérique, achats, manifestations...). Il s'agit d'un outil de développement ouvert à toutes les sociétés privées, bénéficiant dans ce cas d'avantages fiscaux et d'un reçu fiscal. En 2014, ce Fonds de Dotation n'a bénéficié d'aucun versement.

LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

Le CG 13 s'est engagé à soutenir le projet de plate-forme numérique à hauteur de 80.000,00€, tout comme la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole.

LE PARTENARIAT D'ENTREPRISES

Des opérations ponctuelles (workshops ou création d'objets), avec des entreprises locales et/ou nationales (Trabuc, Reignier, Monier, Wiko, Les Savonneries de Marseille,...) ont été ou sont en cours de développement

L'implication de l'Ecole Supérieure d'Art et de Design Marseille-Méditerranée (ESADMM) dans les réseaux du design et de l'art contemporain par ses divers projets pédagogiques, ses intervenants, ses expositions, les stages, les rencontres avec des professionnels dans le cadre de cycles de conférences ou de projets, la qualité même d'artistes et de théoriciens de ses enseignants est le premier niveau, au quotidien, de la professionnalisation au sein de l'ESADMM. Ce lien étroit avec le milieu professionnel est renforcé par :

LE SERVICE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Créé en 2012, il est spécifiquement dédié au suivi et à l'accompagnement à l'insertion professionnelle des étudiants et diplômés. Ce service est avant tout une structure d'aide à la professionnalisation et un organe de diffusion de l'information.

Il tend à développer une réelle politique d'insertion, basée sur l'identification du projet professionnel de chacun des étudiants, leur immersion dans la vie active par le biais des stages prévus à cet effet durant leur scolarité, et enfin, l'utilisation des réseaux et partenaires de l'ESADMM pour faciliter la mise en relation des employeurs et des étudiants sortants). Les étudiants et les diplômés peuvent bénéficier de :

La diffusion régulière d'annonces, d'offres d'emploi, d'appels à projets et résidences

- 60 appels à projets et appels à concours,
- 43 participations à des événements artistiques,
- 20 appels à résidences,
- 22 offres d'emploi dans le domaine artistique,
- 34 informations utiles (forums, informations post-diplômes, locations d'ateliers...).

Un suivi individuel, destiné à optimiser leur projet professionnel

La mise à disposition de ressources de l'école

- accès aux ateliers 3 ans après la sortie de l'école
- participation à des conférences ou enseignements en lien avec leur projet artistique
- aides logistiques, telles que la prise en charge du transport d'une œuvre d'un diplômé pour des expositions

- aides matérielles, telles que la réalisation de portfolios pour les diplômés, l'exposition de leurs travaux.

De modules professionnalisants animés par des intervenants extérieurs

Ouverts aux étudiants de 4^e et 5^e année, ainsi qu'aux diplômés 2014, 2013 et 2012.

- interventions annuelles d'Astérides et Documents d'Artistes dans le cadre d'une convention établie depuis plusieurs années,
- plusieurs séances sur l'initiation à la propriété littéraire et artistique et à la spécificité du droit du design,
- intervention de la Maison Des Artistes,
- interventions de Sarah Thuillier : Comment exercer son activité en tant qu'artiste auteur ? et Quel statut professionnel pour le jeune designer ?
- interventions d'Art Conseil sur l'élaboration du CV artistique et la lettre de motivation.

La mise en place progressive de ces modules répond aux attentes des diplômés et des étudiants, recueillies dans un questionnaire ou au cours des entretiens individuels avec plusieurs d'entre eux.

De partenariats développés par l'école avec des entreprises, des particuliers, des structures artistiques

- appels à projet, lancés par des entreprises, structures et particuliers pour la réalisation d'œuvres (Trabuc, Marseille-Centre, CJD 13...)
- Prix ESADMM avec comme partenaires : art-o-rama, galerie Gourvenec Ogor, Fondation Vacances Bleues, Rétine argentine, Tchikebé...
- mise en place d'un partenariat avec le CJD 13
- prise de contact avec des entreprises locales et régionales
- préparation de courriers à des structures artistiques ou autres, dans le but d'asseoir ou de créer des partenariats, afin de faciliter les stages ou les réseaux d'emploi pour nos étudiants et nos diplômés

De la Journée de l'insertion Professionnelle qui a eu lieu en mars 2014

Forum ouvert toute la journée avec des lieux d'information tenus par des organismes d'aide à l'insertion (AFDAS, La Maison des Artistes, SmartFr, Pôle Emploi et Cap Emploi, Art Conseil, Babalex...) et des structures artistiques (telles que le MAC/VAL et les Têtes De l'Art), un échange avec un professionnel du monde de l'art, une table ronde avec des diplômés qui ont témoigné de leur parcours...

