

APPEL À PROJET

EXPOSITION DE DESIGNERS MARSEILLAIS À HAMBOURG

[produits, objets, espaces,
mode, graphique, numériques...]

Exposition du 26 nov. au 19 déc. 2015
au DESIGNXPORT / Presentations platform
for designers

Co-organisée par

**l'École supérieure
d'art et de design
Marseille-Méditerranée**

et

**la Ville
de Marseille**



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
D'ART &
DE DESIGN
MARSEILLE-
MÉDITERRANÉE



www.esadmm.fr

www.marseille.fr

www.designxport.de

En partenariat avec le Pôle Supérieur DSAA spécialité Design du Lycée Jean Perrin

CONTEXTE DE L'APPEL À PROJET : UNE RELATION ÉTROITE ENTRE MARSEILLE ET HAMBOURG

La Ville de Marseille et la Ville de Hambourg sont jumelées depuis 1958. Cette coopération est l'une des plus dynamiques parmi les 35 partenaires que compte la cité phocéenne. Elle s'articule autour de plusieurs thématiques, dont celle de la culture, qui a fait l'objet ces dernières années d'échanges réguliers à travers la musique, le cinéma, ou le design avec l'exposition « Hambourg on tour » organisée à Marseille en 2012 qui présentait le travail de 50 designers hambourgeois, et de 5 étudiants en design de l'École supérieure d'art et de design Marseille-Méditerranée.

Afin de confirmer cet intérêt commun autour de l'innovation et du design, une 2^e édition organisée cette fois à Hambourg et mettant en avant les designers de la métropole marseillaise va être organisée du 26 novembre au 19 décembre 2015.

OBJECTIFS DE L'OPÉRATION

Cette opération a pour objectif de consolider et développer les relations et les échanges entre les deux territoires, plus particulièrement sur la question de la création et du design. Elle donnera lieu à une exposition présentant une cinquantaine de projets, illustrant à travers une sélection de projets marseillais, l'étendue des métiers du design.

MODALITÉS DE PARTICIPATION

ÉLIGIBILITÉ

L'appel à projets est ouvert aux designers et aux groupes de personnes (collectifs, agences) dans les disciplines suivantes : produits, objets, espaces, mode, graphique, numériques...

MODALITÉS

- Les candidats s'engagent à ne communiquer que des informations exactes.
- Le jury pourra demander aux candidats des précisions ou des justificatifs supplémentaires s'il le juge nécessaire.
- Les dossiers de candidature doivent être rédigés en français et impérativement envoyés avant **le 30 avril 2015** (la date d'expédition faisant foi).
- Les dossiers en retard ne seront pas examinés.

FRAIS DE PARTICIPATION

- La participation à l'appel à projets est gratuite.
- Les frais liés à l'envoi des dossiers de candidature restent à la charge des candidats.
- Les exposants retenus devront assurer les précautions particulières d'emballage des pièces pour l'expédition.
- Les frais d'envoi vers Hambourg et de retour vers Marseille des pièces exposées, sont assumés par les organisateurs de l'événement à partir du point de dépôt qui sera indiqué aux candidats retenus. Il revient néanmoins à chaque créateur **d'assurer les pièces durant le transport.**
Les pièces seront assurées durant l'exposition dans le lieu d'exposition désigné « Designxport » à Hambourg
- Si les candidats souhaitent participer à l'inauguration de l'événement le 27 novembre 2015, les frais de déplacement et d'hébergement seront à leur charge.

COMPOSITION DU DOSSIER

Les candidats doivent soumettre un dossier de présentation du projet détaillé, incluant :

- La fiche de candidature dûment remplie et signée et éventuellement accompagnée des éléments (photos, vidéos...) présentant au mieux les atouts du projet.
- Complétez, signez et renvoyez par email (fabrice.pincin@esadmm.fr et cchristolomme@esadmm.fr), impérativement avant **le 30 avril 2015** votre dossier accompagné de la fiche de candidature (ci-jointe en fin de dossier) ou téléchargeable, à l'adresse suivante **www.esadmm.fr** ou **www.marseille.fr** avec comme objet : Appel à projets - Exposition à Hambourg.
- Joignez votre CV au dossier ainsi que les CV de vos collaborateurs dans le cas d'un projet collectif. Attention, seul les dossiers complets seront pris en compte. Les dossiers illisibles ou mal remplis ne seront pas examinés.

DESIGNATION DES LAURÉATS

Un comité de sélection examinera les dossiers et sélectionnera les lauréats.

Le jury se compose :

- de représentants des partenaires de l'appel à projets
- de professionnels du design
- de représentants de l'enseignement du design
- de représentants d'organismes et d'institutions en relation avec le monde de la création et de l'innovation

Critères de sélection principaux :

Pertinence du projet

Créativité et innovation

Stratégie design et démarche d'entreprise

Critères de sélection secondaires :

Ancrage territorial

Qualité du dossier (rédaction, présentation)

Prise en compte de l'impact environnemental

Lien éventuel avec les thématiques abordées lors des tables rondes

Le jury se réserve le droit de ne pas retenir un projet en fonction des contraintes techniques liées au transport ou à la scénographie.

CALENDRIER

- mars 2015 : date de lancement de l'appel à projet
- 30 avril 2015 : date de clôture
- mi-mai 2015 : délibération du jury, sélection des projets, proclamation des résultats
- début novembre 2015 : réception des pièces
- 26 novembre / 19 décembre 2015 : Exposition à Hambourg au Designxport, inauguration le 26 novembre 2015

CONFIDENTIALITÉ

Les projets déposés encore en cours de développement seront tenus pour confidentiels, ce qui signifie que le comité de sélection et les personnes en charge de l'organisation de l'événement s'engagent à respecter le secret professionnel le temps nécessaire.

RENONCIATION À RECOURS

Chaque candidat souhaitant concourir devra respecter tous les points du présent règlement.

En cas de non respect, les organisateurs se réservent le droit d'annuler leur candidature.

Le candidat s'engage à n'intenter aucun recours concernant les conditions d'organisation de l'appel à projets, les résultats et les décisions du comité de sélection.

FICHE DE CANDIDATURE

À renvoyer impérativement avant le mardi 30 avril 2015 à :
fabrice.pincin@esadmm.fr et cchristolomme@esadmm.fr

Nom de l'entreprise / du créateur / du collectif :

Adresse :

Code Postal / Ville : Pays :

Tel / Fax :

Site internet :

Nom du contact :

Adresse email :

Tel / Mobile / Fax :

Secteur d'activité :

Clients principaux :

FICHE PROJET

TITRE/DÉNOMINATION DU PROJET

DESCRIPTION DU PROJET ET ARGUMENTAIRES (croquis, schémas, photos... peuvent-être joints pour compléter cette description)

DIMENSIONS / POIDS

CONDITIONS TECHNIQUES D'INSTALLATION

LIEN ÉVENTUEL AVEC UNE DES 3 THÉMATIQUES

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ÉVENTUELLES