Une demande de subvention auprès du Conseil Régional PACA a été déposée à cet effet ainsi que pour les modules professionnalisants et obtenue.

L'OBSERVATOIRE DES PARCOURS PROFESSIONNELS DES DIPLÔMÉS

- Une collaboration étroite avec les professeurs lors de commissions de professionnalisation pour établir un questionnaire à diffuser aux diplômés de l'école,
- Traitement des questionnaires des diplômés de 2010, 2011 et 2012 pour le rapport AERES
- La diffusion de ce questionnaire auprès des diplômés 2013 est en cours
- La collaboration avec les organismes de statistiques, tels que le Céreq, DREST ministère de la Culture et de la Communication sur la promotion de diplômés 2013

ÉCHANGES INTERNATIONAUX

52 accords de partenariat dont 37 dans le cadre du programme Erasmus.

Renouvellement de la charte Erasmus pour 2014-2020

- Changement de plateforme informatique pour le traitement des données de la mobilité étudiante et des personnels : utilisation de 2 plateformes distinctes pendant plusieurs mois.
- **39** accords bilatéraux Erasmus ont été entièrement remaniés et renouvelés en 2014
- Signature d'une convention d'échanges Erasmus avec l'université de Palerme.
- Signature d'une convention d'échanges Erasmus avec l'université de Liverpool.
- Signature d'une convention d'échanges avec le Mahatma Gandhi Institut et l'Ambassade de France à L'Île Maurice.
- Poursuite du projet de convention de partenariat avec l'université de Dalian et avec le Shanghai Institut of Visual Arts en en Chine.

MOBILITÉ DES ÉTUDIANTS

Organisation de la réunion annuelle d'information sur les séjours d'études à l'étranger à laquelle sont conviés les étudiants de 3ème année : mise à jour des documents d'information, réunions avec la direction artistique et pédagogique, les professeurs coordinateurs (des échanges et de la 4ème année art et design).

Préparation et organisation de la commission sur les séjours d'études à l'étranger pour l'année 2014/2015 : **44** dossiers ont été étudiés.

ACCUEIL ET SUIVI DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX EN 2013/2014 : 30 étudiants dont 22 Erasmus

Arrivées pour le semestre d'hiver 2013/2014 (octobre 2013-février 2014) : **13 étudiants**

Suivi pédagogique et administratif des 13 étudiants internationaux accueillis au semestre d'hiver 2013/2014

Arrivées pour le semestre de printemps 2013/2014 (février-juin 2014) : **7 étudiants**

Préparation, accueil et suivi pédagogique et administratif de 7 étudiants internationaux - semestre de printemps 2013/2014 (arrivée février 2014)

Arrivées pour l'année complète 2013/2014 (octobre 2013-juin 2014) : **10 étudiants**

Préparation, accueil et suivi pédagogique et administratif de 10 étudiants internationaux qui séjournent à l'ESADMM l'année complète

ACCUEIL ET SUIVI DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX EN 2014/2015 : 22 étudiants dont 18 Erasmus

Arrivées pour le semestre d'hiver 2014/2015 (octobre 2014-février ou juin 2015)

Préparation, accueil et suivi des 22 étudiants internationaux- semestre d'hiver 2014/2015 (octobre 2014 - février 2015)

Renouvellement et gestion des 2 conventions de réservation de chambres avec le CROUS (10 chambres pour les internationaux, 4 chambres pour les PMR)

Création d'un avenant pour la prise en charge par l'ESADMM d'1 chambre pour une étudiante chilienne, de février à juin 2014.
Dépense pour l'école : 1 250 €

Co-organisation et suivi de l'édition/exposition *Entre Autre* présentant le travail des étudiants internationaux accueillis en 2013/2014 : 200 exemplaires tirés dont 70 en édition limitée.
Exposition à la MAD en mai 2014

MOBILITE DES ÉTUDIANTS SORTANTS EN 2013/2014 et 2014/2015 : 69 dont 32 séjours d'études et stages Erasmus

Suivi de 30 étudiants en cours de mobilité 2013/2014 (partis à la rentrée 2013)

Organisation et suivi de la mobilité internationale sortante de 39 étudiants (départ rentrée 2014)

Budget bourses de mobilité école : **33 725 €**
Budget bourses de mobilité Erasmus : **6 400 €**

MOBILITÉ DES PERSONNELS

MOBILITÉ DES PERSONNELS ENTRANTS

Préparation et accueil de 6 personnalités sur 21 jours, de février à décembre

MOBILITE DES PERSONNELS SORTANTS

Janvier : Information des personnels sur le programme d'échange et les bourses de mobilité ERASMUS.

Réception des candidatures (fin janvier) et organisation de la commission de sélection (6 février)

Séjours de **3** enseignants à Hambourg, Vienne et Stockholm

Budget bourses de mobilité Erasmus : **2 100 €**

Île Maurice dans le cadre de la convention de partenariat avec le Mahatma Gandhi Institut et l'Ambassade de France. Coût pris en charge par l'Ambassade. Préparation de l'édition/événement/exposition *Entre Autre* présentant le travail des étudiants internationaux accueillis

- **153** demandes de stage
- **144** conventions de stage
- **113** attestations de fin de stage
- **108** rapports de stages

- Analyse, prospection, sélection et diffusion par e-mail des offres de stages, emplois, résidences artistiques, concours, appels à projets, appels à candidature, sites de références, etc... à l'attention des étudiants et diplômés.
(**6** propositions par semaine en moyenne)

- Suivi de **16** projets artistiques

- Archive des **120** annonces de stage (environ) et recensement des structures offrant des stages

- Mise à jour de la liste de structures accueillant des stagiaires pour le développement de partenariats ou demande de versement de la taxe professionnelle

- Suivi des **153** projets de stages et de la procédure, accompagnement dans la recherche du stage pour **66** étudiants, suivi et analyse de **108** rapports de stage et autres documents administratifs puis archivage dans les dossiers pédagogiques de chaque étudiant.

- Soutien des étudiants à travers la bourse d'aide aux projets extérieurs à l'attention de tous les étudiants (budget annuel de **4 000 €** : aide maximale accordée par projet : **50%** du coût global jusqu'à **700 €**) et la bourse de projet de fin d'études à l'attention des étudiants en 5^e année.

- Organisation et participation à 4 jurys de commissions d'aide aux projets étudiants et suivi de la mise en œuvre des projets.
7 072,79 € de budget annuel (dont **3 072,79 €** pour l'aide au projet de fin d'études).
11 étudiants ont bénéficié d'une bourse d'aide au projet étudiant et **12** étudiants ont bénéficié d'une bourse d'aide au projet de fin d'études. Les lauréats étaient majoritairement en art en 4^e et 5^e année.

- Participation à des salons des métiers ou de formations artistiques.



*Journées portes ouvertes 2014,
visuel conçu par le service
communication de l'ESADMM,
d'après une création originale
de Camille Lamy, 4^e année design.*

BUDGET DE L'ÉCOLE

Sur l'exercice 2014, le service comptable a réalisé **1 639** mandats (dont 661 bons de commande provenant des différents services de l'école, le reste étant lié à des marchés ou des conventions), soit **7 % de plus qu'en 2013**.

Sur l'exercice 2014, le service comptable a effectué **116** titres, soit **16 %** de plus qu'en 2013.

Les mandats ordinaires représentent **6 999 206.17 €**, auxquels il faut soustraire **91 012.23 €** de mandats annulatifs.

Les titres ordinaires représentent **7 699 426.24 €**, auxquels il faut soustraire **131 955 €** de titres annulatifs.

RAPPORT D'ACTIVITÉ RÉGIE DE RECETTES 2014

- **64** paiements par virements soit **+ 98 %***
- **245** encaissements par numéraire soit **+ 100 %***
- **1 612** encaissements par chèques soit **+ 24 %***
- **25** dépôts de recettes soit **+ 39 %***
- **16** dégagements de fonds vers la Recette des Finances soit **+ 100 %***
- **316 451,65 €** encaissés en 2014 soit **+ 4,7 % ***

* Par rapport à 2013

RAPPORT D'ACTIVITÉ RÉGIE D'AVANCE 2014

- **32** paiements en régie soit **+ 88 % ***
dont 5 en
-
- **2 279,01 €** dépenses effectuées en régie
soit **+ 333 % ***

* Par rapport à 2013

L'École étant autonome, il lui appartient également de passer ses propres marchés et contrats pour assurer son bon fonctionnement.

LES MARCHÉS

Pour l'année 2014, les marchés conclus sont les suivants :

1. Réalisation des travaux de gros œuvre de la plateforme numérique avec la société MH Project pour un montant de **126 998 € TTC**.
2. Réalisation des travaux de menuiserie métallique et serrurerie de la plateforme numérique avec les Établissements Michel pour un montant de **122 502 € TTC**.
3. Réalisation des travaux de menuiserie bois et des parquets de la plateforme numérique avec la société Apsara Création Bois pour un montant de **61 468 € TTC**.
4. Réalisation des travaux de revêtements de sol et cloisons/faux plafonds de la plateforme numérique avec la société RER pour un montant de **87 993 € TTC**.
5. Réalisation des travaux de peinture de la plateforme numérique avec la société Noël Séries pour un montant de **21 510 € TTC**.
6. Réalisation des travaux de chauffage, ventilation et plomberie de la plateforme numérique avec la société Odyssee Multi Tech pour un montant de **69 420 euros TTC**.
7. Réalisation des travaux d'électricité de la plateforme numérique avec la société SNEF pour un montant de **58 367 € TTC**.
8. Réalisation des travaux des appareils élévateurs de la plateforme numérique avec la société AMS pour un montant de **28 800 € TTC**.
9. Réalisation des diagnostics amiante et plomb avant travaux avec la société Bureau Veritas. Il s'agit d'un marché à bon de commande d'un montant annuel maximum de **9 600 € TTC**.
10. Réalisation d'une étude du sol supportant une mezzanine accueillant les étudiants avec la société Axiolis pour un montant de **3 480 € TTC**.
11. Réalisation d'une étude du sol préalablement aux travaux de rénovation de l'atelier Céramique avec la société Axiolis pour un montant de **3 600 € TTC**.
12. Fourniture et livraison des titres restaurant pour

les agents de l'école avec la société Edenred. Ce prestataire ne nous facture pas cette prestation et nous reverse annuellement 1% du montant des commandes passées à des fins sociales.

13. Gardiennage de l'école avec l'UGAP pour un montant de **126 944 € TTC**.
14. Mise à disposition d'une plateforme de Cloud Computing avec la société Hosteur pour un montant annuel de **2 290 € TTC**
15. Location et entretien des tenues textiles avec la société Initial pour un montant de **1 444 €**.
16. Mise à disposition d'un réseau internet destiné à la recherche avec le GIP RENATER pour un montant de **24 000 € TTC**.

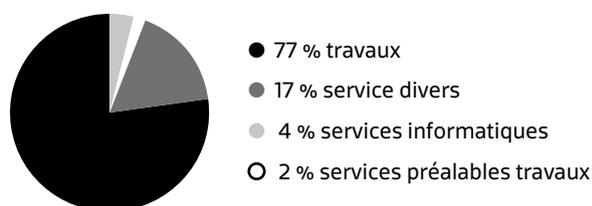
LES CONTRATS

17. Contrat conclu avec La Poste pour l'acheminement du courrier en course spéciale pour un montant de **2 178 € TTC**.
18. Contrat de mise à disposition d'une plateforme dématérialisée et sécurisée pour les échanges comptables avec le Trésor Public.

Ainsi, le montant des marchés passés en 2014 par la cellule achat de l'ESADMM s'élève à **750 594 €**.

La performance économique étant un des objectifs du processus achat de l'ESADMM, un gain d'un montant de **39 415 €** a été réalisé, au titre des marchés 1 à 11 par cette même cellule.

Répartition des achats par famille



Implantation des entreprises de contrats par département

Départements	montant en € TTC	%	nbr de contrats
Bouches-du-Rhône	406 080	54,1 %	13
Paris	150 944	20,1 %	2
Alpes de Haute Provence	122 502	16,3 %	1
Var	61 468	8,2 %	1
Hauts de Seine	9 600	1,3 %	2

1 TRAVAUX EN RÉGIE

1.1. Travaux d'aménagement

- Réaménagement et déménagement de différents bureaux du bâtiment administratif
- Réaménagement de différents ateliers de l'École
- Déménagement de l'atelier public Rouvière vers celui de Sainte-Marguerite
- Peinture et réaménagement de La MAD
- Isolation sonore de la loge du gardien – doublage des cloisons
- Installation d'un vidéophone dans la loge du gardien
- Modification de l'éclairage de la nouvelle mezzanine – partie haute
- Modification de l'éclairage de la nouvelle mezzanine – partie basse
- Pose de boîtes aux lettres administratives multipostes
- Peinture des portes et des murs de l'administration
- Changement du système d'éclairage du poste de garde – remise à neuf
- Occultation des fenêtres de divers ateliers par des rideaux
- Occultation des fenêtres des salles de cours par des rideaux
- Modification du système d'éclairage du bureau de la *communication* suite à une disjonction
- Changement de serrures et remise en état des portes des salles d'exposition
- Peinture des salles d'exposition
- Réfection complète des plafonds des 2 salles d'exposition
- Cloisonnement de l'ancien local son pour aménagement de 3 bureaux
- Dalles pour abri de jardin – maison du gardien
- Installation d'un abri de jardin – maison du gardien
- Création d'un local poubelles maçonné devant le magasin
- Création d'un nouvel espace médecine du travail
 - 2 locaux mitoyens (aménagement de cloisons – installation électrique, dalles de sol, peinture, etc...)
- Réfection complète du système audio-vidéo de l'amphithéâtre
- Réparation d'une importante fuite d'eau dans la loge du gardien (changement de tuyaux)
- Sécurisation des locaux informatiques – changement des barillets
- Revêtement des murs en stratifié blanc + peinture à l'atelier photo
- Peinture des poteaux métalliques des patios
- Peinture des façades taguées
- Pose des plinthes dans la salle de réunion de la direction générale
- Rénovation du local d'accueil – électricité et peinture
- Isolation de la baie informatique (bureau V. Bourghoud et X. Léton) par aménagement de cloisons, peinture et électricité
- Pose d'une ventilation mécanique du local de la baie informatique
- Création d'un nouveau local bureau pour l'association Confucius comprenant aménagement de cloisons, électricité, peinture, ventilation, etc...
- Salle cafétéria – changement des dalles de plafond
- Création d'un local poubelles derrière la cafétéria
- Réfection du système d'éclairage des WC, coté cafétéria / patio
- Création d'une pente béton pour accès facile au magasin avec transpalette
- Création d'une pente béton pour accès facile à l'ex-local audio-vidéo
- Uniformisation des peintures des portes des bureaux du bâtiment principal
- Equipement des sanitaires en distributeur de savon et en dérouleurs de papier hygiénique
- Entretien des espaces verts
- Aménagement et optimisation de l'espace
- Aménagement d'un vestiaire pour les EPI des agents du service

1.2. Travaux d'accompagnement

- Accompagnement technique pour divers salons (Métierama, Étudiant,...), et lors des journées portes ouvertes
- Accompagnement technique pour divers forums de l'amphithéâtre
- Accompagnement technique pour divers workshops
- Remplacement et raccordement d'un lave vaisselle à la cuisine de la cafétéria
- Travaux de démolition local WC pour les douches et vestiaires du service technique (à finir par la Ville de Marseille)
- Mise en place d'un conteneur de 3 m pour le stockage de l'atelier bois
- Suivi des travaux de changement des huisseries (portes et fenêtres), réalisés par la Ville de Marseille
- Suivi des travaux de réfection du sol atelier Terre, réalisés par la Ville de Marseille

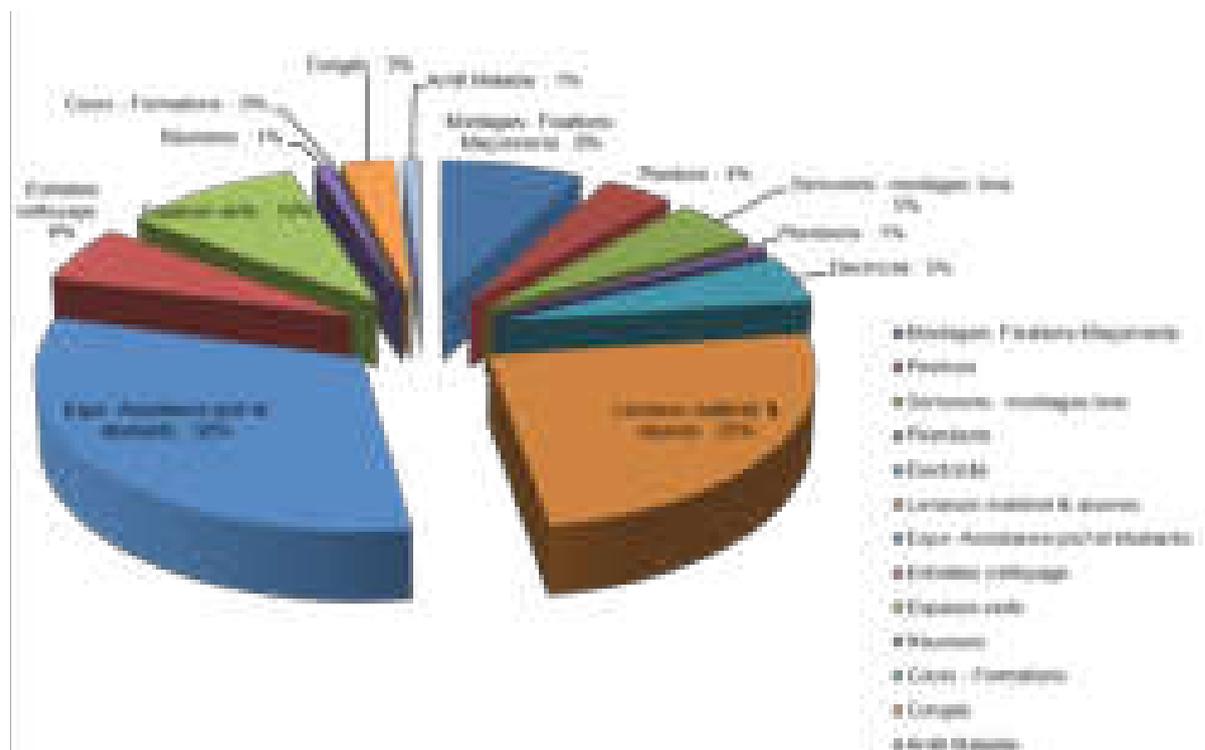
1.3. Travaux de déménagement

- Transport de mobiliers : tables et chaises pour le CA, le CHS/CT et les bilans
- Transport d'œuvres des étudiants dans le cadre de manifestations hors Bouches-du-Rhône
- Enlèvement d'un lave-vaisselle dans la cuisine de la cafétéria
- Transport d'équipements et de fongibles pour l'administration
- Transport d'équipements et de fongibles pour les ateliers publics
- Mise en place de casiers pour les étudiants (nombre : 80 casiers individuels)

1.4. Travaux de gestion

- Gestion du parc automobile et du mobilier
- Gestion des clefs
- Gestion des autorisations d'accès

ANNÉE 2014	Répartition des tâches
Montages, fixations, maçonnerie	8%
Peinture	4%
Serrurerie, montages bois	5%
Plomberie	1%
Electricité	5%
Livraison matériels et œuvres	25%
Expo, assistance prof et étudiants	32%
Entretien nettoyage locaux	6%
Espaces verts	10%
Réunions	1%
Cours, formations	0%
Congés	3%
Arrêt maladie	1%
	100%



3 MAGASIN

Inventaire

Mise à jour de l'inventaire du magasin

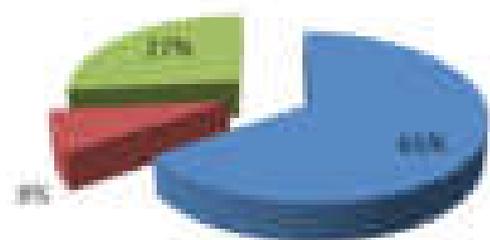
- audio vidéo
- atelier
- outillage
- fongibles

Statistiques magasin

Fiches de demande par type de matériel

Nature	Nombre
Audio, vidéo	3 827
Outillage	469
Consommable	1 559
Total	5 855

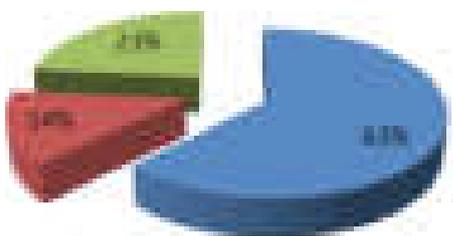
■ Audio / Vidéo ■ Outillage ■ Consommable



Fiches de demande d'intervention / répartition des demandeurs

Nature	Nombre
Étudiants	1 650
Professeurs	238
Techniciens	295
Total	2 183

■ Étudiant ■ Professeur ■ Technicien



4 TRAVAUX HORS RÉGIE

4.1. Programmation des travaux (septembre à décembre)

- plateforme numérique
- rénovation de l'atelier Terre
- renforcement du plancher bas de l'atelier design (mezzanine)
- désamiantage de l'atelier Photo
- laboratoire de fabrication

4.2. Cahiers des charges (CC) et cahiers des clauses techniques particulières (CCTP) élaborés dans le cadre des travaux programmés (septembre à décembre)

4.2.1. Rénovation de l'atelier terre (en lien avec Pierre Casanova)

- Élaboration du dossier de consultation des entreprises (6 lots)
- CC mission de contrôle technique
- CC mission de coordination en matière de sécurité et protection de la santé (CSPS)

4.2.2. Renforcement du plancher bas de l'atelier design (mezzanine)

- CC travaux
- CC mission de contrôle technique

4.2.3. Désamiantage de l'atelier photo

- CC travaux

4.2.4. Laboratoire de fabrication

- CC études géotechniques
- CC études de géomètre

4.3. Divers

- CC mission de contrôle technique capacité portante des coursives du patio du bâtiment principal
- Audits atelier métal et mesures correctives

5.1. Documents et registres réglementaires

L'élaboration du document unique a été effectuée en grande partie. Il est décomposé par lieu et par zones d'activités en rapprochement aux risques relatifs auquel les agents peuvent être confrontés dans leur fonction.

Un registre de danger grave et imminent (RGDI) ainsi qu'un registre de santé sécurité au travail (RSST) ont été mis en place au sein de l'ESADMM ainsi que dans les ateliers publics.

5.2. Travaux de rénovation des sanitaires

La Ville de Marseille a engagé des travaux de rénovation des sanitaires de l'ESADMM. Actuellement, deux sanitaires accessibles aux personnes à mobilité réduite ont été mis en service. Ils sont situés au rez-de-chaussée du bâtiment principal, à proximité des salles d'exposition. Les sanitaires du patio A, dont les travaux de rénovation sont en cours d'achèvement, seront opérationnels très prochainement. Les sanitaires réservés aux personnels administratifs situés au 1^{er} étage du bâtiment principal (à proximité du bureau de Claude PUIG) ont été rénovés et sont opérationnels. Les sanitaires de l'ESADMM et des ateliers publics ont été équipés de divers appareillages d'hygiène.

5.3. Vérification de la qualité de l'eau

Le contrôle d'analyse réglementaire de légionnelles sur les installations de production d'eau chaude a été réalisé. Résultat du contrôle : absence d'agents pathogènes sur les différents points de prélèvement.

5.4. Sécurité et conditions de travail

Une large campagne d'achat et de déploiement d'équipements de protection individuelle a été opérée pour les agents du service technique ainsi que ceux des bases techniques. Il a également été mis en place un contrat de nettoyage des vêtements de protection individuel pour tous les agents du service technique et des bases techniques. Le service technique a acquis du matériel permettant l'allègement des efforts liés à la manutention.

5.5. Sécurité incendie

La révision annuelle de la centrale incendie a été réalisée. Des consignes de sécurité en cas d'incendie ont été diffusées à l'ensemble du personnel et des étudiants.

Deux exercices d'évacuation ont eu lieu en présence des Marins Pompiers de Marseille. Le personnel d'évacuation a été désigné et formé en interne. L'ESADMM a procédé à l'achat et à la mise en place de matériel lié aux procédures d'évacuation. Le débroussaillage du campus est effectué une fois par an avant la saison chaude.

5.6. Tri sélectif

Le service technique s'occupe de regrouper les différentes cartouches d'encre, les produits chimiques ainsi que les piles et accumulateurs afin de les diriger auprès des bonnes filières de traitement des déchets.

5.7. Maintenance technique

Atelier bois : vérification des installations de ventilation de locaux ainsi que le contrôle technique réglementaire de l'exposition aux agents chimiques dangereux. Les machines outils du service technique ainsi que ceux des bases techniques bois et métal qui présentaient des protections défectueuses ont été remises en conformité. L'atelier métal a été réaménagé afin de mieux structurer les postes de travail et limiter les dangers liés à une activité simultanée. Les groupes d'aspiration et de filtration des fumées ont été révisés et contrôlés par le constructeur. Le vestiaire des personnels enseignants et techniques de l'atelier métal a été réaménagé notamment par l'achat de nouveaux vestiaires adaptés à l'industrie salissante.

6.1. État des lieux

Le nouveau site Internet de l'école est construit et est consultable à cette adresse : <http://esadmm.fr/>.

Du matériel informatique neuf a été acquis et mis à disposition des étudiants et des professeurs (connexions Mac Vidéo projecteur, ordinateurs Mac portables, ordinateurs PC portables, etc.) :
2 PC – 2 Mac – 8 connexions Mac Vga – 8 connexions Mac Pro Vga.

Installation de 4 connexions téléphoniques supplémentaires : ateliers fer, bois, terre, gravure, infographie, locaux syndicaux.

Accès à Internet passage d'un débit de 10 Mb/s pour l'administration et de 20 Mb/s pour la pédagogie, à un débit de 70 Mb/s pour la pédagogie et de 30 Mb/s pour l'administration.

Redondance du réseau.

Équipement d'un système de gestion « open source » KOHA/Bibliobre autorisant l'indexation des collections et l'automatisation des prêts, via un automate « Nedap ».

Le groupement de commande « ANDEA » a acquis un nouveau logiciel de gestion de la pédagogie. La société Imuse/Saiga a été choisie.

Déploiement du WIFI dans l'ensemble des ateliers (2 bornes supplémentaires).

6.2. Réalisations :

- Site Internet :

La société « Résidence Mixte » a accompagné l'ESADMM dans la réalisation du nouveau site réalisé sous « Wordpress ».

Acquisition d'un I Mac 27' + logiciels « Adobe » de création de site + logiciels de traitement de données textes et tableaux.

- Matériels et réseaux informatiques :

Création de 430 BAL étudiants et de 75 BAL. Installation d'un PC, d'une connexion Internet et d'une imprimante dans la salle des professeurs. Logiciels :

Acquisition d'une suite Adobe CS6 (pédagogie), du logiciel d'aide à la décision et de rédaction des marchés publics « Légimarchés » de la société Berger Levraut, et de Microsoft Project pour la gestion de projets.

250 licences pédagogiques gratuites ont été acquises pour les logiciels de design (sociétés : Abvent/Autodesk), ainsi que 2*10 licences payantes pour la vidéo (Autodesk/Modul8/MadMapper).

- Plateforme numérique :

Relance des appels d'offres. Analyse technique et financière des offres. Attribution des lots et significations des marchés auprès des entreprises. Début des travaux janvier 2015.

EFFECTIFS

Au 31 décembre 2014, le tableau des effectifs de l'ESADMM prévoit 146 emplois (permanents et non permanents). 112 sont pourvus dont :

- *107 permanents.
- * 5 non permanents (emplois pour répondre à un accroissement temporaire d'activité à la bibliothèque et au service Communication).

Sur les emplois permanents pourvus, les effectifs se répartissent de la manière suivante :

- **23** filière administrative
- **14** filière technique
- **6** filière culturelle (hors enseignement)
- **65** filière enseignement artistique

- **77** titulaires
- **30** non titulaires

Quatre agents ont été stagiaires à la suite de l'obtention d'un concours. Trois agents de catégorie C ont bénéficié d'une stagiarisation directe.

Par ailleurs, 175 contrats de vacataires ont été conclus en 2014 :

- **175** nombres total vacataires année 2014
- **46** modèles
- **81** intervenants
- **16** preneurs de notes
- **10** moniteurs galerie
- **22** moniteurs (infographie, édition, administration, ateliers publics)

La masse salariale a augmentée de **5,8%** entre 2013 et 2014. Les charges patronales ont augmenté de **7,3%**. Ces augmentations s'expliquent notamment par le glissement vieillesse technicité, des revalorisations indiciaires, des recrutements dans les différents services et par l'augmentation des cotisations patronales.

Sur les **112** emplois permanents, l'ESADMM compte **48** femmes et **64** hommes (cf annexe 1).

L'âge moyen dans l'établissement est de **47** ans (cf annexe 2) avec une disparité selon les cadres d'emploi.

MOUVEMENTS

Les recrutements ont été repartis de la manière suivante :

- direction administrative et financière :
1 juriste marchés publics
- direction générale :
1 chef de projet (création de poste) ;
- service technique :
2 emplois d'avenir (création de poste).
- pédagogie : **5** enseignants ont été recrutés à la rentrée 2014 pour remplacer des enseignants partis en retraite ou en mutation ; **1** secrétaire pédagogique (suite à promotion interne) ; **1** secrétaire ateliers publics / exposition (transformation de poste)
- **1** agent en détachement a intégré la Fonction Publique Territoriale.

Plusieurs étudiants ont été recrutés, en complément du service technique, en juillet et septembre 2014 pour effectuer le rangement et les déménagements des ateliers.

6 agents mis à disposition de la Ville de Marseille ont intégré l'ESADMM. **2** agents ont réintégré les services municipaux.

GESTION DES CARRIÈRES

Après avis de la CAP :

- **31** agents ont bénéficié d'un avancement d'échelon
- **1** agent a bénéficié d'un avancement de grade
- **1** agent a bénéficié d'une promotion interne
- **7** agents sont employés à temps non complet
- **4** agents à temps partiel

17 agents ont choisi d'effectuer la durée hebdomadaire de 35h sur 4 jours.

79 contrats de travail ont été conclus en 2014. **478** arrêtés ont été rédigés par le service des ressources humaines (recrutement, primes, maladie, avancement ...).

5 agents ont été en accident de travail (accident de trajet ou accident de service).

49 fiches de poste (services administratifs et techniques / pédagogie) ont été validés en Comité Technique puis en Conseil d'Administration.

Organismes paritaires / Conseil d'Administration

Plusieurs Comités Techniques / Comité d'hygiène et de Sécurité et des Conditions de Travail se sont réunis en 2014 :

- 19 février 2014
- 14 novembre 2014

Diverses questions relatives au fonctionnement et à l'organisation de l'établissement ont été traitées : régime indemnitaire, tableau des effectifs, fiches de poste, congés, droit individuel à la formation, organigramme, vidéo protection, documents de sécurité ...

Le 19 février 2014, des élections ont été organisées afin d'élire un représentant des étudiants au Conseil d'Administration.

Le 6 mai 2014, des élections ont été organisées afin d'élire un représentant des étudiants au Conseil Scientifique et Pédagogique.

Le 4 décembre 2014 ont eu lieu les élections professionnelles (élection des représentants du personnel à la CAP, CNRACL, Comité Technique).

Hygiène et sécurité

Dans le cadre du partenariat avec le Centre de Gestion des Bouches-du-Rhône, un inspecteur chargé des questions Hygiène et Sécurité est intervenu .

Le médecin de prévention, a reçu la majorité des agents dans le cadre du suivi périodique des agents. Les locaux de la médecine préventive professionnelle ont été agrandis.

Social / relations avec les agents:

En 2014, **18 153** carnets ont été distribués aux agents de l'ESADMM par le service des Ressources Humaines.

FORMATION

14 agents ont participé à une formation d'intégration dans le cadre de leur stagiairisation (intégration directe ou stagiairisation).

1 agent a suivi une formation au CNFPT pour la préparation d'un concours.

23 agents ont participé à une formation de professionnalisation organisée par le CNFPT ou par un organisme de formation privé.



184 avenue de Luminy
13288 Marseille cedex 9

T : 04 91 82 83 10
F : 04 91 82 83 11

www.esadmm.fr
